

UNICO
MONDO



UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

con sede legale in Vicenza, Contra' della Catena 21
registro delle imprese di Vicenza n. 02561190246
R.E.A. presso la CCIAA di Vicenza n. 240.412
Codice fiscale e partita I.V.A. 02561190246
Albo Cooperative n. A143057

ASSEMBLEA ORDINARIA
23 ottobre 2020
Isola Vicentina – VI

Esercizio 2019-2020

Relazione del Consiglio di Amministrazione

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL' ESERCIZIO

01/07/2019-30/06/2020

Cari soci,

L'esercizio oggi in esame è stato drammaticamente eccezionale. La pandemia covid-19 ha pesantemente segnato l'ultima parte dell'esercizio a causa del lockdown e delle conseguenti chiusure di scuole ed esercizi commerciali, con un'inevitabile riduzione delle nostre attività.

Nonostante ciò siamo riusciti, nel corso dell'esercizio, a raggiungere oltre 1.000 persone attraverso diverse attività di educazione, incontri di formazione e di approfondimento.

La nostra cooperativa porta avanti con determinazione i temi dell'Educazione alla Cittadinanza Globale attraverso la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la valorizzazione delle diversità culturali, l'educazione per lo sviluppo e gli stili di vita sostenibili, per i diritti umani, per l'uguaglianza di genere. L'Educazione alla Cittadinanza Globale è un'azione formativa a tutti i livelli, formale, informale e non formale, in diversi contesti sociali come la scuola, le biblioteche, i luoghi pubblici, le botteghe del mondo, le comunità in generale.

L'attività di sensibilizzazione ad un consumo più responsabile, rispettoso dell'uomo e dell'ambiente e di informazione e valorizzazione dei progetti di Commercio Equo e Solidale ha segnato, a causa della pandemia, una grave diminuzione di attività, sia nelle nostre botteghe, sia negli altri canali di promozione e vendita.

Abbiamo percorso ogni possibilità per contenere le perdite attraverso il sostegno alle vendite (prenotazioni con ritiro, consegne a domicilio), con i sostegni offerti dalla normativa (contributi governativi, Fondo di Integrazione Salariale) e attraverso una ricontrattazione dei canoni di affitto per alcuni mesi. Abbiamo intessuto anche un fitto confronto con i soggetti con i quali condividiamo il nostro essere e fare Commercio Equo e Solidale: percepiamo sempre più forte infatti l'importanza e la necessità di "fare sistema".

Il risultato dell'esercizio è una perdita di 16.321 euro, che consideriamo comunque un buon risultato anche alla luce della difficile situazione socioeconomica e, soprattutto, delle conseguenze della emergenza epidemiologica Covid19 tuttora in corso.

Ricordiamo infine che la nostra cooperativa ha ottenuto il certificato di regolare revisione per il biennio 2019-2020 emesso da Legacoop il giorno 10 giugno 2020.

In applicazione dell'art.2 della Legge 31/01/1992, n.59, siamo ad esplicitarVi i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità al carattere cooperativo della società.

A. SCOPI SOCIALI

La valorizzazione del commercio equo e solidale, nella sua valenza sociale ed educativa, viene espletata attraverso:

- Attività di promozione, sensibilizzazione e informazione sul commercio equo e solidale;
- Interventi ed eventi formativi nelle scuole e nel territorio, sui temi della sostenibilità sociale ed ambientale, sul consumo sostenibile, sui diritti, e sui paesi da cui provengono i prodotti;
- L'organizzazione di attività culturali, mostre, rassegne ed incontri per la promozione di forme organizzative di cittadinanza attiva e responsabile;
- La partecipazione a manifestazioni e fiere del settore;
- La partecipazione attiva ad associazioni di promozione del commercio equo e solidale (Equo Garantito).

Gli scopi sociali per cui la Cooperativa è nata sono stati praticati e realizzati anche attraverso l'attività commerciale di vendita dei prodotti equi e solidali, che rappresenta in sé un'attività educativa, di consumo critico e consapevole, di sensibilizzazione e di informazione.

La società svolge, a favore dei soci e dei terzi utenti, un'intensa attività di educazione a un consumo critico e consapevole attraverso:

- La promozione e la vendita dei prodotti del commercio equo e solidale;
- L'informazione sui progetti a favore del produttore e sulla condizione di marginalità del produttore;
- L'attività educativa in senso stretto, cioè l'attività didattica nelle scuole e nel territorio;
- La progettazione e realizzazione di attività educative a favore dei soci e delle comunità locali;
- L'attività di formazione e sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione e del commercio equo e solidale.

B. ATTIVITA' EDUCATIVE, FORMATIVE E CULTURALI

Nel corso dell'esercizio la cooperativa Unicomondo ha portato avanti con impegno le proprie attività di Educazione alla Cittadinanza Globale e di formazione sulle tematiche dello Sviluppo Sostenibile e Commercio Equo e Solidale.

ATTIVITA' EDUCATIVE VERSO I MINORI

Come sempre la nostra azione si è rivolta in particolare verso i minori, arrivando a coinvolgere con le attività educative oltre 700 bambini e ragazzi.

In ambito scolastico abbiamo potuto lavorare con 10 diverse scuole, coinvolgendo studenti di 27 classi e con 40 insegnanti.

Nel corso dell'anno scolastico abbiamo lavorato con i seguenti Istituti Scolastici della provincia di Vicenza:

- Scuola Media Statale MAFFEI/CARTA – VICENZA
- LICEO FOGAZZARO - VICENZA
- LICEO ARTISTICO MARTINI - SCHIO
- ISTITUTO COMPRENSIVO MARCONI – Scuola Primaria di San Zeno di Cassola
- ENAIP - VICENZA
- ISTITUTO COMPRENSIVO di ZANE' – scuola secondaria di primo grado
- IC VECELLIO, scuola primaria Zanella - Sarcedo
- Scuola Primaria PAJELLO – Vicenza
- IC 3 BASSANO DEL GRAPPA – scuola primaria Pascoli
- IC 3 BASSANO DEL GRAPPA – scuola primaria Sant'Eusebio

L'attività educativa nelle scuole e fuori dalle scuole ha ovviamente risentito significativamente dell'interruzione dovuta alla pandemia in corso e molti dei laboratori e degli incontri programmati nella primavera non hanno potuto avere luogo.

PROGETTI IN CORSO

- I progetti finanziati dalla Regione Veneto nell'ambito della Legge Regionale per la Promozione del Commercio Equo e Solidale "Fair Trade for Future" e "Vivere il Commercio Equo";
- I voucher educativi della Regione Veneto per la promozione dei diritti umani nelle scuole.

ATTIVITA' FORMATIVE

Unicomondo porta avanti con costanza l'attività di formazione, lavorando con diversi destinatari:

- i soci
- la cittadinanza
- i giovani
- i volontari in Servizio Civile Nazionale
- docenti ed educatori

Riportiamo qui di seguito le attività formative realizzate nel corso dell'esercizio:

- CORSO DI FORMAZIONE DOCENTI ("Costruttori di Futuro") a Bassano del Grappa della durata di 9 ore a settembre 2019;
- Formazione Generale e Specifica per i Volontari in Servizio Civile Nazionale;
- SERATA DI FORMAZIONE ad Albettono (VI);

ATTIVITA' CULTURALE E COLLABORAZIONI

Riportiamo qui di seguito gli eventi culturali e di sensibilizzazione realizzati nel corso dell'esercizio.

- Aperitivo di presentazione del progetto di Servizio Civile Nazionale a Porto Burci in data 19 settembre 2019;
- Partecipazione all'edizione autunnale (Ottobre 2019) della Fiera ABILMENTE a Vicenza in collaborazione con Altreconomia;
- Adesione e mobilitazione per la campagna Saturdays For Future con il coinvolgimento dei giovani per un "cash mob etico" nelle botteghe di Vicenza, Schio e Alte il 30 novembre 2019;
- Presentazione della pubblicazione curata da Equo Garantito "Il vestito dell'Avvenire" sulla filiera tessile e le sue problematiche: evento online che ha raggiunto oltre 900 persone realizzato il 30 aprile 2020 con la partecipazione di Micol Arena (Equo Garantito) e le autrici della pubblicazione, Chiara Spadaro e Elisa Nicoli. L'evento è stato gestito e organizzato grazie alla collaborazione dei volontari in servizio civile Beatrice, Aldo, Eleonora e Andrea;
- Lettura online della fiaba "I vestiti nuovi dell'imperatore" in occasione della Giornata Mondiale del Libro il 23 aprile 2020 (evento promosso da Legacoop Cultura). La lettura è stata gestita e organizzata grazie alla collaborazione dei volontari in servizio civile Beatrice, Aldo, Eleonora e Andrea.

Continua la collaborazione positiva e gli stage presso le nostre sedi degli utenti della Coop. AGENDO di Vicenza e Coop. Margherita di Sandrigo.

INCONTRI CON I PRODUTTORI

La Cooperativa Unicomondo annualmente realizza un incontro di testimonianza con i propri partner produttori. Tali incontri rappresentano infatti un momento di grande importanza per operatori, volontari e soci della Cooperativa.

Nel corso dell'esercizio, grazie ai fondi della Legge Regionale sul Commercio Equo e Solidale, Unicomondo e la rete Veneto Equo hanno potuto ospitare José Rojas della Cooperativa Peruviana Norandino. Grazie alla presenza del produttore si è potuta realizzare una serata pubblica con oltre 50 partecipanti con il patrocinio del Comune di Dueville il 9 ottobre 2019 presso il Centro Arnaldi ed un incontro con la scuola primaria "Pajello" di Vicenza.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

La comunicazione delle attività della Cooperativa è stata portata avanti con costanza grazie al periodico aggiornamento del sito internet e dei canali social della cooperativa. Unicomondo invia regolarmente una newsletter informativa a circa 1,200 destinatari.

Il sito web di Unicomondo mantiene una buona visibilità con una media di oltre 9,000 visite mensili.

Sul fronte dei social media, restano attive la pagina generale di Unicomondo e le pagine facebook di 6 botteghe: Vicenza – Contrà Catena, Bassano - Museo, Thiene, Sandrigo, Dueville e Alte e le pagine Instagram generale della cooperativa, della bottega di Vicenza, Thiene e Bassano.

ACQUISTO MERCI

Grazie all'acquisto dei prodotti di commercio equo e solidale si garantisce l'accesso al mercato di soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche, geografiche, sociali.

Nel corso dell'esercizio 2019-20 la cooperativa ha acquistato merci destinate alla rivendita per un totale di 853.744 euro.

Il dettaglio relativo agli acquisti suddiviso per fornitori è riportato nella tabella seguente:

FORNITORE	Importi acquisti 2019-20	% sul totale acquisti
CTM Altromercato	653.131	76,50%
Ctm Agrofair	16.181	1,90%
Liberomondo	39.589	4,64%
Equomercato	22.101	2,59%
Altra Qualità	58.381	6,84%
Altre Centrali Comes e Botteghe del Mondo	13.010	1,52%
Libri, riviste, Equotube	6.098	0,71%
Acquisti da Cooperative sociali e biologico	36.194	4,24%
Acquisti da altri fornitori	9.059	1,06%
TOTALE ACQUISTI	853.744	100,00%

Gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono il 84,46% dell'ammontare totale del costo delle materie prime per un valore complessivo di 721.091 euro, dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statutari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	721.091	84,46%
Acquisti Prodotti di Cooperative sociali, biologico, editoriali	117.426	13,75%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	15.227	1,78%
TOTALE ACQUISTI	853.744	100,00%

RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

	Anno 2019-20	% su vendite 2019-20	Anno 2018-19	Variazione in valore	Variazione in %
Area Botteghe	687.869	60,69%	768.870	-81.001	-10,54%
Area Promozione	431.450	38,07%	487.846	-56.396	-11,56%
Area Educazione	180	0,02%	1.714	-1.534	-89,50%
Entrate diverse	13.880	1,22%	20.283	-6.403	-31,57%
TOTALE Ricavi	1.133.379	100,00%	1.278.713	-145.334	-11,37%

Le attività svolte consentono ai soci e ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volte a permettere ai soci di usufruire dei prodotti e ai produttori di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" e della "Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; l'attività commerciale di tipo equo e solidale ha carattere strumentale rispetto alle attività di carattere socio-educativo.

Complessivamente, i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a **1.133.379 euro** registrando una diminuzione dell'11,37%.

L'area entrate diverse diminuisce di 6.403 euro, per una riduzione di interventi di formazione e interventi educativi svolti in ambiti extra scolastici.

Ai ricavi da vendite e prestazioni va aggiunta la voce altri **ricavi e proventi** per il valore di **61.879 euro**. Essa è composta principalmente da:

- Contributo Regione Veneto saldo Progetto "Il Gusto dell'Equità III" per 33.592 euro;
- Contributo Regione Veneto acconto Progetto "Fair Trade For Future" per 18.500 euro;
- Contributo Regione Veneto per i "Voucher Educativi" per 700 euro;
- Contributo Camera Commercio di Vicenza per l'alternanza scuola lavoro per 1.400 euro;
- Donazioni per 2.640 euro
- Credito d'imposta Bonus Affitti per 4.362 euro.

In questo modo i ricavi totali ammontano a **1.195.258 euro**.

LE VENDITE NELLE BOTTEGHE DEL MONDO

	Anno 2019-20	Anno 2018-19	Variazione in valore	Variazione in %
Alte Ceccato	40.569	46.603	-6.034	-12,95%
Bassano Manna	15.084	21.585	-6.501	-30,12%
Bassano Museo	93.127	98.370	-5.243	-5,33%
Dueville	39.763	36.635	3.128	8,54%
Isola Vicentina	17.732	19.083	-1.351	-7,08%
Sandrigo	55.444	67.076	-11.632	-17,34%
Schio	98.765	111.715	-12.950	-11,59%
Thiene	141.463	165.853	-24.390	-14,71%
Vicenza Contrà Catena	157.941	168.603	-10.662	-6,32%
Vicenza Framarin	17.372	18.614	-1.242	-6,67%
Zanè	8.634	10.909	-2.275	-20,85%
Manifestazioni	1.975	3.824	-1.849	-48,35%
Totale	687.869	768.870	-81.001	-10,54%

* Abilmente Ottobre 2019, Tutto un Altro Natale Fattoria Massignan Novembre 2019.

Le vendite delle botteghe registrano nel complesso un calo del 10,54% per 81.001 euro rispetto l'esercizio precedente; si evidenzia che fino a fine febbraio 2020 le vendite erano in aumento del 2% e che la perdita di fatturato dovuto per il periodo di parziale apertura delle botteghe da marzo a giugno 2020 causa covid 19 è di 92.595 euro.

LE VENDITE DELL'AREA BOTTEGHE RIPARTITE TRA ALIMENTARI E ARTIGIANATO

	Alimentari 2019-20	% su vendite negozio	Artigianato 2019-20	% su vendite negozio	Totale 2019-20
Alte	29.632	73%	10.937	27%	40.569
Bassano Manna	11.746	78%	3.338	22%	15.084
Vicenza Framarin	12.966	75%	4.406	25%	17.372
Dueville	31.528	79%	8.235	21%	39.763
Isola	14.540	82%	3.192	18%	17.732
Manifestazioni	690	35%	1.285	65%	1.975
Sandrigo	38.003	69%	17.441	31%	55.444
Schio	60.551	61%	38.214	39%	98.765
Thiene	71.518	51%	69.945	49%	141.463
Zane'	8.045	93%	589	7%	8.634
Vicenza Contrà Catena	74.332	47%	83.609	53%	157.941
Bassano Museo	52.312	56%	40.815	44%	93.127
TOTALI	405.863	59%	282.006	41%	687.869

ALTRE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI EQUI E SOLIDALI

	Anno 2019-20	% su vendite 2019-20	Anno 2018-19	% su vendite 2018-19	Variazione in valore	Variazione in %
Gruppi	63.247	14,66%	83.445	17,10%	-20.198	-24,21%
Negozi biologici, Bar, Vending	264.877	61,39%	311.819	63,92%	-46.942	-15,05%
Altre Organizzazione ComES	1.165	0,27%	1.726	0,35%	-561	-32,50%
Regalistica aziendale ed altre vendite	102.161	23,68%	90.856	18,62%	11.305	12,44%
Totale	431.450	100,00%	487.846	100,00%	-56.396	-11,56%

Le vendite tramite fatturazione da magazzino fino a febbraio 2020 erano in calo del 3,29% per un valore assoluto di 11.278 euro, nei mesi successivi hanno risentito fortemente di quanto successo per l'emergenza sanitaria arrivando ad un calo complessivo nell'esercizio 2019-20 di 56.396 euro.

In particolare:

- **Gruppi e G.A.S.** erano in leggero calo (-3.76%) fino a fine febbraio 2020, ma si arriva ad un calo complessivo di 20.198 euro per la quasi totale inattività dei gruppi e dei gas nel periodo marzo-giugno 2020.
- **Negozi biologici, bar, vending:** canale già in sofferenza durante l'anno, ha visto con il lockdown la totale chiusura fino a settembre 2020 dell'intero settore ristorazione.
- **Regalistica aziendale ed altre vendite:** il canale aumenta di 11.305 euro, rispetto lo scorso esercizio. Il numero di aziende che hanno scelto di fare un dono natalizio equo solidale è stato inferiore e anche il valore medio investito per cesto, ma è aumentato il numero complessivo di cesti ordinati, aumentando il fatturato medio per azienda.

C. GESTIONE DELLA SOCIETA'

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.218.895 euro e registrano una diminuzione di 113.406 rispetto all'esercizio 2019/20.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

Tipologia costi	Anno 2019-20	Anno 2018-19	Variazione in valore
Acquisto merci	853.744	898.074	-44.330
Servizi	111.067	112.104	-1.037
Godimento beni di terzi	84.216	93.150	-8.934
Personale	181.345	191.967	-10.622
Ammortamenti e svalutazioni	10.360	12.249	-1.889
Oneri diversi di gestione	13.223	20.856	-7.633
Variazione magazzino	-35.060	3.901	-38.961
totale costi	1.218.895	1.332.301	-113.406

Si evidenzia una diminuzione del valore della voce **acquisto merci** per 44.330 euro dovuto al calo delle vendite.

La voce **servizi** nel suo complesso diminuisce di 1.037 euro, va però evidenziato che se analizzata al netto delle spese sostenute per i progetti finanziati ha visto una diminuzione di molte spese, legate soprattutto al fermarsi delle attività causa emergenza sanitaria, come ad esempio le utenze di acqua, gas metano, energia elettrica e telefonica fissa, smaltimento rifiuti, i rimborsi spese dipendenti, premio Inail volontari, l'acquisto di materiale di consumo, carburante, spese di pubblicità e consulenza.

Il costo del **personale** (-10.622 euro) diminuisce per l'utilizzo della FIS, resa necessaria per far fronte all'emergenza Covid-19 nel periodo aprile-giugno 2020.

Con riferimento alla categoria di iscrizione all'Albo Cooperative (sociale - lett. a L. 381/91 - e produzione e lavoro) ed alle condizioni di mutualità, si rileva che a fronte di un costo del lavoro (B9) di euro 181.345, il costo riferito ai soci è di euro 142.106 pari al 78,36%.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** diminuisce di 1.889 euro, le quote dei beni che hanno completato i piani di ammortamento sono superiori alle quote di ammortamento relative ai nuovi investimenti fatti nel corso dell'anno fiscale.

Gli **oneri diversi di gestione** diminuiscono di 7.633 euro soprattutto per l'assenza dell'acquisto dei registratori di telematici e l'assenza di perdite importanti sui crediti.

Il **godimento di beni di terzi** varia in diminuzione di 8.934 euro per la riduzione dei contratti di affitto di tutte le sedi della cooperativa, principalmente per i mesi di maggio

e giugno, richiesta dal consiglio di amministrazione e concessa dai proprietari come aiuto per contrastare i danni economici dovuti dall'emergenza covid.

Le variazioni di magazzino aumentano di 35.060 euro; il periodo di lockdown con il divieto alle vendite dei prodotti di artigianato e il periodo di crisi seguente non ha reso possibile la vendita dei prodotti artigianali già acquistati prima dell'emergenza sanitaria.

La differenza tra valore e costi della produzione complessivi è pari a - 23.637 euro.

La differenza tra proventi e oneri finanziari ammonta a + 7.316.

L'esercizio chiude con una **perdita di 16.321 euro**.

CAPITALE SOCIALE E RISPARMIO

Nel corso del presente esercizio il **capitale sociale** ha avuto un incremento di euro 15.056,16 pari al 6,37%. Tale incremento è il risultato del capitale sottoscritto da 28 nuovi soci per euro 1.716,00, quello sottoscritto da altri soci come ulteriori quote per euro 13.650,00 e il rimborso a due soci, recessi nel precedente esercizio, per euro 309,84.

In questo esercizio sono stati ammessi 28 nuovi soci e ci sono stati 2 recessi, portando così il saldo dei soci attivi a 1137, con un incremento sul precedente esercizio di 26 soci, pari al 2,34%.

Esercizio	Capitale sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2019	236.437		
30/06/2020	251.493	15.056	6,37%
Esercizio	Numero soci	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2019	1111		
30/06/2020	1137	26	2,34%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Nel presente esercizio il **Prestito Sociale** ha avuto un incremento complessivo di euro 5.538,43 pari all'1,25%. I versamenti ammontano ad euro 23.143,43 mentre i rimborsi ammontano ad euro 17.600,00.

Il numero dei libretti attivi è rimasto invariato rispetto all'anno precedente.

Esercizio	Prestito sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2019	441.479		
30/06/2020	447.018	5.539	1,25%
Esercizio	Numero prestatori	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2019	52		
30/06/2020	52	0	0,00%

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

CONTO ECONOMICO

		1/7/19-30/6/20	1/7/18-30/6/19
A VALORE DELLA PRODUZIONE			
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.133.379	1.278.713
5	Altri ricavi e proventi di cui contributi in conto esercizio	61.879	51.770
		61.194	49.358
	Totale	1.195.258	1.330.483
B COSTI DELLA PRODUZIONE			
6	Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	853.744	898.074
7	Per servizi	111.067	112.104
8	Per godimento di beni di terzi	84.216	93.150
9	Per il personale		
	a salari e stipendi	131.163	139.384
	b oneri sociali	39.317	41.373
	c trattamento di fine rapporto	10.865	11.210
	d altri costi	-	-
	Totale	181.345	191.967
10	Ammortamenti e svalutazioni		
	a ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	3.684	3.684
	b ammortamento delle immobilizzazioni materiali	6.676	8.565
	Totale	10.360	12.249
11	Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 35.060	3.901
14	Oneri diversi di gestione	13.223	20.856
	Totale	1.218.895	1.332.301
	Differenza fra valore e costi della produzione (A-B)	- 23.637	- 1.818
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
16	Altri proventi finanziari		
	d proventi diversi dai precedenti		
	- da altri	16.557	17.596
17	Interessi e altri oneri finanziari		
	- da altri	- 9.241	- 9.648
	Totale (15+16-17+17 bis)	7.316	7.948
D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
	Totale (18-19)	-	-
	Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	- 16.321	6.130
20	Imposte sul reddito di esercizio		90
21	Utile (perdita) dell'esercizio	- 16.321	6.040

D. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Nell'esercizio non sono state intraprese attività di ricerca e sviluppo.

E. RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME.

Non vi sono imprese controllate e collegate e la Cooperativa non è sotto il controllo di alcuna società.

F. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ CONTROLLANTI.

Non sussistono partecipazioni in società controllanti.

G. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO.

Il 31 luglio 2020 è stato chiuso il punto vendita di via Framarin a Vicenza. Nel mese di luglio 2020, a causa della ridotta attività, è proseguito l'utilizzo del Fondo di Integrazione Salariale.

H. EVOLUZIONE POSSIBILE DELLA GESTIONE

Con le modalità ed i limiti previsti dalla prevenzione per il Covid-19 si realizzeranno eventi educativi e promozionali, in forma fisica e/o a distanza, nelle nostre sedi ed in altri contesti, valorizzando in particolar modo i giovani, anche attraverso il Servizio Civile Nazionale.

Proseguirà con forza il confronto e la collaborazione con altri soggetti di Commercio Equo e Solidale, al fine di individuare forme di collaborazione caratterizzate da sinergia e ricerca di crescita, sviluppo e diffusione delle nostre attività.

I. CONCLUSIONI E DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Signori Soci,

nell'invitarVi ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 30/06/2020 Vi proponiamo di rinviare a nuovo la perdita di Euro 16.320,71.

Vicenza, 21/09/2020

Per il Consiglio di Amministrazione

F.to Andrea Poletto