

UNICO
MONDO



UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.

con sede legale in Vicenza, Contra' della Catena 21
registro delle imprese di Vicenza n. 02561190246
R.E.A. presso la CCIAA di Vicenza n. 240.412
Codice fiscale e partita I.V.A. 02561190246
Albo Cooperative n. A143057

ASSEMBLEA ORDINARIA
22 ottobre 2017
Isola Vicentina – VI

Esercizio 2016-2017

Relazione del Consiglio di Amministrazione

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO

01/07/2016-30/06/2017

Cari Soci,

l'impegno del Consiglio di Amministrazione si è focalizzato nel gestire la Cooperativa con la massima attenzione alla sostenibilità economica, esercitando un costante monitoraggio e riducendo, laddove possibile, i costi di gestione: questo ci porta a chiudere il bilancio con una perdita minima rispetto alla situazione economica generale e del Movimento del commercio equo e solidale in particolare.

Contemporaneamente, in questo esercizio è continuato lo sforzo di promozione delle vendite, tramite l'adesione e la realizzazione del progetto Bottega Narrante proposto da Altromercato per la bottega di Thiene. Il progetto ha dato buoni esiti e le ricadute per la nostra Cooperativa sono state molto positive: non da ultimo un aumento nelle vendite di artigianato con conseguenti benefici per i nostri margini e per i piccoli produttori.

Consapevoli del momento difficile che il nostro Movimento sta attraversando insieme a tutto il mondo del volontariato, abbiamo continuato a promuovere la formazione e la conoscenza dei produttori ai fini di aumentare la motivazione e la consapevolezza di quello che il commercio equo può dare nel miglioramento delle condizioni di vita dei produttori svantaggiati del mondo e locali.

Ricordiamo infine che la nostra cooperativa ha ottenuto il certificato di regolare revisione per il biennio 2015-2016 emesso da Legacoop il giorno 14 dicembre 2016.

In applicazione dell'art.2 della Legge 31/01/1992, n.59, siamo ad esplicitarVi i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità al carattere cooperativo della società.

A. ATTIVITA' AREA COMMERCIALE

ACQUISTO MERCI

Nel corso dell'esercizio 2016-17 la cooperativa ha acquistato merci destinate alla rivendita per un totale di 982.119 euro.

Il dettaglio relativo agli acquisti suddiviso per fornitori è riportato nella tabella seguente:

FORNITORE	Importi acquisti 2016-17	% sul totale acquisti
CTM Altromercato	803.367	81,80%
Ctm Agrofair	26.920	2,74%
Liberomondo	58.999	6,01%
Equomercato	20.313	2,07%
Altra Qualità	28.263	2,88%
Shadilly	2.929	0,30%
Altre Centrali Comes e Botteghe del Mondo	5.932	0,60%
Libri, riviste	3.689	0,38%
Acquisti da Cooperative sociali e biologico	22.440	2,28%
Acquisti da altri fornitori	9.267	0,94%
TOTALE ACQUISTI	982.119	100,00%

Sul totale costo per materie prime destinate alla rivendita, gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono l'87,73% per un valore complessivo di 861.640 euro; dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statutarî che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	861.640	87,73%
Acquisti Prodotti di Cooperative sociali, biologico, editoriali	102.473	10,43%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	18.006	1,83%
TOTALE ACQUISTI	982.119	100,00%

RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

	Anno 2016-17	% su vendite 2016-17	Anno 2015-16	Variazione in valore	Variazione in %
Area Botteghe	814.758	58,92%	802.806	11.952	1,49%
Area Promozione	559.045	40,43%	509.157	49.888	9,80%
Area Educazione	1.221	0,09%	1.082	139	12,85%
Entrate diverse	7.714	0,56%	6.939	775	11,17%
TOTALE Ricavi	1.382.738	100,00%	1.319.984	62.754	4,75%

Le vendite e le prestazioni analizzate sono suddivise in tre aree principali: vendite per corrispettivi (Area Botteghe), vendite tramite canali commerciali (Area Promozione) e servizi offerti dall'Area Educazione.

Le vendite dirette effettuate dall'Area Botteghe Unicomondo incidono sul fatturato complessivo per il 58,92% con un valore di 814.758 euro registrando un aumento del 1,49% rispetto all'esercizio 2015/2016.

Le vendite tramite l'Area Promozione incidono sul fatturato complessivo per il 40,43%, con un valore di 559.045 euro, in crescita del 9,80% rispetto al periodo precedente.

L'Area Educazione ha svolto interventi presso le scuole per 1.221 euro e ha fornito servizi per 7.714 euro.

Complessivamente, i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a **1.382.738 euro** registrando un aumento del 4,75%.

Ai ricavi da vendite e prestazioni va aggiunta la voce altri **ricavi e proventi** per il valore di **17.448 euro**. Essa è composta principalmente da:

- Contributo Regione Veneto acconto Progetto "Il Gusto dell'Equità" per 11.600 euro;
- Contributo Regione Veneto per "Voucher Educativi" per 500 euro;
- Contributo Consorzio CTM Altromercato Associazione in Partecipazione per bottega di Bassano del Grappa via Museo per 1.837,55 euro.

In questo modo i ricavi totali ammontano a **1.400.186 euro**.

Analizziamo, di seguito, la composizione delle vendite dell'Area Botteghe.

LE VENDITE NELL'AREA BOTTEGHE

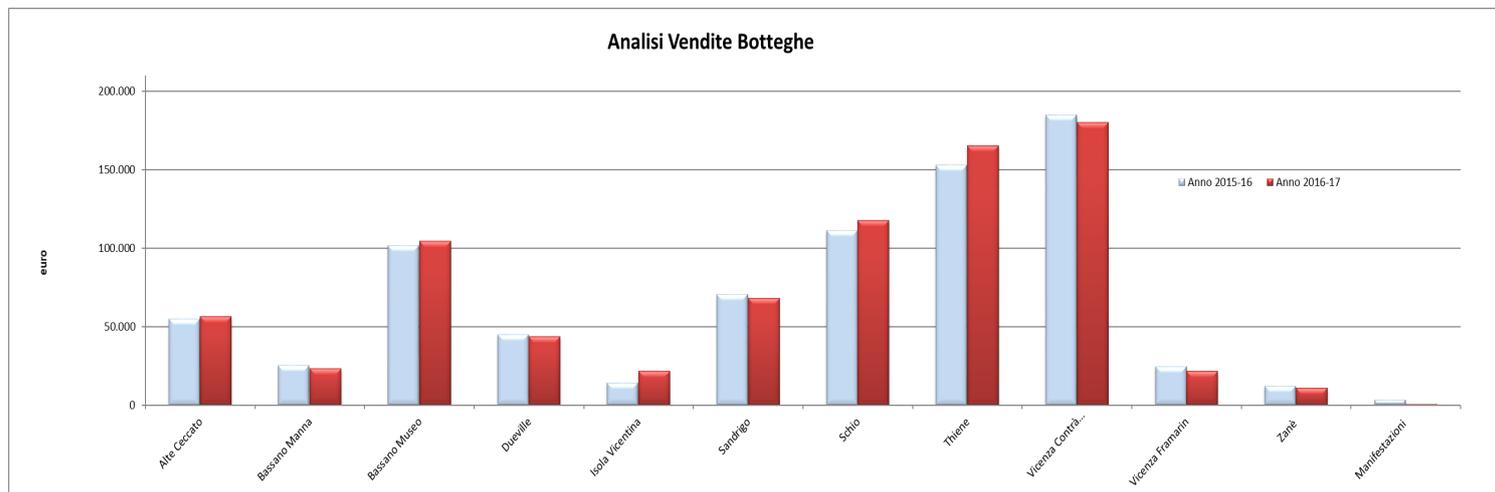
	Anno 2016-17	% su vendite 2016-17	Anno 2015-16	% su vendite 2015-16	Variazione in valore	Variazione in %
Alte Ceccato	56.528	6,94%	55.021	6,85%	1.507	2,74%
Bassano Manna	23.144	2,84%	25.589	3,19%	-2.445	-9,56%
Bassano Museo	104.505	12,83%	102.155	12,72%	2.350	2,30%
Dueville	43.634	5,36%	45.031	5,61%	-1.397	-3,10%
Isola Vicentina	21.778	2,67%	14.265	1,78%	7.513	52,67%
Sandrigo	68.265	8,38%	70.626	8,80%	-2.361	-3,34%
Schio	117.906	14,47%	111.438	13,88%	6.468	5,80%
Thiene	165.249	20,28%	153.139	19,08%	12.110	7,91%
Vicenza Contrà Catena	180.385	22,14%	185.208	23,07%	-4.823	-2,60%
Vicenza Framarin	21.600	2,65%	24.520	3,05%	-2.920	-11,91%
Zanè	11.083	1,36%	12.172	1,52%	-1.089	-8,94%
Manifestazioni*	680	0,08%	3.642	0,45%	-2.962	-81,32%
Totale	814.758	100,00%	802.806	100,00%	11.952	1,49%

* Nel 2016-2017 si compone dei seguenti eventi: *Capra e Cavoli a Bassano del Grappa e Festambiente a Vicenza.*

Le vendite delle botteghe ammontano nel complesso a 814.758 euro, registrando un aumento del 1,49% rispetto l'esercizio precedente per un valore di 11.952 euro. L'aumento della bottega di Thiene è il risultato positivo della ristrutturazione dei locali avvenuta a fine ottobre 2016, i lavori sono stati effettuati grazie all'apporto economico e ai servizi di consulenza del consorzio Ctm Altromercato come previsto dall'Accordo Rete Distributiva Altromercato (ARDA).

Da segnalare che il confronto delle vendite della bottega di Isola Vicentina deve tenere conto della chiusura prolungata per ristrutturazione durante il precedente esercizio.

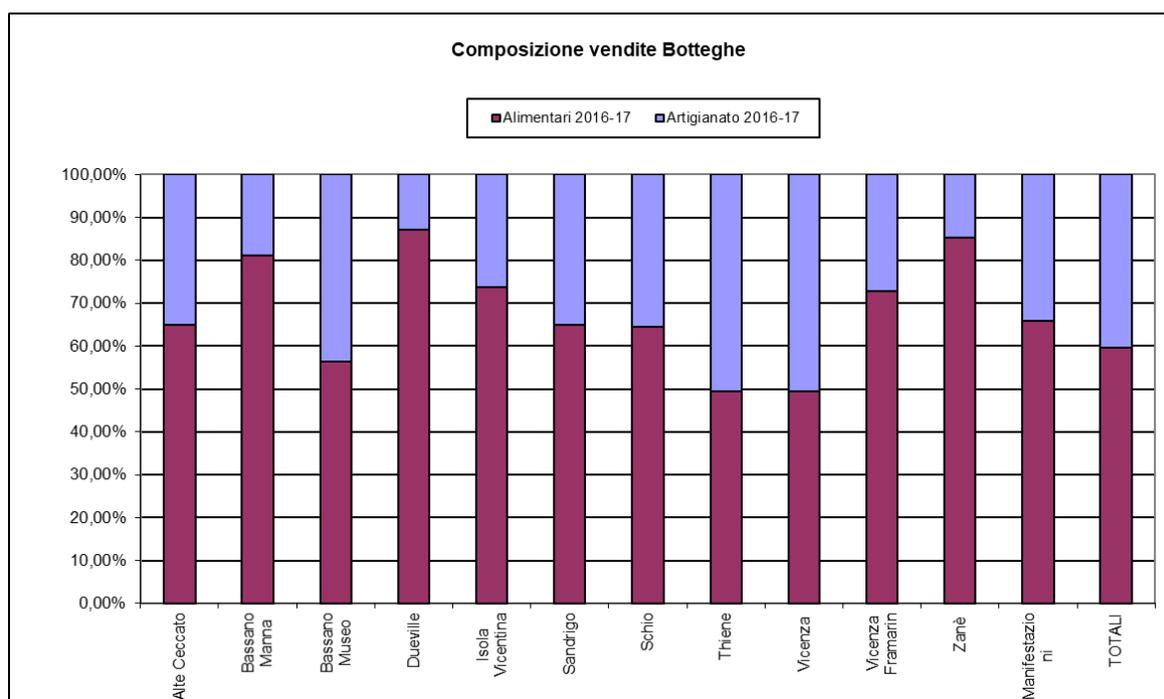
In aumento le vendite del negozio di Schio e in leggera ma costante crescita dal trasferimento il negozio di Bassano del Grappa di via Museo.



LE VENDITE DELL'AREA BOTTEGHE RIPARTITE TRA ALIMENTARI E ARTIGIANATO

	Alimentari 2016-17	% su vendite negozi	Artigianato 2016-17	% su vendite negozi	Totale 2016-17
Alte Ceccato	36.751	65,01%	19.777	34,99%	56.528
Bassano Manna	18.768	81,09%	4.376	18,91%	23.144
Bassano Museo	58.899	56,36%	45.607	43,64%	104.505
Dueville	38.037	87,17%	5.597	12,83%	43.634
Isola Vicentina	16.078	73,83%	5.700	26,17%	21.778
Sandriago	44.392	65,03%	23.873	34,97%	68.265
Schio	76.043	64,49%	41.863	35,51%	117.906
Thiene	81.805	49,50%	83.444	50,50%	165.249
Vicenza	89.131	49,41%	91.254	50,59%	180.385
Vicenza Framarin	15.724	72,79%	5.877	27,21%	21.600
Zanè	9.465	85,40%	1.618	14,60%	11.083
Manifestazioni	449	65,94%	232	34,06%	680
TOTALI	485.540	59,59%	329.217	40,41%	814.758

L'analisi delle vendite ripartite tra alimentari ed artigianato conferma il trend degli ultimi anni che vede le vendite di alimentari superiori a quelle dell'artigianato. Dall'analisi delle singole sedi si nota come i negozi di Vicenza Contrà Catena e Thiene, abbiano venduto più prodotti di artigianato rispetto agli alimentari.



	Vendite Alimentari	Vendite Artigianato	Totale
TOTALI ANNO 2016-17	485.540	329.217	814.758
TOTALI ANNO 2015-16	484.515	318.291	802.806
VARIAZIONE	1.025	10.926	11.952

Rispetto all'esercizio precedente aumentano di 1.025 euro le vendite di prodotti alimentari e di 10.926 euro le vendite di prodotti di artigianato.

Va in particolar modo sottolineato il risultato positivo delle vendite dei prodotti di artigianato dopo anni in cui erano in costante diminuzione.

LE VENDITE TRAMITE L'AREA PROMOZIONE

	Anno 2016-17	% su vendite 2016-17	Anno 2015-16	% su vendite 2015-16	Variazione in valore	Variazione in %
Gruppi	108.562	19,42%	119.419	23,45%	-10.857	-9,09%
Negozi biologici, Bar, Vending	317.060	56,71%	282.981	55,58%	34.080	12,04%
Altre Organizzazione ComES	2.223	0,40%	2.371	0,47%	-147	-6,21%
Regalistica aziendale ed altre vendite	131.200	23,47%	104.387	20,50%	26.813	25,69%
Totale	559.045	100%	509.157	100%	49.888	9,80%

Le vendite tramite fatturazione area promozione evidenziano una crescita prossima al 10% che, pur se inferiore alla crescita dello scorso esercizio, rappresenta comunque un buon risultato.

Gruppi e G.A.S.: pesano sempre meno nel mix di vendite e continuano a perdere fatturato. Un altro gruppo importante ha cessato ufficialmente la sua attività in questo esercizio.

Negozi biologici, bar, vending: settore ancora in crescita. L'apporto positivo è dato principalmente da una catena di supermercati del biologico assieme ad un importante cliente del Vending.

Altre organizzazioni Comes: settore non particolarmente strategico, fatto soprattutto di passaggi merce fra Botteghe del Mondo.

Regalistica aziendale ed altre vendite: ancora in crescita pur se meno accentuata dello scorso esercizio. Si consolidano i clienti importanti con l'aggiunta di un'altra nuova realtà nella zona di Vicenza.

SERVIZI FORNITI DALL'AREA EDUCAZIONE

Nel corso dell'esercizio la cooperativa Unicomondo ha portato avanti con impegno le proprie attività di informazione e formazione sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale.

Notevole è stato lo sforzo nelle attività di formazione interna e di comunicazione verso l'esterno, grazie ai molteplici incontri realizzati, al costante aggiornamento del sito internet e della pagina facebook della cooperativa e all'invio periodico della newsletter informativa.

Il sito web di Unicomondo ha aumentato la propria visibilità arrivando ad avere una media di oltre 7.000 visite mensili, mentre sono più di 1.200 le persone che ricevono la nostra newsletter. Sul fronte dei social media, oltre alla pagina generale di Unicomondo, sono attive le pagine facebook di 6 botteghe: Vicenza – Contrà Catena, Bassano, Thiene, Sandrigo, Dueville e Alte.

AZIONI VERSO I GIOVANI

Particolare attenzione è stata dedicata all'azione di sensibilizzazione verso i giovani, arrivando a coinvolgere con le attività di laboratorio in ambito scolastico ed extra scolastico oltre 2.100 bambini e ragazzi.

In ambito scolastico abbiamo potuto lavorare con 76 classi, coinvolgendo circa 1900 studenti e un'ottantina di insegnanti.

Nello specifico abbiamo lavorato con:

Scuola Primaria	36 classi
Scuola Secondaria	40 classi
TOTALE CLASSI	76 classi

In ambito extra scolastico fra le tante attività svolte segnaliamo la proficua collaborazione con la Biblioteca Civica di Isola Vicentina che ci ha permesso di realizzare 4 incontri laboratorio fra novembre 2016 e giugno 2017.

Abbiamo inoltre positivamente coinvolto più di 200 bambini in attività di laboratorio durante le manifestazioni di piazza fra cui ricordiamo il laboratorio di stampa artigianale in piazza delle Erbe a Vicenza nel mese di aprile, il Grande Gioco dell'Oca Equo e Solidale a Thiene in maggio nella piazza antistante alla bottega ed ulteriori occasioni di laboratorio realizzate grazie all'apporto dei volontari della Cooperativa a Bassano e ad Alte.

PROGETTI

Le attività finanziate da progetti per l'esercizio in esame ci hanno impegnato prioritariamente in azioni di tipo formativo e di comunicazione.

In sintesi riportiamo qui di seguito:

- l'avvio del progetto "Il gusto dell'equità" nell'ambito della Legge Regionale sul Commercio Equo e Solidale, con Unicomondo capofila, che ha permesso la realizzazione della rassegna Mondovisioni Vicenza;
- la partecipazione al progetto "In viaggio con il commercio equo" della cooperativa Pace e Sviluppo di Treviso che ha permesso di realizzare due nuovi video sul commercio equo (Legge Regionale sul Commercio Equo e Solidale);
- il progetto da noi presentato per il Bando Risorse Campagna del Consorzio Altromercato, che ha coperto parte delle spese per la partecipazione a Festambiente Vicenza;
- la collaborazione al progetto "E-learning per l'innovazione sociale" dell'Associazione Equo Garantito, grazie al quale abbiamo creato un nuovo corso sulla piattaforma per la formazione online FAIR SHARE;
- la collaborazione al progetto "Adotta La Scuola" di Smart Future, un E.S.Co. ("Energy Service Company") certificata, sull'educazione alla sostenibilità nelle scuole.

INCONTRI DI FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA

Nell'ultimo esercizio la nostra cooperativa ha portato avanti con costanza l'attività di formazione.

La novità introdotta è stata quella di non proporre un blocco unico di incontri formativi ma di offrire ai soci e volontari diverse occasioni di incontro formativo più diffuse e frequenti.

In questo modo la cooperativa ha potuto offrire ai soci, ai volontari ed alla cittadinanza in generale ben 17 diversi momenti di incontro e approfondimento nel corso dell'anno:

- una serata pubblica sul tema del commercio equo e solidale a Villa San Giuseppe, Bassano, a novembre 2016
- una serata dedicata ai progetti dello zucchero, tè e tisane ad Isola Vicentina a febbraio 2017
- una serata pubblica sul progetto delle Filippine PFTC e lo zucchero in collaborazione con Filmambiente con la partecipazione del fotoreporter Aldo Pavan a dicembre 2016

- 6 serate di Mondovisioni Vicenza, ciascuna delle quali preceduta da un intervento video sul commercio equo e solidale, fra febbraio e marzo 2017
- una serata sulla piattaforma di formazione Fair Share ed i suoi contenuti presso il FAB LAB di Dueville ad aprile 2017
- una serata dedicata alla Palestina ed i progetti di commercio equo e solidale in Palestina con Shadi Mahmoud (PARC) e Miriam Gagliardi (Associazione Salaam – i ragazzi dell'olivo) a maggio 2017
- una serata pubblica sul tema degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili ONU e commercio equo e solidale in Biblioteca a Sandrigo a giugno 2017
- una formazione sui caffè del commercio equo a Festambiente Vicenza, giugno 2017
- la presentazione con l'autore del libro testimonianza sulla sostenibilità ambientale "Passeggeri della terra" di Nicola Zolin a Festambiente Vicenza, giugno 2017
- un incontro teorico pratico di erboristeria con Emanuela Fattori dell'azienda agricola biologica "Il casale delle erbe" a Festambiente Vicenza, giugno 2017
- un incontro pubblico sul tema della distribuzione del cibo e la sostenibilità delle produzioni a Festambiente Vicenza, con il giornalista Stefano Liberti ed il presidente di Altromercato Cristiano Calvi fra gli altri
- Inoltre la cooperativa ha potuto realizzare un ciclo di 7 lezioni per l'Università degli Adulti e degli Anziani di Vicenza presso le sedi di Creazzo, Sovizzo, Montecchio Maggiore, Caldogno, Longare e Malo, raggiungendo oltre 600 persone.

ALTRI EVENTI

Fra le varie ulteriori iniziative di sensibilizzazione, oltre alla già citata partecipazione a FESTAMBIENTE Vicenza nel giugno 2017 con un ampio stand e diverse proposte di incontro e gioco, ricordiamo anche la partecipazione all'iniziativa di Pane Quotidiano Vicenza il 20 giugno 2017 in occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato.

INCONTRI CON I PRODUTTORI

A maggio 2017 la cooperativa Unicomondo ha avuto la possibilità di incontrare e accogliere Shadi Mahmoud della realtà palestinese di commercio equo e solidale PARC (Palestinian Agricultural Relief Committees).

B. GESTIONE DELLA SOCIETA'

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.406.697 euro e registrano un aumento di 57.011 (pari al 4,22%) rispetto all'esercizio 2015/16.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

tipologia costi	Anno 2016-17	Anno 2015-16	Variazione in valore	Variazione in %
Acquisto merci	982.119	951.453	30.666	3,22%
Servizi	90.043	84.412	5.631	6,67%
Godimento beni di terzi	98.455	100.372	-1.917	-1,91%
Personale	213.066	208.586	4.480	2,15%
Ammortamenti e svalutazioni	15.303	15.496	-193	-1,25%
Oneri diversi di gestione	14.474	16.887	-2.413	-14,29%
Variazione magazzino	-6.763	-27.520	20.757	-75,43%
totale costi	1.406.697	1.349.686	57.011	4,22%

Si evidenzia un aumento del valore della voce **acquisto merci** per 30.666 euro dovuto all'aumento del totale dei ricavi da vendita merce e al termine dei contratti di distribuzione partnership dei negozi di Thiene e Vicenza (chiusi rispettivamente a ottobre e dicembre 2016) che prevedevano l'erogazione di extrasconti a riduzione dell'acquisto merci.

La voce **servizi** aumenta di 5.631 euro principalmente per la spesa di 1.400 euro per la verifica cinquennale degli impianti di terra, per servizi di stage, per l'accordo commerciale con il Consorzio Altromercato stipulato per la sede di Thiene, per la spesa per la telefonia fissa e la manutenzione delle attrezzature e dell'autocarro.

L'aumento del costo del **personale** (+4.480 euro) è dovuto in parte all'aumento del costo delle retribuzioni per 2.865 euro e in parte dal fatto che lo scorso esercizio aveva visto una riduzione maggiore dei ratei delle ferie e dei permessi di fine esercizio. In questo esercizio la riduzione dei ratei delle ferie e dei permessi è di 1.546 euro.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** diminuisce di 193 euro, le nuove quote di ammortamento relative agli investimenti fatti nel corso dell'anno fiscale (parapetto per il magazzino, pittura e installazione luci a Thiene, pc e registratore cassa) sono sostanzialmente di pari importo alle quote risparmiate dei beni che hanno completato i piani di ammortamento.

Gli **oneri diversi di gestione** calano di 2.413 euro soprattutto per la diminuzione delle voci relative alle erogazioni liberali, svalutazione crediti e beni strumentali inferiori ai 516,46 euro.

Il **godimento di beni di terzi** varia in diminuzione di 1.917 euro principalmente per la voce affitti e locazioni immobili che, dopo l'attento e proficuo lavoro di ritrattazione dei contratti delle sedi di Schio e Bassano Del Grappa via Museo, diminuiscono mensilmente rispettivamente di 207,94 euro da marzo 2017 e 250 euro da giugno 2017.

Le variazioni di magazzino aumentano di 6.763 euro.

La differenza tra valore e costi della produzione complessivi è pari a - 6.511 euro.

Le imposte sul reddito ammontano a 74 euro e sono costituite interamente da IRES.

L'esercizio chiude con una **perdita di 124,81 euro**.

CAPITALE SOCIALE E RISPARMIO

Il decremento del **capitale sociale** in questo esercizio è dovuto soprattutto al rimborso delle quote dei soci ritirati nel precedente esercizio che ammontano a 16.292,42 euro. A fronte di tale rimborso, 27 nuovi soci hanno sottoscritto quote di capitale sociale per 748,78 euro e altri soci hanno incrementato le loro quote per un importo di 12.832,54 euro. Il saldo netto negativo di 2.711 euro corrisponde ad un decremento del capitale sociale dell'1,17%.

La cooperativa conta, alla fine di questo esercizio, 1002 soci con un incremento del 2,66% grazie all'iscrizione di 27 nuovi soci e un solo socio ritirato.

Esercizio	Capitale sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2016	231.786		
30/06/2017	229.075	-2.711	-1,17%
Esercizio	Numero soci	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2016	976		
30/06/2017	1002	26	2,66%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Il **Prestito Sociale**, nonostante la chiusura di 3 libretti e il relativo rimborso di euro 14.462,90, ha avuto un incremento di euro 48.412,66 pari al 13,78%, dovuto a ulteriori versamenti e all'apertura di 4 nuovi libretti per un ammontare di 62.875,56 euro. A fine esercizio sono 52 i libretti attivi.

Esercizio	Prestito sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2016	351.282		
30/06/2017	399.695	48.413	13,78%
Esercizio	Numero prestatori	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2016	51		
30/06/2017	52	1	1,96%

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

CONTO ECONOMICO				
			1/7/16-30/6/17	1/7/15-30/6/16
A	VALORE DELLA PRODUZIONE			
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni		1.382.738	1.319.984
5	Altri ricavi e proventi		17.448	26.145
	di cui contributi in conto esercizio		13.938	25.456
	Totale		1.400.186	1.346.129
B	COSTI DELLA PRODUZIONE			
6	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		982.119	951.453
7	Per servizi		90.043	84.412
8	Per godimento di beni di terzi		98.455	100.372
9	Per il personale			
	a	salari e stipendi	152.614	150.739
	b	oneri sociali	48.146	46.706
	c	trattamento di fine rapporto	12.306	11.141
	d	altri costi	-	-
	Totale		213.066	208.586
10	Ammortamenti e svalutazioni			
	a	ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.603	2.230
	b	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	12.700	13.266
	Totale		15.303	15.496
11	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		- 6.763	- 27.520
14	Oneri diversi di gestione		14.474	16.887
	Totale		1.406.697	1.349.686
	Differenza fra valore e costi della produzione (A-B)		- 6.511	- 3.557
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15	Proventi da partecipazioni			
16	Altri proventi finanziari			
	d	proventi diversi dai precedenti		
		- da altri	17.176	16.707
17	Interessi e altri oneri finanziari			
		- da altri	- 10.716	- 10.842
17bis	Utili (perdite) su cambi			
	Totale (15+16-17+17 bis)		6.460	5.865
D	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
	Totale (18-19)		-	-
E	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI			
20	Proventi		-	-
21	Oneri		-	-
	Totale delle partite straordinarie (20-21)		-	-
	Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D+-E)		- 51	2.307
22	Imposte sul reddito di esercizio		74	567
23	Utile (perdita) dell'esercizio		- 125	1.740

C. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Nell'esercizio non sono state intraprese attività di ricerca e sviluppo.

D. RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME.

Non vi sono imprese controllate e collegate e la Cooperativa non è sotto il controllo di alcuna società.

E. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ CONTROLLANTI.

Non sussistono partecipazioni in società controllanti.

F. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO.

Nel corso dell'estate è proseguito il rilancio e restyling delle nostre botteghe: è stata completamente rinnovata la bottega di Dueville con la sostituzione del mobilio ed il rinnovo del layout espositivo; è stata rinnovata l'esposizione nella bottega di Contrà Catena a Vicenza e a La Manna a Bassano.

E' proseguita la revisione dei contratti di affitto che si è conclusa con la riduzione del canone della sede di Alte di Montecchio Maggiore da 600 a 530 euro mensili per il fiscale 2017-18.

G. EVOLUZIONE POSSIBILE DELLA GESTIONE

Durante il prossimo esercizio si manterrà alta l'attenzione circa la ricerca ed il mantenimento della sostenibilità economica della nostra cooperativa.

Stiamo inoltre programmando diversi interventi per migliorare il livello di coinvolgimento della nostra cooperativa verso nuovi volontari e consumatori, con particolare riferimento al mondo giovanile. Fondamentale sarà l'apporto dei volontari del progetto di Servizio Civile Nazionale avviato nel mese di ottobre 2017.

H. CONCLUSIONI E DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Signori Soci,

nell'invitarVi ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 30/06/2017 Vi proponiamo di coprire la perdita di Euro 124,81 mediante l'utilizzo della riserva indivisibile.

Vicenza, 18 settembre 2017

Per il Consiglio di Amministrazione

F.to Sara Maria Padovan