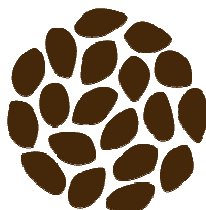


**UNICO
MONDO**



UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.

con sede legale in Vicenza, Contra' della Catena 21
registro delle imprese di Vicenza n. 02561190246
R.E.A. presso la CCIAA di Vicenza n. 240.412
Codice fiscale e partita I.V.A. 02561190246
Albo Cooperative n. A143057

ASSEMBLEA ORDINARIA

21 ottobre 2016

Isola Vicentina – VI

Esercizio 2015-2016

Relazione del Consiglio di Amministrazione

RELAZIONE SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO

01/07/2015-30/06/2016

Cari Soci,

in questo anno è continuato il lavoro di attento monitoraggio del cda finalizzato al contenimento e alla riduzione dei costi e alla ricerca di nuove strategie per raggiungere la sostenibilità: lo sforzo profuso ci porta a chiudere il bilancio in sostanziale pareggio. Siamo comunque consapevoli che le difficoltà non sono terminate e che è necessario ancora molto impegno per far fronte alla situazione contingente con responsabilità e fiducia.

All'interno di uno scenario europeo e internazionale in continuo mutamento, ci sentiamo di poter dire che il Commercio Equo e Solidale in cui crediamo e per il quale operiamo è una risposta equa e rispettosa di fronte agli squilibri internazionali ed anche nazionali che non possono lasciarci indifferenti. Nonostante le difficoltà il nostro entusiasmo rimane alto, proprio perché consci che il risultato del nostro impegno è il reale e concreto miglioramento delle condizioni di vita dei numerosissimi produttori con i quali siamo in relazione.

In applicazione dell'art.2 della Legge 31/01/1992, n.59, siamo ad esplicitarVi i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statutari in conformità al carattere cooperativo della società.

A. ATTIVITA' AREA COMMERCIALE

ACQUISTO MERCI

Nel corso dell'esercizio 2015-16 la cooperativa ha acquistato merci destinate alla rivendita per un totale di 951.453 euro.

Il dettaglio relativo agli acquisti suddiviso per fornitori è riportato nella tabella seguente:

FORNITORE	Importi acquisti 2015-16	% sul totale acquisti
CTM Altromercato	746.715	78,48%
Ctm Agrofair	31.247	3,28%
Liberomondo	66.923	7,03%
Equomercato	27.138	2,85%
Altra Qualità	36.858	3,87%
Shadilly	5.539	0,58%
Altre Centrali Comes e Botteghe del Mondo	1.919	0,20%
Libri, riviste	6.040	0,63%
Acquisti da Cooperative sociali e biologico	25.368	2,67%
Acquisti da altri fornitori	3.706	0,39%
TOTALE ACQUISTI	951.453	100,00%

Sul totale costo per materie prime destinate alla rivendita, gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono l' 89,46% per un valore complessivo di 851.148 euro; dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito (AGICES) e degli scopi statuari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	851.148	89,46%
Acquisti Prodotti di Cooperative sociali, biologico, editoriali	89.054	9,36%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	11.251	1,18%
TOTALE ACQUISTI	951.453	100,00%

RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

	Anno 2015-16	% su vendite 2015-16	Anno 2014-15	Variazione in valore	Variazione in %
Area Botteghe	802.806	60,82%	821.291	-18.485	-2,25%
Area Promozione	509.157	38,57%	442.510	66.647	15,06%
Area Educazione	1.082	0,08%	849	233	27,44%
Entrate diverse	6.939	0,53%	3.990	2.949	73,91%
TOTALE Ricavi	1.319.984	100,00%	1.268.640	51.344	4,05%

Le vendite e le prestazioni analizzate sono suddivise in tre aree principali: vendite per corrispettivi (Area Botteghe), vendite tramite canali commerciali (Area Promozione) e servizi offerti dall'Area Educazione.

Le vendite dirette effettuate dall'Area Botteghe Unicomondo incidono sul fatturato complessivo per il 60,82% con un valore di 802.806 euro registrando un calo del 2,25% rispetto all'esercizio 2014/2015.

Le vendite tramite l'Area Promozione incidono sul fatturato complessivo per il 38,57%, con un valore di 509.157 euro, in crescita del 15,06% rispetto al periodo precedente.

L'Area Educazione ha svolto interventi presso le scuole per 1.082 euro e ha fornito servizi ad altre organizzazioni per 6.939 euro.

Complessivamente, i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a **1.319.984 euro** registrando un aumento dello 4,05%.

Ai ricavi da vendite e prestazioni va aggiunta la voce altri **ricavi e proventi** per il valore di **26.145 euro**. Essa è composta principalmente da:

- Contributo Regione Veneto saldo Progetto "Fair Factor II" per 23.000 euro;
- Contributo Fondazione Monte di Pietà di Vicenza per 1.500 euro;
- Contributo Consorzio CTM Altromercato Associazione in Partecipazione per bottega di Bassano del Grappa via Museo per 955,90 euro.

In questo modo i ricavi totali ammontano a **1.346.129 euro**.

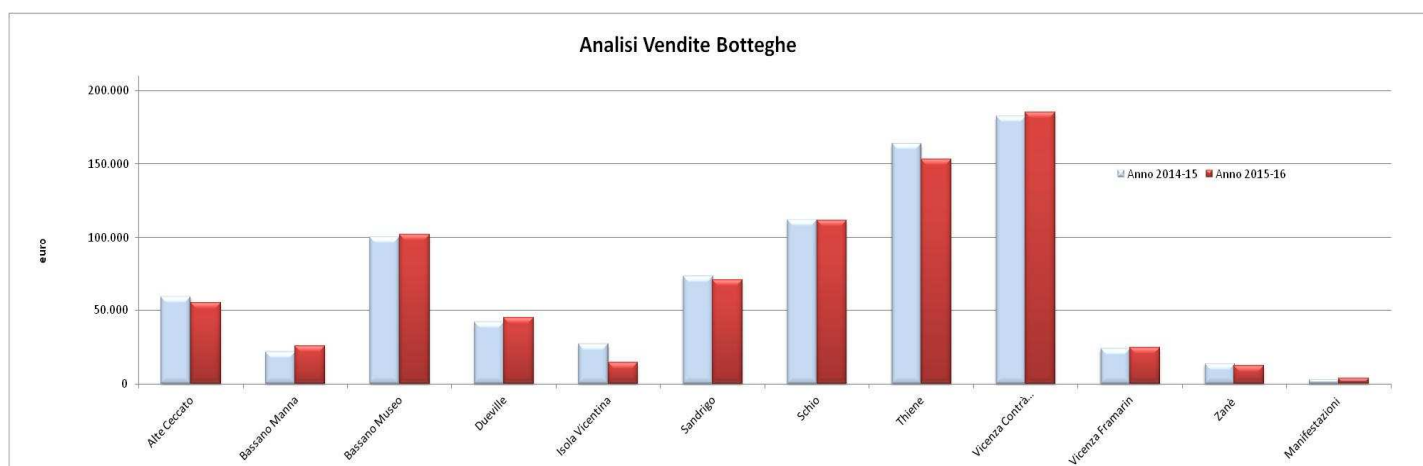
Analizziamo, di seguito, la composizione delle vendite dell'Area Botteghe.

LE VENDITE NELL'AREA BOTTEGHE

	Anno 2015-16	% su vendite 2015-16	Anno 2014-15	% su vendite 2014-15	Variazione in valore	Variazione in %
Alte Ceccato	55.021	6,70%	58.976	7,18%	-3.955	-6,71%
Bassano Manna	25.589	3,12%	21.484	2,62%	4.105	19,11%
Bassano Museo	102.155	12,44%	100.294	12,21%	1.861	1,86%
Dueville	45.031	5,48%	41.820	5,09%	3.211	7,68%
Isola Vicentina	14.265	1,74%	27.010	3,29%	-12.745	-47,19%
Sandriago	70.626	8,60%	73.011	8,89%	-2.385	-3,27%
Schio	111.438	13,57%	111.808	13,61%	-370	-0,33%
Thiene	153.139	18,65%	163.779	19,94%	-10.640	-6,50%
Vicenza	185.208	22,55%	182.104	22,17%	3.104	1,70%
Vicenza Framarin	24.520	2,99%	23.939	2,91%	581	2,43%
Zanè	12.172	1,48%	13.906	1,69%	-1.734	-12,47%
Manifestazioni*	3.642	0,44%	3.160	0,38%	482	15,25%
Totale	802.806	97,75%	821.291	100,00%	-18.485	-2,25%

* Nel 2015-2016 si compone dei seguenti eventi: *Viridalia Thiene, Festambiente Vicenza*.

Le vendite delle botteghe ammontano nel complesso a 802.806 euro, registrando un calo del 2,25% rispetto l'esercizio precedente per un valore di 18.485 euro. Facciamo presente che il dato negativo della bottega di Isola Vicentina è dovuto alla chiusura straordinaria per ristrutturazione fino al 18 dicembre 2015.

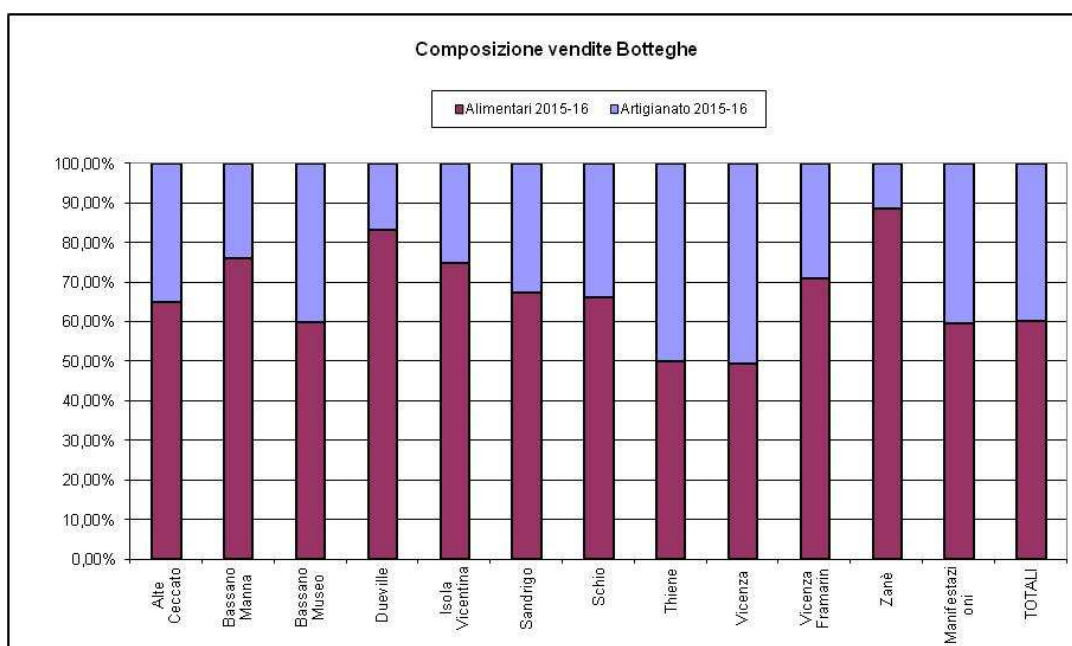


LE VENDITE DELL'AREA BOTTEGHE RIPARTITE TRA ALIMENTARI E ARTIGIANATO

	Alimentari 2015-16	% su vendite negozi	Artigianato 2015-16	% su vendite negozi	Totale 2015-16
Alte Ceccato	35.826	65,11%	19.195	34,89%	55.021
Bassano Manna	19.436	75,95%	6.153	24,05%	25.589
Bassano Museo	61.101	59,81%	41.054	40,19%	102.155
Dueville	37.514	83,31%	7.517	16,69%	45.031
Isola Vicentina	10.687	74,92%	3.578	25,08%	14.265
Sandrigo	47.634	67,45%	22.992	32,55%	70.626
Schio	73.875	66,29%	37.563	33,71%	111.438
Thiene	76.595	50,02%	76.544	49,98%	153.139
Vicenza	91.507	49,41%	93.701	50,59%	185.208
Vicenza Framarin	17.376	70,86%	7.144	29,14%	24.520
Zanè	10.788	88,63%	1.384	11,37%	12.172
Manifestazioni	2.176	59,75%	1.466	40,25%	3.642
TOTALI	484.515	60,35%	318.291	39,65%	802.806

L'analisi delle vendite ripartite tra alimentari ed artigianato conferma una percentuale delle vendite di alimentari superiore a quelle dell'artigianato.

Rispetto l'esercizio precedente aumentano di 13.653 euro le vendite di prodotti alimentari e diminuiscono di 32.138 euro le vendite di prodotti non alimentari dato che conferma ulteriormente che il proseguire della situazione economica negativa va a colpire le vendite di prodotti di artigianato.



LE VENDITE TRAMITE L'AREA PROMOZIONE

	Anno 2015-16	% su vendite 2015-16	Anno 2014-15	% su vendite 2014-15	Variazione in valore	Variazione in %
Gruppi	119.419	23,45%	132.591	29,96%	-13.172	-9,93%
Negozi biologici, Bar, Vending	282.981	55,58%	236.050	53,35%	46.931	19,88%
Altre Organizzazione ComES	2.371	0,47%	2.481	0,56%	-110	-4,43%
Regalistica aziendale ed altre vendite	104.387	20,50%	71.388	16,13%	32.879	46,22%
Totale	509.157	100,00%	442.510	100,00%	66.647	15,06%

Le vendite tramite fatturazione da magazzino segnano una crescita a due cifre, superando in valore i 500 mila euro, alla quale hanno contribuito due soli canali: il canale bioalimentaristi-vending ed il canale regalistica aziendale.

Gruppi e G.A.S.: prosegue e si accentua il calo dei gruppi, in corso da più anni. I gruppi in generale ed i gruppi bancherella in particolare, registrano difficoltà nel proseguire la propria attività.

Negozi biologici, bar, vending: settore in forte crescita. L'apporto maggiore è dato da una piccola catena di supermercati del biologico. Contribuisce in misura minore all'incremento, anche un cliente del Vending.

Altre organizzazioni Comes: settore non particolarmente strategico e fatto soprattutto di passaggi merce fra Botteghe del Mondo.

Regalistica aziendale ed altre vendite: forte crescita dovuta principalmente, ma non solo, all'ingresso di un nuovo grosso cliente della zona di Bassano del Grappa.

SERVIZI FORNITI DALL'AREA EDUCAZIONE

Nel corso dell'esercizio la cooperativa Unicomondo ha portato avanti con impegno le proprie attività di informazione e formazione sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale.

Notevole è stato lo sforzo nelle attività di formazione interna e di comunicazione verso l'esterno, grazie ai molteplici incontri per la formazione dei volontari, al costante aggiornamento del sito internet e della pagina facebook della cooperativa e l'invio periodico della newsletter informativa.

Il sito web di Unicomondo ha aumentato la propria visibilità arrivando ad avere oltre 6.700 visite mensili, mentre sono più di 1.200 le persone che ricevono la nostra newsletter. Sul fronte dei social media, segnaliamo che oltre alla pagina generale di Unicomondo sono attive le pagine facebook di 6 botteghe: Vicenza – Contrà Catena, Bassano, Thiene, Sandrigo, Dueville e Alte.

AZIONI VERSO I GIOVANI

Particolare attenzione è stata dedicata all'azione di sensibilizzazione verso i giovani, arrivando a coinvolgere con le attività di laboratorio in ambito scolastico ed extra scolastico oltre 2.200 bambini e ragazzi.

In ambito scolastico abbiamo potuto lavorare con 72 classi, coinvolgendo oltre 1800 studenti ed i loro insegnanti.

Nello specifico abbiamo lavorato con:

Scuola Primaria	43 classi
Scuola Secondaria	29 classi
TOTALE CLASSI	72 classi

In ambito extra scolastico fra le tante occasioni in particolare segnaliamo l'ottima collaborazione con il sistema bibliotecario provinciale che ha permesso, grazie ad un nuovo finanziamento della Fondazione Monte di Pietà di Vicenza, di realizzare 10 laboratori per bambine e bambini nelle Biblioteche con il coinvolgimento di oltre 200 giovani lettori fra marzo e maggio 2016, in collaborazione con la Cooperativa Sociale "I Berici" .

Abbiamo inoltre positivamente coinvolto più di 200 bambini in attività di laboratorio durante le manifestazioni di piazza fra cui ricordiamo il laboratorio di stampa artigianale a Festambiente Vicenza ed il Grande Gioco dell'Oca Equo e Solidale da noi ideato e realizzato ed utilizzato in diverse occasioni grazie ai volontari della Cooperativa a Bassano, a Vicenza e ad Alte.

PROGETTI

Le attività finanziate da progetti per l'esercizio in esame ci hanno impegnato prioritariamente in azioni di tipo formativo e di comunicazione.

In sintesi riportiamo qui di seguito:

- la conclusione del progetto "FAIR FACTOR 2" nell'ambito della Legge Regionale sul Commercio Equo e Solidale, con Unicomondo capofila, che ha portato alla realizzazione di un nuovo ricettario frutto di un concorso creativo per ragazzi ed ha permesso di svolgere attività di laboratorio a titolo gratuito con l'Istituto Comprensivo "Marconi" di Cassola;
- la conclusione dei progetti "So Fair So Good" e "Volte e Storie per un Commercio Equo 2" che hanno permesso di realizzare due nuove mostre fotografiche e due nuovi video sul Commercio Equo (Legge Regionale sul Commercio Equo e Solidale);
- il progetto da noi presentato per il Bando Risorse Campagna del Consorzio Altromercato, che ha coperto parte delle spese per la partecipazione a Festambiente Vicenza;
- la partecipazione al progetto Fair Share dell'Associazione Equo Garantito, per il quale abbiamo creato due diversi corsi su una piattaforma online per l'e-learning;
- il progetto "Adotta La Scuola" di Smart Future, un E.S.Co. ("Energy Service Company"), certificata. Il progetto ha per obiettivo sviluppare un'educazione alla sostenibilità nelle scuole, con l'obiettivo concreto di salvaguardare risorse naturali e risparmiare sui consumi.

Ricordiamo infine il già citato progetto finanziato dalla Fondazione Monte di Pietà:

- la BibliotEQUA: Saperi e Sapori.

INCONTRI DI FORMAZIONE INTERNA

Nell'ultimo esercizio la nostra cooperativa si è dedicata con costanza alle attività di formazione interna, con particolare attenzione ai temi prioritari del movimento del Commercio Equo e Solidale.

Unicomondo ha realizzato un corso di formazione in tre serate dedicato al tema del rapporto con i produttori nel mese di febbraio 2016. Il corso ha visto l'alternarsi di diversi relatori: Riccardo Mercanti del Comitato Progetti di Altromercato, Eleonora Dal Zotto di Equo Garantito, Massimo Mogiatti e Matteo Graziosi della Cooperativa Shadilly e Giorgio Scandiuzzo, coordinatore info.com del consorzio Altromercato.

Nel mese di maggio Unicomondo ha inoltre potuto realizzare due ulteriori momenti

formativi.

Il 18 maggio abbiamo ospitato il presidente e l'agronomo di AGRINOVA, cooperativa agricola calabrese produttrice dell'olio extravergine di oliva del Solidale Italiano. Nel corso della serata abbiamo inoltre ospitato i rappresentanti della Cooperativa Sociale Idea Nostra, realtà che ha dato vita al forno del Villaggio SOS di Vicenza ed il panificio Pane Quotidiano.

Il 27 maggio abbiamo poi incontrato per una serata di approfondimento il Coordinatore del Comitato Progetti Altromercato, Michele Stella.

INCONTRI DI FORMAZIONE ESTERNA ED EVENTI

Fra le numerose altre occasioni di formazione e sensibilizzazione offerte nei confronti della cittadinanza, ricordiamo:

- una lezione all'Università degli Adulti e degli Anziani di Schio a febbraio 2016, cui hanno partecipato 200 persone;
- la partecipazione a *FESTAMBIENTE* Vicenza a giugno che anche quest'anno ci ha visto protagonisti con un ampio stand e diverse proposte di incontro e gioco;
- la realizzazione in collaborazione con la sezione locale del WWF dell'evento "Earth Hour", l'ora della terra, in centro storico a Vicenza a marzo 2016.

INCONTRI CON I PRODUTTORI

A febbraio la cooperativa Unicomondo ha avuto la possibilità di incontrare e accogliere Gloria Rivera della cooperativa Nicaraguense Cecocafen.

B. GESTIONE DELLA SOCIETA'

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.349.686 euro e registrano un aumento di 30.486 (pari al 2,31%) rispetto all'esercizio 2014/15.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

tipologia costi	Anno 2015-16	Anno 2014-15	Variazione in valore	Variazione in %
Acquisto merci	951.453	848.730	102.723	12,10%
Servizi	84.412	111.797	-27.385	-24,50%
Godimento beni di terzi	100.372	98.965	1.407	1,42%
Personale	208.586	213.081	-4.495	-2,11%
Ammortamenti e svalutazioni	15.496	16.087	-591	-3,67%
Oneri diversi di gestione	16.887	19.314	-2.427	-12,57%
Variazione magazzino	-27.520	11.226	-38.746	-345,15%
Totale costi	1.349.686	1.319.200	30.486	2,31%

Si evidenzia un aumento del valore della voce **acquisto merci** per 102.723 euro dovuto all'aumento dei ricavi da vendita merce e al variare della composizione delle nostre vendite che vedono in aumento i prodotti a minor margine.

La voce **servizi** diminuisce di 27.385 euro per la riduzione delle spese bancarie, delle spese di pubblicità e soprattutto per i minor costi relativi ai progetti, in quanto in questo esercizio sono stati finanziati un numero minore di progetti.

La diminuzione del costo del **personale** (-4.495 euro) è principalmente dovuta alla riduzione dei ratei delle ferie e dei permessi di fine esercizio.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** diminuisce di 591 euro perché con lo scorso esercizio sono stati completati i piani di ammortamento di alcune macchine d'ufficio (pc, registratori fiscali).

Gli **oneri diversi di gestione** diminuiscono di 2.427 euro essenzialmente per le voci relative allo smaltimento dei rifiuti e alle perdite su crediti.

Il **godimento di beni di terzi** varia in aumento di 1.407 euro soprattutto per la voce relativa ai costi periodici licenza d'uso software; la voce affitti e locazioni immobili è sostanzialmente invariata.

Le variazioni di magazzino aumentano di 27.520 euro.

La differenza tra valore e costi della produzione complessivi è pari a - 3.557 euro.

Le imposte sul reddito ammontano a 567 euro e sono costituite interamente da IRES.

L'esercizio chiude con un **utile di 1.741 euro**.

CAPITALE SOCIALE E RISPARMIO

In questo esercizio 11 nuovi soci hanno sottoscritto **capitale sociale** per euro 826,24 e 10 soci hanno incrementato il loro capitale sociale per euro 6.713,20.

L'incremento netto del capitale sociale risulta essere pertanto di 7.539,44 euro pari al 3,36%.

Per quanto riguarda i soci in questo esercizio ci sono stati 11 nuovi soci ammessi e 6 soci ritirati, ai quali verrà rimborsato il capitale sociale nel prossimo esercizio come da statuto.

Al netto dei ritiri la cooperativa conta 976 soci, 5 in più rispetto all'esercizio precedente.

Esercizio	Capitale sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2015	224.247		
30/06/2016	231.786	7.539	3,36%
Esercizio	Numero soci	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2015	971		
30/06/2016	976	5	0,51%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Il **Prestito Sociale** registra un decremento sensibile dovuto alla chiusura di 3 libretti e a prelievi per un totale di euro 72.188,97. La raccolta di euro 61.931,45 comunque è un buon risultato anche se il saldo dell'esercizio risulta negativo per euro 10.257,52 pari a - 2,84%

Durante l'esercizio sono stati aperti 2 nuovi libretti, mentre ne sono stati chiusi 3.

Esercizio	Prestito sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2015	361.540		
30/06/2016	351.282	-10.258	-2,84%
Esercizio	Numero prestatori	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2015	52		
30/06/2016	51	-1	-1,92%

CONTO ECONOMICO

	1-7-15-30-6-16	1-7-14-30-6-15
A VALORE DELLA PRODUZIONE		
1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.319.984	1.288.840
5 Altri ricavi e proventi di cui contributi in conto esercizio	26.145 28.458	54.313 53.250
Totale	1.346.129	1.322.963
B COSTI DELLA PRODUZIONE		
6 Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	951.453	848.730
7 Per servizi	84.412	111.797
8 Per godimento di beni di terzi	100.372	98.965
9 Per il personale		
a salari e stipendi	150.739	154.092
b oneri sociali	46.706	47.853
c trattamento di fine rapporto	11.141	11.038
d altri costi	-	-
Totale	208.586	213.081
10 Ammortamenti e svalutazioni		
a ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	2.230	1.549
b ammortamento delle immobilizzazioni materiali	13.266	14.238
Totale	15.496	16.087
11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 27.620	11.226
14 Oneri diversi di gestione	16.887	19.314
Totale	1.349.686	1.319.200
Differenza fra valore e costi della produzione (A-B)	- 3.557	3.763
C PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15 Proventi da partecipazioni		
16 Altri proventi finanziari		
d proventi diversi dai precedenti - da altri	16.707	16.004
17 Interessi e altri oneri finanziari		
- da altri	- 10.842	- 11.029
17bis Utili (perdite) su cambi	-	-
Totale (15-16-17-17 bis)	5.865	4.975
D RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
Totale (18-19)	-	-
E PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
21 Oneri	-	-
Totale delle partite straordinarie (20-21)	-	-
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D+-E)	2.308	8.728
22 Imposte sul reddito di esercizio	587	3.440
23 Utile (perdita) dell'esercizio	1.741	5.288

C. ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Nell'esercizio non sono state intraprese attività di ricerca e sviluppo.

D. RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DI QUESTE ULTIME.

Non vi sono imprese controllate e collegate e la Cooperativa non è sotto il controllo di alcuna società.

E. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ CONTROLLANTI.

Non sussistono partecipazioni in società controllanti.

F. FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO.

A partire dai mesi estivi e in seguito ad una serie di incontri di confronto con operativi e volontari, il cda, dopo attente valutazioni, ha scelto di aderire alla proposta del consorzio Altromercato per il progetto Bottega Narrante nella bottega di Thiene: i lavori inizieranno il 24 ottobre 2016 e si concluderanno la prima settimana di novembre per affrontare il Natale rinnovati nel negozio e nella motivazione.

G. EVOLUZIONE POSSIBILE DELLA GESTIONE

La massima attenzione alla sostenibilità economica caratterizzerà ancora l'impegno nella gestione della cooperativa, esercitando un costante monitoraggio e riduzione, ove possibile, dei costi e stimolando la ripresa delle vendite sia attraverso le botteghe che nei diversi canali di vendita esterni.

H. CONCLUSIONI E DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Signori Soci,

nell'invitarVi ad approvare il bilancio dell'esercizio chiuso al 30/06/2016 Vi proponiamo di destinare l'utile di euro 1.740,90 come segue:

- per € 522,27 a Riserva legale
- per € 52,23 devoluzione 3% per i fondi mutualistici
- per € 1.166,40 a Riserva indivisibile.

Il Consiglio di Amministrazione propone inoltre di coprire le perdite degli esercizi precedenti pari ad € 42.382,64 con parte della Riserva Indivisibile.

Vicenza, 19 settembre 2016

Per il Consiglio di Amministrazione

F.to Sara Maria Padovan