

UNICO
MONDO



UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

con sede legale in Vicenza, Contra' della Catena 21
registro delle imprese di Vicenza n. 02561190246
R.E.A. presso la CCIAA di Vicenza n. 240.412
Codice fiscale e partita I.V.A. 02561190246
Albo Cooperative n. A143057

ASSEMBLEA ORDINARIA
26 ottobre 2018
Isola Vicentina – VI

Esercizio 2017-2018

Relazione del Consiglio di Amministrazione

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO

01/07/2017-30/06/2018

Cari Soci,

nel corso dell'esercizio la Cooperativa Unicomondo ha portato avanti con impegno le proprie attività di educazione, informazione e formazione in particolare verso i giovani, arrivando a coinvolgere con le attività di laboratorio in ambito scolastico ed extra scolastico quasi 2000 bambini e ragazzi.

Con piacere segnaliamo che è proseguita la bella collaborazione con alcune Biblioteche Civiche del nostro territorio, la Biblioteca Civica di Isola Vicentina, la Biblioteca Civica Bertoliana di Vicenza con le sue sedi periferiche e la Biblioteca Civica di Bassano presso le quali sono stati realizzati numerosi incontri laboratorio. Nelle attività educative proposte durante le manifestazioni e gli eventi infine, Unicomondo ha coinvolto più di 300 bambini e ragazzi.

La nostra Cooperativa con costanza porta avanti i temi dell'Educazione alla Cittadinanza Globale: un'educazione per lo sviluppo e gli stili di vita sostenibili, per i diritti umani, per l'uguaglianza di genere, per la promozione di una cultura di pace e di non violenza, per la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile. L'Educazione alla Cittadinanza Globale è un'azione formativa a tutti i livelli, formale, informale e non formale, in diversi contesti sociali come la scuola, le biblioteche, i luoghi pubblici, le botteghe del mondo, le comunità in generale.

La nostra attività di sensibilizzazione ad un consumo più responsabile, rispettoso dell'uomo e dell'ambiente, e di informazione e valorizzazione dei progetti di Commercio Equo e Solidale fatta attraverso la vendita di prodotti registra purtroppo un calo. Lo scorso esercizio economico è stato caratterizzato da una forte contrazione delle vendite che ha interessato tutti i canali.

Come abbiamo evidenziato nel corso dell'assemblea del 27/05/2018 si tratta di una tendenza negativa che si è manifestata in particolar modo con le vendite del periodo natalizio, che si è confermata nei mesi successivi e che investe tutto il movimento del Commercio Equo e Solidale Italiano.

Questo ha comportato un risultato economico negativo di 17.609,25 euro.

Durante tutto l'esercizio si sono ricercate e perseguite riduzioni dei costi (affitti, utenze, personale) al fine di migliorare la sostenibilità economica della struttura. Inoltre dal 1 gennaio 2018 il tasso applicato sui prestiti sociali è stato ridotto, consentendo un

risparmio per la Cooperativa. Tale decisione non ha influito negativamente sull'ammontare complessivo del prestito sociale.

Al contempo ci si è impegnati su tutti i fronti per sostenere le vendite nei diversi canali. Quello trascorso è stato un esercizio molto particolare perché a fine maggio siamo giunti, dopo un percorso di analisi e di condivisione, all'assemblea straordinaria che ha votato a favore del cambio di statuto per diventare cooperativa sociale.

Stiamo vivendo, come cooperativa e come movimento, un periodo sicuramente tra i più difficili della nostra storia, che richiede di canalizzare con efficacia tutte le nostre energie e potrebbe richiedere anche cambiamenti ed adattamenti inediti ed innovativi rispetto al passato.

In applicazione dell'art.2 della Legge 31/01/1992, n.59, siamo ad esplicitarVi i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità al carattere cooperativo della società.

A. SCOPI SOCIALI

La valorizzazione del commercio equo e solidale, nella sua valenza sociale ed educativa, viene espletata attraverso:

- Attività di promozione, sensibilizzazione e informazione sul commercio equo e solidale;
- Interventi ed eventi formativi nelle scuole e nel territorio, sui temi della sostenibilità sociale ed ambientale, sul consumo sostenibile, sui diritti, e sui paesi da cui provengono i prodotti;
- L'organizzazione di attività culturali, mostre, rassegne ed incontri per la promozione di forme organizzative di cittadinanza attiva e responsabile;
- La partecipazione a manifestazioni e fiere del settore;
- La partecipazione attiva ad associazioni di promozione del commercio equo e solidale (Equo Garantito).

Gli scopi sociali per cui la Cooperativa è nata sono stati praticati e realizzati anche attraverso l'attività commerciale di vendita dei prodotti equi e solidali, che rappresenta in sé un'attività educativa, di consumo critico e consapevole, di sensibilizzazione e di informazione.

La società svolge, a favore dei soci e dei terzi utenti, un'intensa attività di educazione a un consumo critico e consapevole attraverso:

- La promozione e la vendita dei prodotti del commercio equo e solidale;
- L'informazione sui progetti a favore del produttore e sulla condizione di marginalità del produttore;
- L'attività educativa in senso stretto, cioè l'attività didattica nelle scuole e nel territorio;
- La progettazione e realizzazione di attività educative a favore dei soci e delle comunità locali;
- L'attività di formazione e sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione e del commercio equo e solidale.

B. ATTIVITA' EDUCATIVE, FORMATIVE E CULTURALI

Nel corso dell'esercizio la cooperativa Unicomondo ha portato avanti con impegno le proprie attività di informazione e formazione sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale.

Notevole è stato lo sforzo nelle attività di formazione interna e di comunicazione verso l'esterno, grazie ai molteplici incontri realizzati, al costante aggiornamento del sito internet e della pagina facebook della cooperativa e l'invio periodico della newsletter informativa.

Il sito web di Unicomondo ha aumentato la propria visibilità arrivando ad avere una media di oltre 8.800 visite mensili, mentre sono più di 1.200 le persone che ricevono la nostra newsletter. Sul fronte dei social media, oltre alla pagina generale di Unicomondo sono attive le pagine facebook di 6 botteghe: Vicenza – Contrà Catena, Bassano, Thiene, Sandrigo, Dueville e Alte.

AZIONI VERSO I GIOVANI

Particolare attenzione è stata dedicata all'azione di sensibilizzazione verso i giovani, arrivando a coinvolgere con le attività di laboratorio in ambito scolastico ed extra scolastico quasi 2000 bambini e ragazzi.

In ambito scolastico abbiamo potuto lavorare con 60 classi, coinvolgendo circa 1500 studenti ed oltre 70 insegnanti.

Nello specifico abbiamo lavorato con:

Scuola Primaria	16 classi
Scuola Secondaria primo grado	24 classi
Scuola Secondaria secondo grado	20 classi
TOTALE CLASSI	60 classi

In ambito extra scolastico fra le tante attività svolte segnaliamo la proficua collaborazione con tre Biblioteche Civiche del nostro territorio.

Presso la Biblioteca Civica di Isola Vicentina e Biblioteca Civica Bertoliana di Vicenza e le sue sedi periferiche sono stati realizzati complessivamente 10 incontri laboratorio fra novembre 2017 e giugno 2018. Presso la Biblioteca Civica di Bassano del Grappa abbiamo realizzato una mostra fotografica con gli scatti del fotoreporter Aldo Pavan sui produttori ed i progetti di Commercio Equo e Solidale fra il 22 gennaio ed il 10 febbraio 2018. All'interno della mostra abbiamo inoltre realizzato due ulteriori momenti di approfondimento, offrendo alla cittadinanza una visita guidata gratuita della mostra in

data 3 febbraio ed un laboratorio creativo di lettura per bambini in data 10 febbraio 2018.

Abbiamo inoltre positivamente coinvolto più di 300 bambini in attività di laboratorio durante le manifestazioni di piazza fra cui ricordiamo:

- Il laboratorio "Ciocolose Fiabe" realizzato in collaborazione con Pane Quotidiano in piazza delle Erbe a Vicenza in data 21/10/17;
- la partecipazione al GRANDE GIOCO DEL DADO GIALLO in collaborazione con l'Informagiovani a Dueville in data 28/10/17;
- il laboratorio alla manifestazione "IL MONDO IN PIAZZA" alle Alte il 27/05/18;
- il laboratorio nell'ambito della manifestazione "Intrecci Meticci", del Giavera Festival nel parco di Villa Rossi a Santorso in data 10/06/18.

Inoltre abbiamo potuto aprire le nostre botteghe in diverse attività di laboratorio destinate ai gruppi giovanili a Thiene, Vicenza ed Alte.

PROGETTI

Le attività finanziate da progetti per l'esercizio in esame ci hanno impegnato prioritariamente in azioni di tipo formativo e di comunicazione.

In sintesi riportiamo qui di seguito:

- la conclusione del progetto "Il gusto dell'equità" e l'avvio del progetto "Il gusto dell'equità 2" nell'ambito della Legge Regionale sul Commercio Equo e Solidale, con Unicomondo capofila;
- la partecipazione al progetto "In viaggio con il commercio equo 2" della cooperativa Pace e Sviluppo di Treviso;

Questi progetti hanno permesso la realizzazione di nuovi contenuti video sul commercio equo e solidale e sulla filiera del cacao, laboratori didattici gratuiti per le scuole, la realizzazione di eventi come la rassegna di documentari Mondovisioni Vicenza.

INCONTRI DI FORMAZIONE INTERNA ED ESTERNA

Nell'ultimo esercizio la nostra cooperativa ha portato avanti con costanza l'attività di formazione, mantenendo la proposta avviata nello scorso esercizio di proporre ai soci e volontari diverse occasioni di incontro formativo più diffuse e frequenti anziché un unico corso.

In questo modo la cooperativa ha potuto offrire ai soci, ai volontari ed alla cittadinanza in generale ben 14 diversi momenti di incontro e approfondimento nel corso dell'anno:

- Serata dedicata al progetto PFTC delle Filippine in collaborazione con Filmambiente: approfondimento e proiezione del documentario "zucchero dolce

amaro” di Aldo Pavan all'interno della rassegna “Il giardino magico” a Dueville il 13/08/17;

- Serata di testimonianza con la produttrice Ruth Salditos delle Filippine l'11 ottobre 2017 a Bassano del Grappa;
- Lezione sul commercio equo e solidale presso la “Scuola del Lunedì” al quartiere dei Ferrovieri a Vicenza in data 06/11/17;
- Serata di Formazione con EQUO GARANTITO: report dalla conferenza mondiale del commercio equo e solidale di Delhi della coordinatrice Eleonora Dal Zotto alle Alte in data 30/11/17;
- Mondovisioni Vicenza: 7 serate di approfondimento sulle sfide dell'attualità presso il Cinema Primavera di Vicenza dal 5 marzo al 23 aprile 2018
- Formazione sui progetti della cosmesi naturale con Francesco Marchetti, responsabile linea Natyr Altromercato in data 22 marzo 2018 ad Isola Vicentina;
- Incontro testimonianza con Angela Contreras dell'organizzazione Sapia (Colombia) in data 18 maggio 2018 a Vicenza;
- Incontro di approfondimento sul tè del commercio equo e solidale presso la Bottega del Mondo di Vicenza in Contrà Catena 21 con Francesca Callegarin di Altromercato in data 25 maggio 2018.

ALTRI EVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE E COLLABORAZIONI

- Sfilata in piazza delle Erbe a Vicenza in data 27/04/18 realizzata con gli studenti dell'Istituto Montagna di Vicenza a conclusione di un percorso formativo nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro in occasione della Fashion Revolution Week;
- Sfilata presso la bottega del mondo di BASSANO in data 19/05/18;
- Testimonianza sul commercio equo e solidale presso i corsi per fidanzati a Magrè e Thiene.

Continua la collaborazione positiva e gli stage presso le nostre sedi degli utenti della Coop. AGENDO di Vicenza e Coop. Margherita di Sandrigo.

INCONTRI CON I PRODUTTORI

A ottobre 2017 la Cooperativa Unicomondo ha avuto la possibilità di incontrare e accogliere nuovamente Ruth Salditos dell'organizzazione PFTC – Panay Fair Trade Center delle Filippine, realizzando una serata di testimonianza ed un incontro pubblico con l'amministrazione locale a Bassano.

A maggio 2018 abbiamo inoltre avuto la possibilità di incontrare Angela Contreras dell'organizzazione Sapia della Colombia per un incontro testimonianza presso la nostra bottega del mondo di Contrà Catena a Vicenza.

ACQUISTO MERCI

Grazie all'acquisto dei prodotti di commercio equo e solidale si garantisce l'accesso al mercato di soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche, geografiche, sociali.

Nel corso dell'esercizio 2017-18 la cooperativa ha acquistato merci destinate alla rivendita per un totale di 926.770 euro.

Il dettaglio relativo agli acquisti suddiviso per fornitori è riportato nella tabella seguente:

FORNITORE	Importi acquisti 2017-18	% sul totale acquisti
CTM Altromercato	759.421	81,94%
Ctm Agrofair	25.987	2,80%
Liberomondo	53.126	5,73%
Equomercato	19.878	2,14%
Altra Qualità	32.027	3,46%
Shadhilly	2.717	0,29%
Altre Centrali Comes e Botteghe del Mondo	2.881	0,31%
Libri, riviste, Equotube	9.008	0,97%
Acquisti da Cooperative sociali e biologico	18.016	1,94%
Acquisti da altri fornitori	3.709	0,40%
TOTALE ACQUISTI	926.770	100,00%

Gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono l'88,99% dell'ammontare totale del costo delle materie prime per un valore complessivo di 824.749 euro, dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statutari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	824.749	88,99%
Acquisti Prodotti di Cooperative sociali, biologico, editoriali	89.799	9,69%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	12.222	1,32%
TOTALE ACQUISTI	926.770	100,00%

RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

	Anno 2017-18	% su vendite 2017-18	Anno 2016-17	Variazione in valore	Variazione in %
Area Botteghe	783.501	61,97%	814.758	-31.257	-3,84%
Area Promozione	473.107	37,42%	559.045	-85.938	-15,37%
Area Educazione	1.180	0,09%	1.221	-41	-3,36%
Entrate diverse	6.527	0,52%	7.714	-1.187	-15,39%
TOTALE Ricavi	1.264.315	100,00%	1.382.738	-118.423	-8,56%

Le attività svolte consentono ai soci e ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volte a permettere ai soci di usufruire dei prodotti e ai produttori di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" e della "Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; l'attività commerciale di tipo equo e solidale ha carattere strumentale rispetto alle attività di carattere socio-educativo.

Complessivamente, i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a **1.264.315 euro** registrando un calo dell'8,56%.

Ai ricavi da vendite e prestazioni va aggiunta la voce altri **ricavi e proventi** per il valore di **46.632 euro**. Essa è composta principalmente da:

- Contributo Regione Veneto saldo Progetto "Il Gusto dell'Equità" per 33.400 euro;
- Contributo Regione Veneto acconto Progetto "Il Gusto dell'Equità II" per 10.050 euro;
- Contributo Comune di Vicenza per "Mondovisioni" per 500 euro;
- Contributo Consorzio CTM Altromercato Associazione in Partecipazione per bottega di Bassano del Grappa via Museo per 1.797,85 euro.

In questo modo i ricavi totali ammontano a **1.310.947 euro**.

LE VENDITE NELLE BOTTEGHE DEL MONDO

	Anno 2017-18	% su vendite 2017-18	Anno 2016-17	% su vendite 2016-17	Variazione in valore	Variazione in %
Alte Ceccato	51.449	6,57%	56.528	6,94%	-5.079	-8,98%
Bassano Manna	21.308	2,72%	23.144	2,84%	-1.836	-7,93%
Bassano Museo	92.014	11,74%	104.505	12,83%	-12.491	-11,95%
Dueville	38.890	4,96%	43.634	5,36%	-4.744	-10,87%
Isola Vicentina	20.748	2,65%	21.778	2,67%	-1.030	-4,73%
Sandrigo	69.018	8,81%	68.265	8,38%	753	1,10%
Schio	115.298	14,72%	117.906	14,47%	-2.608	-2,21%
Thiene	163.189	20,83%	165.249	20,28%	-2.060	-1,25%
Vicenza Contrà Catena	177.904	22,71%	180.385	22,14%	-2.481	-1,38%
Vicenza Framarin	20.930	2,67%	21.600	2,65%	-670	-3,10%
Zanè	11.415	1,46%	11.083	1,36%	332	2,99%
Manifestazioni *	1.338	0,17%	680	0,08%	658	96,70%
Totale	783.501	100,00%	814.758	100,00%	-31.257	-3,84%

* Festambiente Vicenza.

Le vendite delle botteghe ammontano nel complesso a 783.501 euro, registrando un calo del 3,84% rispetto l'esercizio precedente per un valore di 31.257 euro.

La cooperativa ha operato anche per il corrente esercizio in un periodo difficile: diminuisce il numero di scontrini emessi e il margine delle vendite risulta in calo.

L'impegno per promuovere la nostra proposta di consumo più sostenibile incentivando quindi l'afflusso dei consumatori ed i loro acquisti è stato costante nel corso di questo esercizio, attraverso diverse attività realizzate grazie ai volontari: sfilate informative di moda etica, approfondimenti ed incontri con i produttori, momenti di degustazione e presentazione dei progetti, formazione e informazione sui progetti relativi ai prodotti. Tutte le attività sono state svolte a favore di soci e utenti terzi, cercando inoltre di raggiungere sempre più persone nuove.

LE VENDITE DELL'AREA BOTTEGHE RIPARTITE TRA ALIMENTARI E ARTIGIANATO

	Alimentari 2017-18	% su vendite negozi	Artigianato 2017-18	% su vendite negozi	Totale 2017-18
Alte Ceccato	36.051	70,07%	15.398	29,93%	51.449
Bassano Manna	17.613	82,66%	3.695	17,34%	21.308
Bassano Museo	54.509	59,24%	37.505	40,76%	92.014
Dueville	32.734	84,17%	6.156	15,83%	38.890
Isola Vicentina	16.862	81,27%	3.886	18,73%	20.748
Sandrigo	45.288	65,62%	23.730	34,38%	69.018
Schio	73.243	63,52%	42.055	36,48%	115.298
Thiene	78.011	47,80%	85.178	52,20%	163.189
Vicenza	84.906	47,73%	92.998	52,27%	177.904
Vicenza Framarin	14.845	70,93%	6.085	29,07%	20.930
Zanè	10.211	89,45%	1.204	10,55%	11.415
Manifestazioni	764	57,10%	574	42,90%	1.338
TOTALI	465.037	59,35%	318.464	40,65%	783.501

ALTRE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI EQUI E SOLIDALI

	Anno 2016-17	% su vendite 2016-17	Anno 2017-18	% su vendite 2017-18	Variazione in valore	Variazione in %
Gruppi	108.562	19,42%	93.761	19,82%	-14.801	-13,60%
Negozi biologici, Bar, Vending	317.060	56,71%	295.491	62,46%	-21.569	-6,8%
Altre Organizzazione ComES	2.223	0,40%	2.025	0,43%	-199	-8,9%
Regalistica aziendale ed altre vendite	131.200	23,47%	81.830	17,3%	-49.370	-37,6%
Totale	559.045	100%	473.107	100%	-85.938	-15,40%

Le vendite tramite fatturazione da magazzino registrano una perdita significativa, in tutti i settori. Quello della regalistica aziendale è comunque il più in sofferenza.

Gruppi e G.A.S.: continua la discesa del fatturato gruppi, aggravato dalla cessazione dell'attività di due gruppi storici: Altavilla e Marano.

Negozi biologici, bar, vending: perdita importante anche in questo settore vicina al 7%. Il 55% della perdita (11.800 euro) è data da un cliente del Vending che lavora su più sedi nel nord Italia.

Altre organizzazioni Comes: settore non particolarmente strategico, fatto soprattutto di passaggi merce fra Botteghe del Mondo.

Regalistica aziendale ed altre vendite: forte battuta d'arresto con arretramento che ci riporta a due esercizi fa. 50 mila di perdita sono dati da due soli clienti.

C. GESTIONE DELLA SOCIETA'

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.334.010 euro e registrano una diminuzione di 72.687 (pari al 5,17%) rispetto all'esercizio 2016/17.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

tipologia costi	Anno 2017-18	Anno 2016-17	Variazione in valore	Variazione in %
Acquisto merci	926.770	982.119	-55.349	-5,64%
Servizi	106.769	90.043	16.726	18,58%
Godimento beni di terzi	93.928	98.455	-4.527	-4,60%
Personale	204.179	213.066	-8.887	-4,17%
Ammortamenti e svalutazioni	13.612	15.303	-1.691	-11,05%
Oneri diversi di gestione	12.717	14.474	-1.757	-12,14%
Variazione magazzino	-23.965	-6.763	-17.202	254,35%
totale costi	1.334.010	1.406.697	-72.687	-5,17%

Si evidenzia una diminuzione del valore della voce **acquisto merci** per 55.349 euro dovuto al calo delle vendite.

La voce **servizi** aumenta di 16.726 euro principalmente per le spese sostenute per i due progetti finanziati contro un solo progetto dello scorso anno.

E' proseguito il piano di risanamento con una serie di misure che hanno permesso di abbassare i costi di gestione, riuscendo solo in parte a contrastare il calo delle vendite.

La diminuzione del costo del **personale** (-8.887 euro) è dovuta alla riduzione delle ore retribuite dopo le dimissioni della dipendente Margherita Costa e dei ratei ferie e permessi dei dipendenti.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** diminuisce di 1.691 euro, le quote dei beni che hanno completato i piani di ammortamento sono superiori rispetto alle quote di ammortamento relative ai nuovi investimenti fatti nel corso dell'anno fiscale (pellicole negozio di Thiene e lavori eseguiti nel negozio di Dueville).

Gli **oneri diversi di gestione** calano di 1.757 euro soprattutto per la diminuzione delle voci relative alle tasse smaltimento rifiuti e alle svalutazioni crediti.

Il **godimento di beni di terzi** varia in diminuzione di 4.527 euro per la riduzione dei contratti di affitto delle sedi di Schio e Bassano Del Grappa via Museo.

Le variazioni di magazzino aumentano di 23.965 euro.

La differenza tra valore e costi della produzione complessivi è pari a - 23.063 euro.

La differenza tra proventi e oneri finanziari ammonta a + 5.454.

L'esercizio chiude con una **perdita di 17.609 euro**.

CAPITALE SOCIALE E RISPARMIO

Nel corso del presente esercizio il **capitale sociale** ha avuto un incremento di euro 6.041,88 pari al 2,64%. Il capitale sottoscritto dagli 84 nuovi soci ammonta a euro 2.297,98, quello sottoscritto come ulteriori quote è di euro 5.396,38. In totale le sottoscrizioni ammontano a euro 7.694,36 e i rimborsi a 2 soci dimessi nel precedente esercizio sono di euro 1.652,48.

Con l'entrata di 84 nuovi soci e le dimissioni di 3 soci il saldo dei soci attivi è di 1083, con un incremento dell'8,08% rispetto al precedente esercizio.

Esercizio	Capitale sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2017	229.075		
30/06/2018	235.117	6.042	2,64%
Esercizio	Numero soci	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2017	1002		
30/06/2018	1083	81	8,08%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Il Prestito Sociale, con l'apertura di 3 nuovi libretti e ulteriori versamenti per un totale di euro 64.339,67 e rimborsi per euro 25.272,14, ha avuto in questo esercizio un incremento netto di euro 39.067,53 pari al 9,77%. Nel corso dell'esercizio sono stati chiusi 2 libretti, attualmente quelli attivi sono 53.

Esercizio	Prestito sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2017	399.695		
30/06/2018	438.762	39.067	9,77%
Esercizio	Numero prestatori	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2017	52		
30/06/2018	53	1	1,92%

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

CONTO ECONOMICO

	1/7/17-30/6/18	1/7/16-30/6/17
A VALORE DELLA PRODUZIONE		
1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.264.315	1.382.738
5 Altri ricavi e proventi	46.632	17.448
di cui contributi in conto esercizio	47.748	13.938
Totale	1.310.947	1.400.186
B COSTI DELLA PRODUZIONE		
6 Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	926.770	982.119
7 Per servizi	106.769	90.043
8 Per godimento di beni di terzi	93.928	98.455
9 Per il personale		
a salari e stipendi	145.189	152.614
b oneri sociali	46.941	48.146
c trattamento di fine rapporto	12.049	12.306
d altri costi	-	-
Totale	204.179	213.066
10 Ammortamenti e svalutazioni		
a ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	3.630	2.603
b ammortamento delle immobilizzazioni materiali	9.982	12.700
Totale	13.612	15.303
11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 23.965	- 6.763
14 Oneri diversi di gestione	12.717	14.474
Totale	1.334.010	1.406.697
Differenza fra valore e costi della produzione (A-B)	- 23.063	- 6.511
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15 Proventi da partecipazioni		
16 Altri proventi finanziari		
d proventi diversi dai precedenti		
- da altri	17.435	17.176
17 Interessi e altri oneri finanziari		
- da altri	- 11.981	- 10.716
17bis Utili (perdite) su cambi	-	-
Totale (15+16-17+17 bis)	5.454	6.460
D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
Totale (18-19)	-	-
Risultato prima delle imposte (A-B+C+D+E)	- 17.609	51
20 Imposte sul reddito di esercizio	-	74
21 Utile (perdita) dell'esercizio	- 17.609	125

D. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Nell'esercizio non sono state intraprese attività di ricerca e sviluppo.

E. RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME.

Non vi sono imprese controllate e collegate e la Cooperativa non è sotto il controllo di alcuna società.

F. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ CONTROLLANTI.

Non sussistono partecipazioni in società controllanti.

G. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO.

A partire dal mese di luglio, a seguito di un percorso di condivisione con il personale dipendente, è stata decisa una riduzione del costo del personale che consentirà nell'esercizio 2018/19 un risparmio di circa 10.000 euro, nell'ottica di recupero della sostenibilità economica della nostra struttura.

H. EVOLUZIONE POSSIBILE DELLA GESTIONE

Nel prossimo esercizio sarà fondamentale coinvolgere tutti i soci al fine di valorizzarne le capacità e possibilità nella promozione delle attività della cooperativa.

Si realizzeranno eventi formativi e promozionali all'interno delle nostre sedi ed in altri contesti, anche in collaborazione con altri (centri estivi per ragazzi etc.), coinvolgendo i giovani attraverso il Servizio Civile Nazionale.

Saranno valutate possibili revisioni dell'assetto della struttura al fine di contenerne i costi.

Si valuteranno collaborazioni e cooperazioni su diversi livelli con altri soggetti, in un'ottica sinergica di aumento dell'efficacia e di riduzione dei costi.

I. CONCLUSIONI E DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Signori Soci,

nell'invitarVi ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 30/06/2018 Vi proponiamo di coprire la perdita di Euro 17.609 mediante l'utilizzo della riserva indivisibile per Euro 4.214 e l'utilizzo della riserva legale per euro 13.395.

Vicenza, 24/09/2018

Per il Consiglio di Amministrazione
F.to Andrea Poletto