

UNICO  
MONDO



**UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.**

con sede legale in Vicenza, Contra' della Catena 21  
registro delle imprese di Vicenza n. 02561190246  
R.E.A. presso la CCIAA di Vicenza n. 240.412  
**Codice fiscale e partita I.V.A. 02561190246**  
Albo Cooperative n. A143057

*ASSEMBLEA ORDINARIA*  
*23 ottobre 2015*  
*Isola Vicentina – VI*

*Esercizio 2014-2015*

# **Relazione del Consiglio di Amministrazione**

## *RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO*

*01/07/2014-30/06/2015*

Cari Soci,

è con soddisfazione che apriamo questa relazione di bilancio che si conclude con un dato economico positivo, frutto di un attento lavoro iniziato dal cda precedente che, grazie anche a scelte impegnative e sofferte, ci porta oggi a poter presentare un bilancio in attivo.

Coerentemente con quanto annunciato all'assemblea lo scorso anno, abbiamo portato avanti il lavoro sulla sostenibilità economica della cooperativa continuando, da un lato a controllare costantemente i costi e a cercare di ridurli, e dall'altro a trovare nuove strategie per promuovere il commercio equo e solidale e aumentare le vendite dei nostri prodotti: da qui la necessità di monitorare costantemente i diversi canali di vendita con l'obiettivo di incentivare il fatturato nelle aree che si sono dimostrate più trainanti, in particolare nei canali di vendita esterna afferenti all'area promozione.

Nonostante lo sforzo profuso, siamo sempre consapevoli che la congiuntura economica non ci è ancora favorevole e che pertanto ci troveremo ad affrontare altre situazioni difficili, sempre con impegno e speranza in un futuro più benevolo.

In linea con l'impegno preso con i soci lo scorso anno, abbiamo continuato a dare impulso all'economia solidale locale approfondendo queste tematiche e continuando la collaborazione con le fattorie sociali, conoscendole più da vicino e condividendo gli ideali di un'economia più giusta, nella consapevolezza che il commercio equo si sta evolvendo anche verso il nord del mondo e guarda con attenzione anche ai produttori in difficoltà più vicini alla nostra realtà.

In questo primo anno di mandato abbiamo girato la provincia per incontrare i volontari delle nostre botteghe, che ci hanno presentato le loro difficoltà e trasmesso l'entusiasmo con il quale ogni giorno affrontano il servizio per la cooperativa; questo ci ha permesso di conoscere meglio la nostra base sociale, una base variegata nelle sue diversità, ma sempre accomunata dalla voglia di fare e dalla volontà di migliorare: è questa consapevolezza che ci dà energia e stimoli per continuare il nostro impegno per la cooperativa.

In applicazione dell'art.2 della Legge 31/01/1992, n.59, siamo ad esplicitarVi i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità al carattere cooperativo della società.

## A. ATTIVITA' AREA COMMERCIALE

### ACQUISTO MERCI

Nel corso dell'esercizio 2014-15 la cooperativa ha acquistato merci destinate alla rivendita per un totale di 848.730 euro.

Il dettaglio relativo agli acquisti suddiviso per fornitori è riportato nella tabella seguente:

| <b>FORNITORE</b>                            | <b>Importi acquisti<br/>2014-15</b> | <b>% sul totale<br/>acquisti</b> |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| CTM Altromercato                            | 681.063                             | 80,25%                           |
| Ctm Agrofair                                | 28.025                              | 3,30%                            |
| Liberomondo                                 | 65.511                              | 7,72%                            |
| Equomercato                                 | 20.792                              | 2,45%                            |
| Altra Qualità                               | 12.490                              | 1,47%                            |
| Shadilly                                    | 4.830                               | 0,57%                            |
| Altre Centrali Comes e Botteghe del Mondo   | 4.506                               | 0,53%                            |
| Libri, riviste                              | 4.278                               | 0,50%                            |
| Acquisti da Cooperative sociali e biologico | 19.372                              | 2,28%                            |
| Acquisti da altri fornitori                 | 7.863                               | 0,92%                            |
| <b>TOTALE ACQUISTI</b>                      | <b>848.730</b>                      | <b>100,00%</b>                   |

Sul totale costo per materie prime destinate alla rivendita gli acquisti di prodotti di commercio equo e solidale costituiscono il 91,19% per un valore complessivo di 773.957 euro; dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte all'AGICES e degli scopi statutari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

|   |                |                |
|---|----------------|----------------|
| Acquisti Prodotti Comes   | 773.957        | 91,19%         |
| Acquisti Prodotti di Cooperative sociali, biologico, editoriali | 62.609         | 7,38%          |
| Altri Acquisti destinati alla rivendita                         | 12.164         | 1,43%          |
| <b>TOTALE ACQUISTI</b>  | <b>848.730</b> | <b>100,00%</b> |

## RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

|                      | Anno<br>2014-15  | % su<br>vendite<br>2013-14 | Anno<br>2013-14  | Variazione<br>in valore | Variazione<br>in % |
|----------------------|------------------|----------------------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Area Botteghe        | 821.291          | 64,74%                     | 832.658          | -11.367                 | -1,37%             |
| Area Promozione      | 442.510          | 34,88%                     | 418.406          | 24.104                  | 5,76%              |
| Area Educazione      | 849              | 0,07%                      | 2.296            | -1.447                  | -63,02%            |
| Entrate diverse      | 3.990            | 0,31%                      | 6.754            | -2.764                  | -40,92%            |
| <b>TOTALE Ricavi</b> | <b>1.268.640</b> | <b>100,00%</b>             | <b>1.260.114</b> | <b>8.526</b>            | <b>0,68%</b>       |

Le vendite e le prestazioni analizzate sono suddivise in tre aree principali: vendite per corrispettivi (Area Botteghe), vendite tramite altri canali commerciali (Area Promozione) e servizi offerti dall'Area Educazione.

Le vendite dirette effettuate dall'Area Botteghe Unicomondo incidono sul fatturato complessivo per il 64,74% con un valore di 821.291 euro registrando un calo del 1,37% rispetto all'esercizio 2013/2014.

Le vendite tramite l'Area Promozione incidono sul fatturato complessivo per il 34,88%, con un valore di 442.510 euro, in crescita del 5,76% rispetto al periodo precedente.

L'Area Educazione ha svolto interventi presso le scuole per 849 euro.

Complessivamente, i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a **1.268.640 euro** registrando un aumento dello 0,68%.

Ai ricavi da vendite e prestazioni va aggiunta la voce altri **ricavi e proventi** per il valore di **54.313 euro**. Essa è composta principalmente da:

- Contributo Regione Veneto saldo Progetto "Fair Factor I" per 31.400 euro;
- Contributo Regione Veneto acconto Progetto "Fair Factor II" per 17.000 euro;
- Contributo Regione Veneto per Voucher Educativi per 1.000 euro;
- Progetto "La mia città solidale" per 2.000 euro;
- Contributo Fondazione Monte di Pietà di Vicenza per 1.500 euro.

In questo modo i ricavi totali ammontano a **1.322.953 euro**.

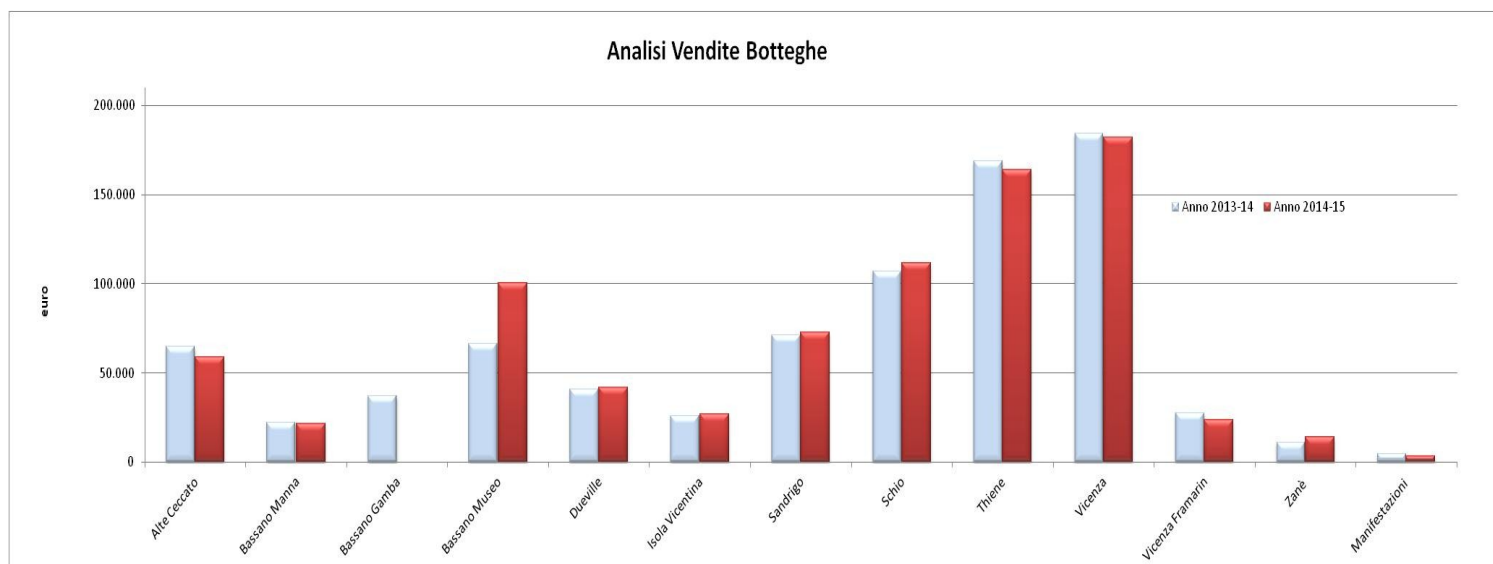
Analizziamo, di seguito, la composizione delle vendite dell'Area Botteghe.

## LE VENDITE NELL'AREA BOTTEGHE

|                     | Anno<br>2014-15 | % su<br>vendite<br>2014-15 | Anno<br>2013-14 | % su<br>vendite<br>2013-14 | Variazione<br>in valore | Variazione<br>in % |
|---------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|
| Alte Ceccato        | 58.976          | 7,18%                      | 64.630          | 7,76%                      | -5.654                  | -8,75%             |
| Bassano Manna       | 21.484          | 2,62%                      | 22.163          | 2,66%                      | -679                    | -3,06%             |
| Bassano<br>Gamba    | 0               | 0,00%                      | 37.067          | 4,45%                      | -37.067                 | -100,00%           |
| Bassano Museo       | 100.294         | 12,21%                     | 66.636          | 8,00%                      | 33.658                  |                    |
| Dueville            | 41.820          | 5,09%                      | 40.988          | 4,92%                      | 832                     | 2,03%              |
| Isola Vicentina     | 27.010          | 3,29%                      | 25.763          | 3,09%                      | 1.247                   | 4,84%              |
| Sandrigo            | 73.011          | 8,89%                      | 71.243          | 8,56%                      | 1.768                   | 2,48%              |
| Schio               | 111.808         | 13,61%                     | 107.191         | 12,87%                     | 4.617                   | 4,31%              |
| Thiene              | 163.779         | 19,94%                     | 169.097         | 20,31%                     | -5.318                  | -3,14%             |
| Vicenza             | 182.104         | 22,17%                     | 184.520         | 22,16%                     | -2.416                  | -1,31%             |
| Vicenza<br>Framarin | 23.939          | 2,91%                      | 27.512          | 3,30%                      | -3.573                  | -12,99%            |
| Zanè                | 13.906          | 1,69%                      | 11.120          | 1,34%                      | 2.786                   | 25,05%             |
| Manifestazioni*     | 3.161           | 0,38%                      | 4.728           | 0,57%                      | -1.567                  | -33,14%            |
| <b>Totale</b>       | <b>821.291</b>  | <b>100,00%</b>             | <b>832.658</b>  | <b>100,00%</b>             | <b>-11.367</b>          | <b>-1,37%</b>      |

\* Nel 2014-2015 si compone dei seguenti eventi: *Festambiente*.

Le vendite delle botteghe sono ammontanti nel complesso a 821.291 euro, registrando un calo del 1,37% per un valore di 11.367 euro rispetto l'esercizio precedente.

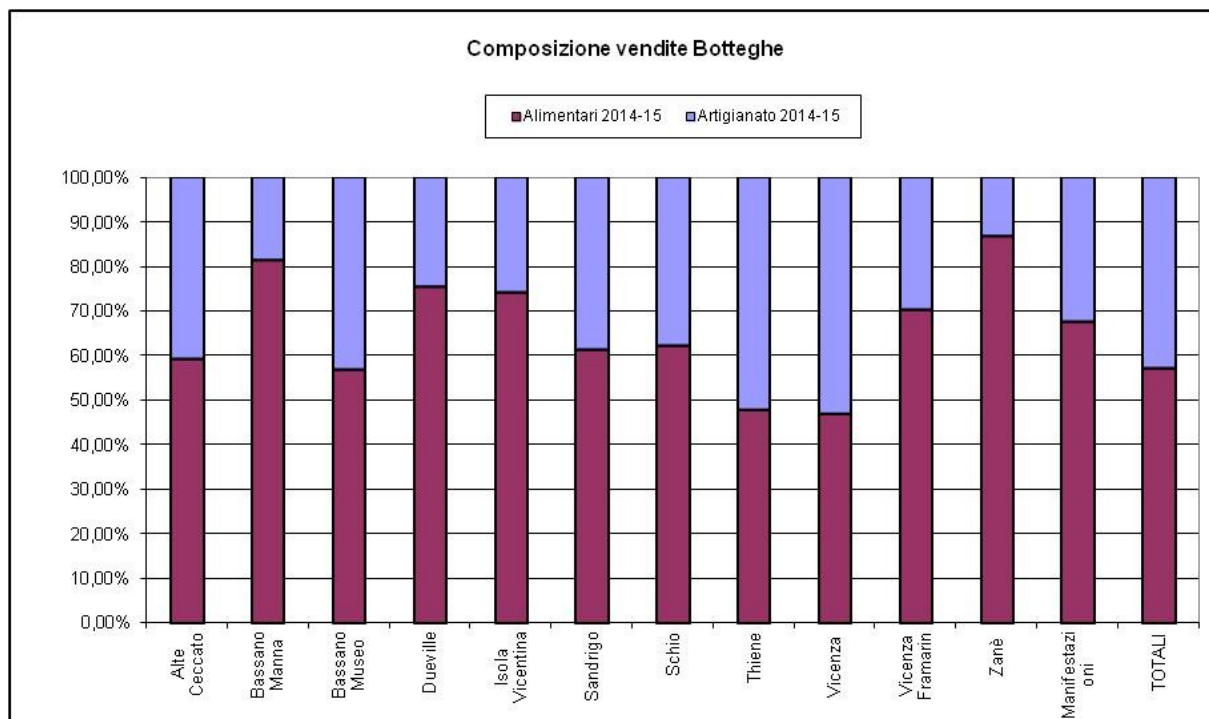


## LE VENDITE DELL'AREA BOTTEGHE RIPARTITE TRA ALIMENTARI E ARTIGIANATO

|                  | <b>Alimentari<br/>2014-15</b> | <b>% su<br/>vendite<br/>negozi</b> | <b>Artigianato<br/>2014-15</b> | <b>% su<br/>vendite<br/>negozi</b> | <b>Totale<br/>2014-15</b> |
|------------------|-------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Alte Ceccato     | 35.047                        | 59,43%                             | 23.928                         | 40,57%                             | 58.975                    |
| Bassano Manna    | 17.517                        | 81,54%                             | 3.967                          | 18,46%                             | 21.484                    |
| Bassano Museo    | 57.082                        | 56,91%                             | 43.212                         | 43,09%                             | 100.294                   |
| Dueville         | 31.518                        | 75,37%                             | 10.302                         | 24,63%                             | 41.820                    |
| Isola Vicentina  | 20.024                        | 74,14%                             | 6.986                          | 25,86%                             | 27.010                    |
| Sandrigo         | 44.810                        | 61,37%                             | 28.201                         | 38,63%                             | 73.011                    |
| Schio            | 69.526                        | 62,18%                             | 42.282                         | 37,82%                             | 111.808                   |
| Thiene           | 78.553                        | 47,96%                             | 85.226                         | 52,04%                             | 163.779                   |
| Vicenza          | 85.694                        | 47,06%                             | 96.410                         | 52,94%                             | 182.104                   |
| Vicenza Framarin | 16.873                        | 70,48%                             | 7.067                          | 29,52%                             | 23.940                    |
| Zanè             | 12.083                        | 86,89%                             | 1.823                          | 13,11%                             | 13.906                    |
| Manifestazioni   | 2.135                         | 67,56%                             | 1.025                          | 32,44%                             | 3.160                     |
| <b>TOTALI</b>    | <b>470.862</b>                | <b>57,33%</b>                      | <b>350.429</b>                 | <b>42,67%</b>                      | <b>821.291</b>            |

L'analisi delle vendite ripartite tra alimentari ed artigianato conferma una percentuale delle vendite di alimentari superiore a quelle dell'artigianato.

Rispetto l'esercizio precedente aumentano di 15.028 euro le vendite di prodotti alimentari e diminuiscono di 26.395 euro le vendite di prodotti non alimentari dato che conferma ulteriormente che il proseguire della situazione economica negativa va a colpire le vendite di prodotti di artigianato.



## LE VENDITE TRAMITE L'AREA PROMOZIONE

|   | Anno<br>2014-15 | % su<br>vendite<br>2014-15 | Anno<br>2013-14 | % su<br>vendite<br>2013-14 | Variazione<br>in valore | Variazione<br>in % |
|---|-----------------|----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|
| <b>Gruppi</b>   | 132.591         | 29,96%                     | 143.824         | 34,37%                     | -11.233                 | -7,81%             |
| <b>Negozi biologici,<br/>Bar, Vending</b>             | 236.050         | 53,33%                     | 192.393         | 45,98%                     | 43.656                  | 22,69%             |
| <b>Altre<br/>Organizzazione<br/>ComES</b>             | 2.481           | 0,56%                      | 2.978           | 0,71%                      | -497                    | -16,68             |
| <b>Regalistica<br/>aziendale ed<br/>altre vendite</b> | 71.388          | 16,13%                     | 74.810          | 17,88%                     | -3.422                  | -4,57%             |
| <b>Altri servizi</b>                                  | -               | -                          | 4.400           | 1,05%                      | -4.400                  | -100,00%           |
| <b>Totale</b>   | 442.510         | 100,00%                    | 418.406         | 100,00%                    | 24.104                  | 5,76%              |

Le vendite tramite fatturazione da magazzino segnalano una crescita dovuta esclusivamente al settore dei bio-alimentaristi.

**Gruppi e G.A.S.:** come lo scorso anno, si evidenzia un calo significativo del settore. I gruppi bancherella storici sono in affanno, ma nel complesso reggono (+2%). Anche i Gruppi di Acquisto solidale (G.A.S.), che pesano per il 15% sul fatturato gruppi, sono sostanzialmente stabili rispetto allo scorso esercizio (+1%). Il calo è tutto imputabile alla cessata attività di un grosso Gruppo G.A.S. di Vicenza.

**Negozi biologici, bar, vending:** una congiuntura particolarmente felice di fine esercizio (nuova promozione Altromercato di maggio), conferma ed aumenta il trend di crescita del settore.

**Altre organizzazioni Comes:** settore non particolarmente strategico e fatto soprattutto di passaggi merce fra Botteghe del Mondo.

**Regalistica aziendale ed altre vendite:** in leggero calo che, seppur minore dello scorso esercizio, rileva comunque una difficoltà a lavorare in questo settore.

**Altri servizi:** in questo esercizio non sono state emesse fatture per servizi svolti dall'RP per il Consorzio Ctm-Altromercato.

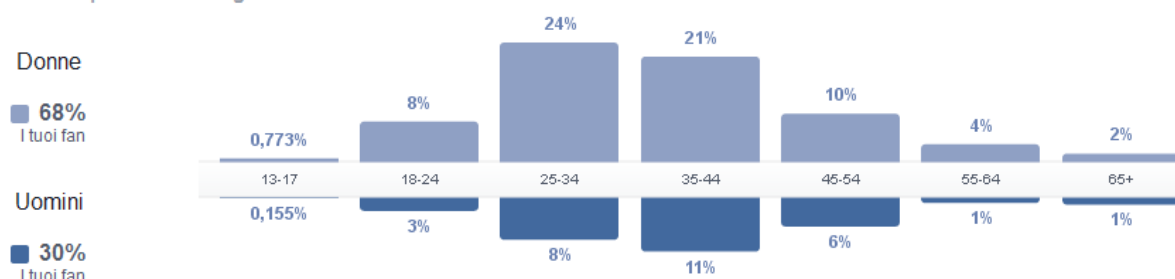
## SERVIZI FORNITI DALL'AREA EDUCAZIONE

Nel corso dell'esercizio la cooperativa Unicomondo ha portato avanti con impegno le proprie attività di informazione e formazione sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale. Anche per questo esercizio possiamo sottolineare come le attività di questo settore hanno potuto beneficiare dello stimolo ricevuto dall'approvazione dei progetti presentati nell'ambito della Legge Regionale per il Commercio Equo e Solidale di cui uno presentato come capofila da Unicomondo.

Notevole è stato lo sforzo nelle attività di formazione interna e di comunicazione verso l'esterno, grazie ai molteplici incontri per la formazione dei volontari, al costante aggiornamento del sito internet e della pagina facebook della cooperativa e l'invio periodico della newsletter informativa.

Il sito web di Unicomondo conta oltre 5.400 visite mensili, mentre sono più di 1.200 le persone che ricevono la nostra newsletter. Sul fronte dei social media, sono attive le pagine facebook di 5 botteghe (Vicenza – Contrà Catena, Bassano, Thiene, Sandrigo e Alte). La pagina facebook generica di Unicomondo ha aumentato il numero dei fan arrivando ad oltre 640 "likes" di cui il 68% è costituito da donne per la maggioranza di età compresa fra i 25 ed i 44 anni:

Le persone a cui piace la tua Pagina



## AZIONI VERSO I GIOVANI

Particolare attenzione è stata dedicata all'azione di sensibilizzazione verso i giovani, arrivando a coinvolgere con le attività di laboratorio in ambito scolastico ed extra scolastico oltre 1900 bambini e ragazzi.

In ambito scolastico abbiamo potuto lavorare con 68 classi, coinvolgendo oltre 1300 studenti ed i loro insegnanti. Nello specifico abbiamo lavorato con 18 classi della scuola primaria, 17 classi della scuola secondaria di primo grado e 33 classi della scuola secondaria di secondo grado.

In ambito extra scolastico fra le tante occasioni in particolare segnaliamo l'ottima collaborazione con il sistema bibliotecario provinciale che ha permesso, grazie ad un finanziamento della Fondazione Monte di Pietà di Vicenza, di realizzare 10 laboratori per bambine e bambini nelle Biblioteche con il coinvolgimento di oltre 200 giovani



lettori fra dicembre 2014 e maggio 2015, realizzati in collaborazione con la Cooperativa Sociale I Berici .

Abbiamo inoltre positivamente coinvolto più di 400 bambini e ragazzi in attività di laboratorio organizzati durante le manifestazioni di piazza Festambiente Vicenza, Tante Piazze per Giocare a Schio, la Festa dei Popoli a Thiene.

## **PROGETTI**

Le attività finanziate da progetti per l'esercizio in esame ci hanno impegnato prioritariamente in azioni di tipo formativo in ambito scolastico ed extra-scolastico e di comunicazione esterna (eventi).

In particolare ricordiamo la conclusione del progetto "Fair Factor – il fattore equo" e l'avvio del progetto "FAIR FACTOR 2" con Unicomondo capofila.

Fra le varie attività rese possibili dai progetti ricordiamo la creazione di eventi in rete in tutta la Regione Veneto in una rassegna denominata "LA PRIMAVERA EQUA" realizzando a Vicenza in data 11 Aprile 2015 una sfilata di moda equa e solidale e la realizzazione di un concorso creativo per ragazze e ragazzi dai 14 ai 25 anni, la realizzazione di un nuovo video sui produttori di commercio equo, un cartone animato (in fase di completamento), la stampa di un grande gioco dell'oca e di una nuova mostra fotografica .

Inoltre i progetti finanziati dalla Regione hanno permesso la realizzazione di percorsi gratuiti con sei diversi istituti scolastici ed hanno coperto le spese della partecipazione a Festambiente Vicenza.

Fra i progetti finanziati che ci vedono partner citiamo poi, nell'ambito della legge regionale sul commercio equo e solidale:

- Volti e Storie 2 per un commercio più equo, capofila la Cooperativa Pace e Sviluppo di Treviso
- So Fair So Good, capofila l'associazione AGICES

nell'ambito del bando regionale sui Diritti Umani:

- La mia città solidale, capofila la Cooperativa Pace e Sviluppo di Treviso, concluso a febbraio 2015.

inoltre ricordiamo il già citato progetto finanziato dalla Fondazione Monte di Pietà:

- la BibliotEQUA: a proposito di biodiversità.

## **INCONTRI DI FORMAZIONE INTERNA**

Nell'ultimo esercizio la nostra cooperativa si è dedicata con costanza alle attività di formazione interna, con particolare attenzione ai temi prioritari del movimento del

commercio equo e solidale.

Nel mese di settembre 2014, in occasione della prima esperienza di prenotazione di farina di mais marano da agricoltura sociale, è stata realizzata una serata di approfondimento sulle fattorie sociali e la cooperazione sociale con Tommaso Simionato del Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale, Maurizio Radin della Fattoria Sociale Pachamama di Marostica e Gianni Balzarin della Cooperativa Sociale "Il Cengio" di Isola Vicentina.

Unicomondo ha poi realizzato un corso di formazione in tre serate dedicato al tema delle sinergie esistenti fra commercio equo ed economia solidale in Italia, nel mese di aprile 2015.

Nel corso della prima serata si è affrontato quindi il tema del cosiddetto domestic fair trade, il commercio equo in Italia con la testimonianza del consorzio Altromercato e l'esperienza del progetto Solidale Italiano a cura di Luca Palagi. Si è affrontato poi il tema delle esperienze di preservazione della biodiversità locale e dei grani antichi con Giandomenico Cortiana, presidente di A.Ve.Pro.Bi (Associazione Produttori Biologici del Veneto). Infine, per il terzo incontro si è realizzata una visita alla Fattoria Sociale "La Costa" di Sarcedo.

Il 31 maggio 2015, la partecipazione alla World Fair Trade Week di Milano è stata occasione per un ulteriore momento di approfondimento grazie alla possibilità di incontrare di persona i moltissimi produttori presenti. Unicomondo ha organizzato per i propri volontari un pullman.

Sempre nel mese di maggio 2015 è stata inoltre organizzata una domenica di visita alla Fattoria La Pachamama aperta a tutti i volontari.

### **INCONTRI DI FORMAZIONE ESTERNA ED EVENTI**

Altre occasioni di formazione e sensibilizzazione offerte nei confronti della cittadinanza sono state:

- la realizzazione in collaborazione con la Cooperativa Insieme di una serata di approfondimento sul tema delle filiere tessili etiche con la presenza della coordinatrice nazionale della campagna Abiti Puliti, Deborah Lucchetti, a settembre 2014;
- la partecipazione a *FREQUENZE SOSTENIBILI*, nel mese di ottobre 2014, con uno stand informativo e l'allestimento di una mostra laboratorio per i ragazzi di 7 classi delle scuole superiori della città di Bassano a Palazzo Bonaguro;
- la realizzazione di una cena a base di prodotti di commercio equo e solidale e agricoltura sociale realizzata in collaborazione con il ristorante "La Colombara" di Sandrigo e la Fattoria Sociale Pachamama a maggio 2015;

- la realizzazione di una serata di formazione il 20 maggio 2015 con la commissione Pari Opportunità di Dueville sul tema dell'alimentazione sostenibile;
- la partecipazione con un laboratorio a *TANTE PIAZZE PER GIOCARE*, nel centro storico di Schio a Maggio 2015;
- la partecipazione alla *Festa dei Popoli a Thiene e Dueville* (giugno 2015) grazie all'apporto dei volontari che hanno allestito e gestito uno stand informativo e realizzato un laboratorio per bambini.
- la partecipazione a *FESTAMBIENTE* Vicenza a fine giugno 2015 che anche quest'anno ci ha visto protagonisti con un ampio stand e diverse proposte di incontro e gioco.
- la partecipazione ad alcune serate per fidanzati, raggiungendo oltre 100 coppie nelle zone di Magrè e Thiene.

### **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**

Unicomondo ha preso parte a tutte le iniziative di comunicazione sociale promosse dal consorzio Altromercato:

- EQUOPERTUTTI! (ottobre 2014);
- EMOZIONI SOLIDALI (febbraio 2015)
- PRIMAVERA COSMETICA (aprile 2015)

### **INCONTRI CON I PRODUTTORI**

A ottobre 2014 la cooperativa Unicomondo ha accolto Giovanni Romano della cooperativa sociale L'Arcolaio, in occasione dei festeggiamenti per il ventennale della bottega di Schio.

La cooperativa L'Arcolaio è parte del progetto Solidale Italiano del consorzio Altromercato e lavora nella casa circondariale di Siracusa.

Inoltre a febbraio 2015 abbiamo ricevuto la visita di Emily Sutanto di Bloom Agro, Indonesia, produttori di riso.

Con la produttrice è stato realizzato un incontro nella bottega di Vicenza Contrà Catena con i ragazzi dell'Istituto "Montagna" e una serata di formazione aperta a tutti.

## B. GESTIONE DELLA SOCIETA'

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.319.200 euro e registrano una diminuzione di 11.831 (pari al 0,889%) rispetto all'esercizio 2013/14.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

| tipologia costi             | Anno 2014-15     | Anno 2013-14     | Variazione in valore | Variazione in % |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------------|-----------------|
| Acquisto merci              | 848.730          | 816.168          | 32.562               | 3,990%          |
| Servizi                     | 111.797          | 126.484          | -14.687              | -11,612%        |
| Godimento beni di terzi     | 98.965           | 109.321          | -10.356              | -9,473%         |
| Personale                   | 213.081          | 230.309          | -17.228              | -7,480%         |
| Ammortamenti e svalutazioni | 16.087           | 17.511           | -1.424               | -8,132%         |
| Oneri diversi di gestione   | 19.314           | 17.783           | 1.531                | 8,609%          |
| Variazione magazzino        | 11.226           | 13.455           | -2.229               | -16,566%        |
| <b>totale costi</b>         | <b>1.319.200</b> | <b>1.331.031</b> | <b>-11.831</b>       | <b>-0,889%</b>  |

Si evidenzia un aumento del valore della voce **acquisto merci** per 32.562 euro dovuto al variare della composizione delle nostre vendite, che vedono in aumento quelle del reparto alimentare che hanno un minor margine e in calo quelle del reparto dell'artigianato.

La voce **servizi** diminuisce di 14.687 euro principalmente per l'assenza di spese sostenute per i trasferimenti di sedi, la riduzione delle spese per assicurazioni, telefonia mobile, servizi di elaborazione paghe e rimborsi spese dipendenti.

La diminuzione del costo del **personale** (-17.228 euro) è principalmente dovuto alla riduzione del personale.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** diminuisce di 1.424 euro grazie all'assenza della quota di ammortamento dell'autocarro perchè con lo scorso esercizio è stato completato il piano di ammortamento.

Gli **oneri diversi di gestione** aumentano di 1.531 euro essenzialmente per la voce relativa alle perdite su crediti.

La diminuzione del costo del **godimento di beni di terzi** (-10.356 euro) deriva dalla riduzione dell'affitto di Vicenza Contrà Catena e dell'assenza della sovrapposizione per le sedi di Alte e Bassano del Grappa dell'affitto della vecchia e della nuova sede.

Le variazioni di magazzino diminuiscono di 11.226 euro.

La differenza tra valore e costi della produzione complessivi è pari a 3.753 euro.

Le imposte sul reddito ammontano a 3.440 euro e sono costituite interamente dall'IRAP.

L'esercizio si chiude pertanto con un **utile di 5.288 euro**.

Il **capitale sociale** ha avuto un incremento nel presente esercizio di 8.779 euro, composto da 1.007 euro sottoscritti da 24 nuovi soci, 11.722 euro da 30 soci che hanno sottoscritto ulteriori quote di capitale e da una riduzione di 3.950 euro relativa alle quote di 5 soci dimessi precedentemente e rimborsate nel corrente esercizio.

A fine esercizio i soci attivi sono 971 tenendo conto dei 24 nuovi e di uno dimesso.

Nonostante il perdurare della crisi economica, un incremento di capitale sociale del 4,07% e di soci del 2,43%, sono da considerare elementi positivi e di fiducia verso la Cooperativa.

| <b>Esercizio</b> | <b>Capitale sociale</b> | <b>Incremento in valore</b> | <b>Incremento in %</b> |
|------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 30/06/2014       | 215.468                 |                             |                        |
| 30/06/2015       | 224.247                 | 8.779                       | 4,07%                  |
| <b>Esercizio</b> | <b>Numero soci</b>      | <b>Incremento in numero</b> | <b>Incremento in %</b> |
| 30/06/2014       | 948                     |                             |                        |
| 30/06/2015       | 971                     | 23                          | 2,43%                  |

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Nell'esercizio in corso il **Prestito Sociale** ha avuto un incremento di 20.653 euro, al netto dei rimborsi, pari al 6,06% e, grazie all'apertura di 4 nuovi libretti, la Cooperativa conta ora un totale di 52 libretti attivi pari all'8,33% in più rispetto all'esercizio precedente.

| <b>Esercizio</b> | <b>Prestito sociale</b>  | <b>Incremento in valore</b> | <b>Incremento in %</b> |
|------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 30/06/2014       | 340.887                  |                             |                        |
| 30/06/2015       | 361.540                  | 20.653                      | 6,06%                  |
| <b>Esercizio</b> | <b>Numero prestatori</b> | <b>Incremento in numero</b> | <b>Incremento in %</b> |
| 30/06/2014       | 48                       |                             |                        |
| 30/06/2015       | 52                       | 4                           | 8,33%                  |

## CONTO ECONOMICO

|  |   | 1/7/14-30/6/15   | 1/7/13-30/6/14   |
|--|---|------------------|------------------|
| <b>A VALORE DELLA PRODUZIONE</b>                       |   |                  |                  |
| 1  | Ricavi delle vendite e delle prestazioni  | 1.268.640        | 1.260.114        |
| 5  | Altri ricavi e proventi   | 54.313           | 54.532           |
|  | di cui contributi in conto esercizio  | 50.280           | 50.195           |
|  | <b>Totale</b>   | <b>1.322.953</b> | <b>1.314.646</b> |
| <b>B COSTI DELLA PRODUZIONE</b>                        |   |                  |                  |
| 6  | Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci                           | <b>848.730</b>   | <b>816.168</b>   |
| 7  | Per servizi   | <b>111.797</b>   | <b>126.484</b>   |
| 8  | Per godimento di beni di terzi  | <b>98.965</b>    | <b>109.321</b>   |
| 9  | Per il personale  |                  |                  |
|  | a    salari e stipendi  | 154.092          | 162.444          |
|  | b    oneri sociali  | 47.953           | 55.660           |
|  | c    trattamento di fine rapporto   | 11.036           | 12.205           |
|  | d    altri costi  | -                | -                |
|  | <b>Totale</b>   | <b>213.081</b>   | <b>230.309</b>   |
| 10   | Ammortamenti e svalutazioni   |                  |                  |
|  | a    ammortamento delle immobilizzazioni immateria-<br>li                       | 1.849            | 1.828            |
|  | b    ammortamento delle immobilizzazioni materiali                              | 14.238           | 15.683           |
|  | <b>Totale</b>   | <b>16.087</b>    | <b>17.511</b>    |
| 11   | Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie,<br>di consumo e merci | <b>11.226</b>    | <b>13.455</b>    |
| 14   | Oneri diversi di gestione   | <b>19.314</b>    | <b>17.783</b>    |
|  | <b>Totale</b>   | <b>1.319.200</b> | <b>1.331.031</b> |
|  | <b>Differenza fra valore e costi della produzione (A-B)</b>                     | <b>3.753</b>     | <b>- 16.385</b>  |
| <b>C PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>                   |   |                  |                  |
| 15   | Proventi da partecipazioni  |                  |                  |
| 16   | Altri proventi finanziari   |                  |                  |
|  | D    proventi diversi dai precedenti  |                  |                  |
|  | - da altri  | 16.004           | 10.167           |
| 17   | Interessi e altri oneri finanziari  |                  |                  |
|  | - da altri  | - 11.029         | - 10.768         |
| 17bis  | Utili (perdite) su cambi  |                  |                  |
|  | <b>Totale (15+16-17+17 bis)</b>   | <b>4.975</b>     | <b>- 601</b>     |
| <b>D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE</b> |   |                  |                  |
|  | <b>Totale (18-19)</b>   | <b>-</b>         | <b>-</b>         |
| <b>E PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>                 |   |                  |                  |
| 20   | Proventi  | -                | -                |
| 21   | Oneri   | -                | -                |
|  | <b>Totale delle partite straordinarie (20-21)</b>                               | <b>-</b>         | <b>-</b>         |
|  | <b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D+-E)</b>                             | <b>8.728</b>     | <b>- 16.986</b>  |
| 22   | Imposte sul reddito di esercizio  | 3.440            | 3.878            |
| 23   | <b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>   | <b>5.288</b>     | <b>- 20.864</b>  |

## C. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Nell'esercizio non sono state intraprese attività di ricerca e sviluppo.

#### **D. RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME.**

Non vi sono imprese controllate e collegate e la Cooperativa non è sotto il controllo di alcuna società.

#### **E. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ CONTROLLANTI.**

Non sussistono partecipazioni in società controllanti

#### **F. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO.**

Nel mese di luglio 2015 si è dovuta chiudere temporaneamente la bottega di Isola Vicentina per effettuare lavori di adeguamento alle normative vigenti: sono in corso le ristrutturazioni necessarie al fine di poter riaprire al più presto.

#### **G. EVOLUZIONE POSSIBILE DELLA GESTIONE**

La ricerca della sostenibilità economica della cooperativa rimane un obiettivo primario da perseguire, attraverso un corretto controllo dei costi da un lato e la ricerca di un incremento di fatturato dall'altro in particolare attraverso i canali esterni.

Nell'ottica di un maggior sostegno ai nostri produttori e di un miglioramento nella marginalità della cooperativa, verrà data particolare attenzione al miglioramento delle nostre vendite nel settore dell'artigianato che hanno subito un calo nell'ultimo esercizio.

È inoltre obiettivo della cooperativa proseguire con le collaborazioni e la relazione politico-commerciale con le realtà dell'economia solidale, con specifico riferimento alle realtà locali.

Rimane infine un obiettivo importante proseguire con la campagna di capitalizzazione per avvicinare nuovi soci alla cooperativa e contestualmente aumentare le quote di capitale e il risparmio sociale.

## **H. CONCLUSIONI E DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO**

Signori Soci,  
nell'invitarVi ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2015, vi proponiamo di utilizzare l'utile di euro 5.288,47 a copertura delle perdite degli esercizi precedenti.

Vicenza, 21 settembre 2015

Per il Consiglio di Amministrazione  
F.to Sara Maria Padovan