BILANCIO SOCIALE 2020-2021

UNICOMONDO
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

1.PREMESSA/INTRODUZIONE

L'esercizio 2020/21 è stato ancora un esercizio "particolare" perché segnato, come il precedente, dalla pandemia Covid-19, che ha condizionato il nostro agire, costringendoci a trovare soluzioni inedite e ad aumentare i nostri sforzi per continuare a portare avanti le nostre attività. Abbiamo affrontato momenti difficili e abbiamo temuto che questo contesto difficile non ci permettesse di proseguire nel diffondere i valori che ci caratterizzano.
Oggi possiamo dire che, grazie al contributo generoso e appassionato di tante persone – soci volontari, soci lavoratori, simpatizzanti, clienti – stiamo ancora dando un importante contributo alla diffusione del Commercio Equo e Solidale: sogno che stiamo costruendo giorno dopo giorno, anno dopo anno. Siamo una grande comunità che non si ferma, perché promuovere un commercio più giusto per tutti e sostenibile per l'ambiente e difendere i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori in ogni parte del mondo è di fondamentale importanza per la costruzione di un mondo migliore.

Le nostre attività di educazione e formazione per lo sviluppo e gli stili di vita sostenibili, per l'uguaglianza e per una cultura di pace e non violenza hanno subito una riduzione a causa delle limitazioni dettate dalla pandemia.
Il bilancio economico si chiude con un attivo: è un risultato molto importante che, nonostante ci siano ancora elementi di incertezza e fragilità, ci dà speranza e ci permette di affrontare il futuro con maggiore fiducia.

Quest'anno il Bilancio d'esercizio è arricchito dal Bilancio Sociale, redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e le relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020 per le imprese sociali (comprese le Cooperative Sociali). Esso rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione "rende conto" a tutti i portatori di interesse (gli stakeholders), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali, ma anche economici.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, Unicomondo incide positivamente su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più minacciato e offeso.

Siamo profondamente consapevoli che i nostri valori e le nostre proposte sono sempre più necessari. Quello che uscirà dalla pandemia rischia di essere un mondo ancora più diviso, con un ambiente sempre più fragile e compromesso, con disparità economiche e sociali ancora più marcate. Il Commercio Equo e Solidale è quindi più che mai attuale: noi non vogliamo tornare indietro, non vogliamo tornare alla "normalità" di prima, vogliamo un mondo diverso, un altro mondo che non solo è possibile, ma è sempre più urgente e per questo continuiamo ad impegnarci con determinazione.

Un grazie enorme a tutti a voi e l'augurio di essere sempre il cambiamento che vogliamo.

2.NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal CdA, con il supporto ed il coinvolgimento di soci lavoratori e di soci volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il Bilancio Sociale viene approvato assieme al Bilancio di Esercizio 2020-2021 e alla Nota integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa.

Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa (nella forma prevista dalla legge) per la prima volta, ha lo scopo di diventare lo strumento principale attraverso il quale raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio.

Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Vicenza e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque.

Il Bilancio Sociale viene pubblicato anche nel sito web della Cooperativa, per renderlo disponibile ad un pubblico più ampio.

Sempre in quest'ottica il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora in diversi progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	02561190246
Partita IVA	02561190246
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo A
Settore Legacoop	Sociale
Associazione di rappresentanza	Legacoop
Anno costituzione	1996
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A143057
Telefono	0444 1833700
Fax	
Sito Web	www.unicomondo.org
Email	amministrazione@unicomondo.org
Pec	unicomondo.amministrazione@pec.resnova.it
Codici Ateco	47.11.40

Sede Legale

Indirizzo
CONTRA' CATENA 21

C.A.P.
36100

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Vicenza

Telefono
0444545586

Fax

Email
amministrazione@unicomondo.org

Sito Web
https://www.unicomondo.org/

Sede Operativa

Indirizzo
Via della Chimica 29

C.A.P.
36031

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Dueville

Telefono
04441833700

Fax

Indirizzo
Via Marconi 25

C.A.P.
36033

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Isola Vicentina

Telefono
0444978211

Indirizzo
Via dei Martiri 25

C.A.P.
36031

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Dueville

Telefono
0444361571

Indirizzo
Via L. Da Vinci 44

C.A.P.
36075

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Montecchio Maggiore

Telefono
0444491862

Indirizzo
Via Trieste 123

C.A.P.
36016

Regione

Provincia

Comune

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Thiene

Telefono
0445364529

Indirizzo
Via Roma 60

C.A.P.
36010

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Zanè

Telefono

0445381336

Indirizzo
Via Don Didimo Mantiero 19

C.A.P.
36061

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Bassano del Grappa

Telefono
0424235672

Indirizzo
Via Pasubio 21

C.A.P.
36015

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Schio

Telefono
0445526854

Indirizzo
Via San Gaetano 15/17

C.A.P.
36066

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Sandrigo

Telefono
0444751206

Indirizzo
Via Museo 56/58

C.A.P.
36061

Regione
Veneto

Provincia
Vicenza

Comune
Bassano del Grappa

Telefono
0424219087

Aree territoriali di operatività

La Cooperativa svolge la propria attività principalmente nella provincia di Vicenza.

Mission, finalità, valori e principi della Cooperativa (come da statuto)

La cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità, senza scopo di lucro. La cooperativa, mediante la solidale partecipazione dei soci e dei suoi portatori di interesse, realizza le attività previste dall'oggetto sociale in funzione e nel rispetto degli obiettivi della L. 381/91 e del presente statuto.
Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini, in un autentico spirito di mutualità senza fine di speculazione privata, ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e proponendosi la gestione in forma associata dei servizi di cui alla legge 8

novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), con particolare riferimento ai servizi educativi e servizi culturali di interesse sociale con finalità educativa, anche con riferimento alle finalità di interesse generale civiche, solidaristiche di utilità sociale previste dalla normativa sull'Impresa sociale, in quanto compatibili con la natura di cooperativa sociale.

La cooperativa potrà svolgere anche le attività previste dalla L. 381/91, art. 1 lett. b), secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro, attraverso lo svolgimento di attività agricole, industriali, commerciali o di servizi in quanto funzionalmente collegate ai servizi di cui all'art. 1, lett. a).

I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la di fusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. In questa prospettiva, particolare attenzione sarà rivolta alle categorie sociali più deboli e i loro diritti umani, sociali, economici.

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

La Cooperativa punta a favorire per ogni prodotto ampia informazione circa il produttore, i modi e le condizioni di produzione e commercializzazione, anche attraverso incontri diretti tra produttori e consumatori ed altre simili iniziative educative, sociali e culturali.

La cooperativa intende promuovere attraverso le sue proposte uno sviluppo sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, favorendo filiere produttive dirette.

La Cooperativa vuole promuovere, anche in collaborazione con altri gruppi ed enti, una cultura della mondialità, volta alla responsabilizzazione politica di ogni individuo.

La cooperativa si propone di sviluppare lo spirito di solidarietà e la partecipazione democratica dei soci alla vita associativa e assicurare un'idonea informazione sull'attività sociale; si propone anche di approfondire e sviluppare nel confronto democratico rapporti rispettosi e solidali tra i soci e favorire la diffusione di un modello di vita sobrio e sostenibile, promuovendo anche momenti aggregativi.

La Cooperativa vuole diffondere e rafforzare il movimento cooperativo, nonché i principi di mutualità e solidarietà cooperativa.

Lo scopo mutualistico che i soci intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa nel campo del consumo critico, della solidarietà sociale, della pace, della nonviolenza, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del commercio equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del commercio equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dal Sud del mondo, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.

Lo scopo della cooperativa è anche quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci cooperatori, che

prestano la propria attività lavorativa a favore della società.

La cooperativa intende infine perseguire i seguenti scopi:

assolvere la funzione sociale di un consumo critico e consapevole di soci e non soci, fornendo loro attraverso la gestione mutualistica dell'impresa servizi e beni di qualità alle migliori condizioni possibili, orientando i consumatori all'acquisto di prodotti qualitativamente ed economicamente preferibili, privilegiando i prodotti della filiera del commercio equo;

sviluppare lo spirito solidale e democratico dei soci, delle loro famiglie e della collettività, anche tramite l'organizzazione di attività di carattere sociale, assistenziale, formativo, educativa e culturale con gli scopi educativi sopra evidenziati.

La cooperativa può svolgere la propria attività anche attraverso terzi non soci nel rispetto della normativa di legge, quindi potrà erogare beni o servizi a favore di terzi e avvalersi di lavoratori non soci.

Nello svolgimento dei rapporti mutualistici, la società è obbligata al principio della parità di trattamento, ed è demandata all'organo amministrativo la facoltà di stabilire con i soci rapporti a condizioni diverse, secondo la loro diversa condizione, le esigenze della cooperativa e quelle di tutti gli altri soci, fatto salvo il divieto di discriminazione nei confronti dei soci.

La tutela dei soci cooperatori viene esercitata dalla cooperativa e dalle Associazioni di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia, degli statuti sociali e dei regolamenti.

Ai fini della qualifica di cooperativa a mutualità prevalente, la cooperativa osserva le clausole mutualistiche di cui all'articolo 2514 del codice civile relative alla remunerazione del capitale dei soci cooperatori e degli strumenti finanziari dagli stessi sottoscritti, alla indivisibilità delle riserve e alla devoluzione del patrimonio residuo ai Fondi mutualistici di cui agli articoli 11 e 12 della legge 59/1992.

La cooperativa, in un'ottica di mutualità esterna e promozione del commercio equo e solidale e dell'economia sociale, orienta la propria attività anche in favore dei cosiddetti produttori marginali, ovvero coloro che svolgono in forma associata una attività produttiva in aree economicamente svantaggiate ovvero in condizioni svantaggiate e che necessitano di aiuto nell'accesso al mercato. I produttori marginali nel contempo sono i destinatari dell'azione educativa e formativa svolta dalla Cooperativa – direttamente o attraverso altre organizzazioni appartenenti al medesimo movimento per migliorare e implementare la propria impresa.

La Cooperativa si propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo unitario italiano. Perciò stesso la Cooperativa su deliberazione del Consiglio di Amministrazione può aderire alle Associazioni Nazionali di rappresentanza di cui art. 2 D. Lgs 220 del 22/8/2002. La Cooperativa potrà aderire ad altri organismi economici o sindacali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Per il raggiungimento degli scopi sociali, in relazione all'attività mutualistica di cui all'art.2 ed ai relativi requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, la Cooperativa svolge, progetta, organizza le seguenti attività: - attività e servizi educativi e formativi a favore di soci e utenti diversi, anche a favore di destinatari in situazione di disagio o fragilità sociale, economica, culturale;
attività educativa e didattica in scuole, istituti, in ogni altra struttura o realtà, avente per oggetto le materie del commercio equo, dell'economia sostenibile, dell'equilibrio sociale ed economico delle scelte dei consumatori;

- partecipazione alla progettazione o realizzazione di attività educative assieme alle organizzazioni ed enti affini, a favore di soci, terzi e comunità locale;
- attività culturali di interesse sociale con finalità educativa: lo svolgimento di una capillare opera di formazione, informazione e controinformazione dell'opinione pubblica italiana e di ricerca, a tutti i livelli, sulla realtà e le problematiche del commercio internazionale e dei rapporti politico-economici tra il Nord ed il Sud del mondo, sulla situazione storico-umane dei produttori e dei paesi di origine delle merci importate, sulle caratteristiche merceologiche e culturali dei prodotti commercializzati, sulla filosofia del commercio equo e solidale avviato nel nostro paese e sui problemi dei paesi impoveriti, della pace, della salvaguardia dell'ambiente, dei diritti dell'uomo e dei popoli, della non violenza; la diffusione della solidarietà con le popolazioni dei paesi del Sud del Mondo attraverso ogni tipo di strumento informativo e/o culturale (mostre, conferenze, periodici, programmi televisivi, rassegne cinematografiche, audiovisivi, articoli su quotidiani, etc.);
- l'offerta ai soci della Cooperativa e a terzi di ogni tipo di servizi utili a svolgere, autonomamente e/o congiuntamente con la Cooperativa, attività analoghe o affini a quelle svolte dalla Cooperativa stessa purché comunque rispettose dei principi solidaristici del Commercio Equo e Solidale; la promozione sull'intero territorio nazionale di cooperative e/o associazioni senza scopo di lucro che abbiano come scopi sociali la diffusione del Commercio Equo e Solidale e di una cultura della mondialità e della solidarietà; la promozione di attività di formazione e riflessione dei soci nei settori di impegno della Cooperativa; la sensibilizzazione sulle attività di Finanza Etica;
- attività formativa a carattere sociale: svolgere ogni attività orientata a diffondere le più complete e paritetiche conoscenze nei settori: commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente o socialmente svantaggiati; finanza etica; turismo responsabile; soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio, fragilità, emarginazione; equilibrato rapporto tra essere umano e ambiente;

- tutte le attività, anche commerciali o di servizi, che consentano a soci e consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati in aree marginali del mondo, per garantire ai produttori condizioni economiche eque nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale, e ai consumatori e soci di fruire dei suddetti prodotti;

In particolare, per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa può:

- gestire Botteghe del Mondo con le finalità sopra descritte;
- svolgere attività di vendita ed intermediazione di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, e provvedere alla loro distribuzione;
- svolgere attività di informazione, promozione, organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale, didattica e culturale;
- promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa, anche eventualmente con annessi pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande, sale ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei soci, delle loro famiglie e della collettività in genere;
- promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione, del commercio equo e di promozione all'acquisto dei prodotti in oggetto, anche attraverso organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi verso luoghi di interesse storico, sociale, ambientale, politico, economico;
- acquistare o gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e iniziative previste tra gli scopi e l'oggetto sociale;
- promuovere e gestire corsi di formazione professionale, sociale, culturale, per incrementare le conoscenze di soci, operatorie terzi nelle materie oggetto della cooperativa;
- promuovere il turismo responsabile, organizzando e gestendo escursioni, viaggi in Italia o all'estero verso luoghi di interesse archeologico, paesaggistico, naturalistico, storico, politico, economico o sociale;

Altre attività: la promozione di uno spirito di previdenza e di risparmio dei soci per la raccolta dei prestiti dai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge: le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito regolamento approvato con decisione dei soci; la partecipazione, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare, con l'esempio, nei rapporti tra soci ed in quelli tra essi ed altri cittadini, i principi del mutuo aiuto ed i legami di solidarietà; la ricezione di liberalità che provenissero alla Cooperativa per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le altre attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lett. a) quali servizi socio sanitari, sociali, sanitari, educazione, istruzione e formazione professionale ed extrascolastica finalizzata

secondo quanto previsto dalla normativa vigente, servizi finalizzati all'inserimento o reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori e persone deboli, fragili o svantaggiate.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lettera b).

Nel caso di contemporaneo svolgimento delle attività di cui alle lett. a) e b) della L. 381/91 le tipologie di svantaggio, le aree di intervento interessate, la professionalità dei soci e la struttura organizzativa della Cooperativa dovranno favorire interventi funzionalmente collegati tali da consentire l'esercizio coordinato delle attività comprese nelle categorie a) e b); l'organizzazione amministrativa della Cooperativa, inoltre, dovrà consentire la netta separazione delle gestioni relative alle attività esercitate, ai fini della corretta applicazione delle agevolazioni concesse dalla vigente normativa.

La società nell'ambito delle attività sociali potrà collaborare e ricercare forme di integrazione e/o coordinamento con altre associazioni, gruppi, istituzioni sia pubbliche sia private e di qualsiasi nazionalità, purché queste perseguano analoghe finalità o che comunque siano in sintonia con lo spirito della Cooperativa; potrà inoltre aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici per il raggiungimento degli scopi della Cooperativa e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche.

Per il raggiungimento dell'oggetto sociale la Cooperativa potrà compiere tutte le operazioni commerciali, finanziarie ed immobiliari ed in genere esercitare qualsiasi attività ritenuta utile e comunque connessa od affine a quelle sopra indicate. Potrà inoltre assumere, anche a scopo di stabile investimento, non ai fini di collocamento e di speculazione ed in via non prevalente, partecipazioni in altre società e/o enti (anche stranieri ed anche non cooperativistici) funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale.

I soci potranno effettuare su richiesta dell'organo amministrativo finanziamenti con diritto di restituzione della somma versata. Il rimborso del finanziamento dei soci potrà avvenire solo nell'integrale rispetto delle disposizioni di cui all'art. 2467 c. c..

La Cooperativa per agevolare il conseguimento dello scopo sociale e la realizzazione dell'oggetto sociale si propone inoltre di costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione ed il potenziamento aziendale.

La cooperativa può aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del Codice Civile.

La cooperativa si propone inoltre di contribuire allo sviluppo ed al rafforzamento del movimento cooperativo a carattere mutualistico.

La cooperativa si propone il finanziamento e lo sviluppo della cooperazione sociale e potrà assumere partecipazioni ai sensi dell'art. 11, Legge 8 novembre 1991, n.381.

Lo scopo sociale potrà essere anche conseguito attraverso l'acquisizione totale o parziale della proprietà, possesso e detenzione di aziende o società, sia direttamente che indirettamente, anche tramite acquisto o

affitto d'azienda o di ramo d'azienda, purché compatibile e strumentale agli scopi mutualistici.

La cooperativa intende inoltre realizzare i propri scopi anche attraverso attività di progettazione, partecipazione e gestione di progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo anche in collaborazione con i soggetti di cui al Capo VI della Legge 11 agosto 2014 n. 125.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Equo Garantito - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale	2003
LegaCoop	2005

Gruppi

Denominazione	Anno
Veneto Equo	2010

Consorzi:

Nome
Altromercato Impresa Sociale

Altre partecipazioni di rilievo e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
Banca Popolare Etica	€ 258,00
Altreconomia	€ 1.000,00
ViaggieMiraggi	€ 450,00

Contesto di riferimento

L'agire quotidiano di Unicomondo si colloca soprattutto nella provincia di Vicenza, dove sono ubicate le dieci Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa. Sin dalla sua fondazione, tuttavia, la Cooperativa è sempre stata attiva a livello locale e a livello nazionale. Unicomondo, infatti, ha contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione ad approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla successiva costituzione di AGICES - oggi Equo Garantito. La Cooperativa è iscritta al Registro Equo Garantito

in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale ed aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.
Unicomondo è altresì socia di Altromercato Impresa Sociale, la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale, un consorzio di realtà del Fair Trade impegnato nella vendita dei prodotti ma anche e soprattutto nella promozione di campagne e attività di sensibilizzazione.
Infine, non meno importante, Unicomondo sostiene altri ambiti di economia solidale, in qualità di socia di Banca Popolare Etica, Altreconomia e ViaggieMiraggi.

Storia dell'organizzazione

La Cooperativa Unicomondo nasce nel 1999 dalla fusione della cooperativa La Tienda con le associazioni CAAP e Frontiere Nuove, già promotrici del Commercio Equo, del consumo responsabile e della finanza etica a Vicenza e provincia. Da più di vent'anni promuove il Commercio Equo e Solidale attraverso 10 Botteghe del Mondo distribuite in tutta la provincia di Vicenza. Ciò è reso possibile dall'impegno quotidiano di molti volontari e 8 soci lavoratori.
La nostra cooperativa lavora per rinnovare l'alleanza fra produttori e consumatori alla base del Fair Trade e per offrire nuove opportunità di sviluppo più eque per tutti.

Cronogramma Unicomondo

1999 NASCE LA COOPERATIVA UNICOMONDO DALL'UNIONE DI TRE PRINCIPALI REALTÀ DI COMMERCIO EQUO DELLA PROVINCIA DI VICENZA: LA TIENDA, FRONTIERE NUOVE E CAAAP

2001 APRE IN CENTRO STORICO A BASSANO, VIA GAMBA, LA PRIMA BOTTEGA DOPO LA FUSIONE

2003 UNICOMONDO È SOCIO FONDATORE DI AGICES (ORA EQUO GARANTITO) E OSPITA L'ASSEMBLEA COSTITUENTE

2003 - 2017 TRASFERIMENTI E RIQUALIFICAZIONE DELLE BOTTEGHE: SCHIO, THIENE, SANDRIGO, VICENZA, ALTE E BASSANO; RISTRUTTURAZIONE DI ISOLA, THIENE, DUEVILLE. NEL 2011 IL MAGAZZINO SI SPOSTA DA SANTORSO A DUEVILLE

ARRIVA LA CRISI ECONOMICA E ANCHE IL MONDO DEL COMMERCIO EQUO SI TROVA AD AFFRONTARE ANNI DIFFICILI

2018 UNICOMONDO DIVENTA COOPERATIVA SOCIALE

2020 CHIUSURA DELLA BOTTEGA DI VICENZA DI VIA BTG. FRAMARIN

2020 ARRIVA LA PANDEMIA. UNICOMONDO DIMOSTRA RESILIENZA E PROSEGUE LA SUA MISSION

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Sistema di governo

Il consiglio di amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 31, 32, 33, 34, 35 e 36 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il consiglio resta in carica per 3 anni, è attualmente composto da 5 membri ed è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 23 ottobre 2021. Il consiglio di amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.

Nel corso dell'anno fiscale 2020-2021 sono state indette n. 12 riunioni del Consiglio di Amministrazione con una partecipazione media del 95%. In considerazione dell'emergenza sanitaria, il Consiglio si è riunito soprattutto in videoconferenza.

Considerando il contesto della pandemia e al di là degli incontri formali, il CdA si è anche riunito a distanza nel corso dell'anno per gestire le emergenze quotidiane e prendere tempestivamente le conseguenti decisioni.

Tipologia organo di controllo

La Cooperativa si avvale del supporto del collegio Sindacale. Il compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci per l'attività del collegio sindacale è pari a 1.000 € annui più le competenze spettanti per legge.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Gli organi della società sono:

- l'Assemblea dei Soci;
- il Consiglio di Amministrazione;
- il Presidente;
- il Collegio sindacale.

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Andrea Poletto	Presidente Consiglio di Amministrazione	26-10-2014	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Marta Fracasso	Vice Presidente C.d.A.	26-10-2014	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Luisa Bortolotto	Consigliere	22-10-2017	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Mauro Gedeone Mattesco	Consigliere	19-11-2015	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Francesca Portinari	Consigliere	14-11-2019	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Paola Dal Prà	Presidente del Collegio Sindacale	18-11-2008	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Domenico Garbin	Sindaco	23-11-2017	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Cristiano Eberle	Sindaco	29-05-2005	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Pierantonio Dal Lago	Sindaco supplente	1999	2020/2023

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Elena Foletto	Sindaco supplente	18-11-2008	2020/2023

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Andrea Poletto

Durata Mandato (Anni)	Numero mandati del Presidente
3	2

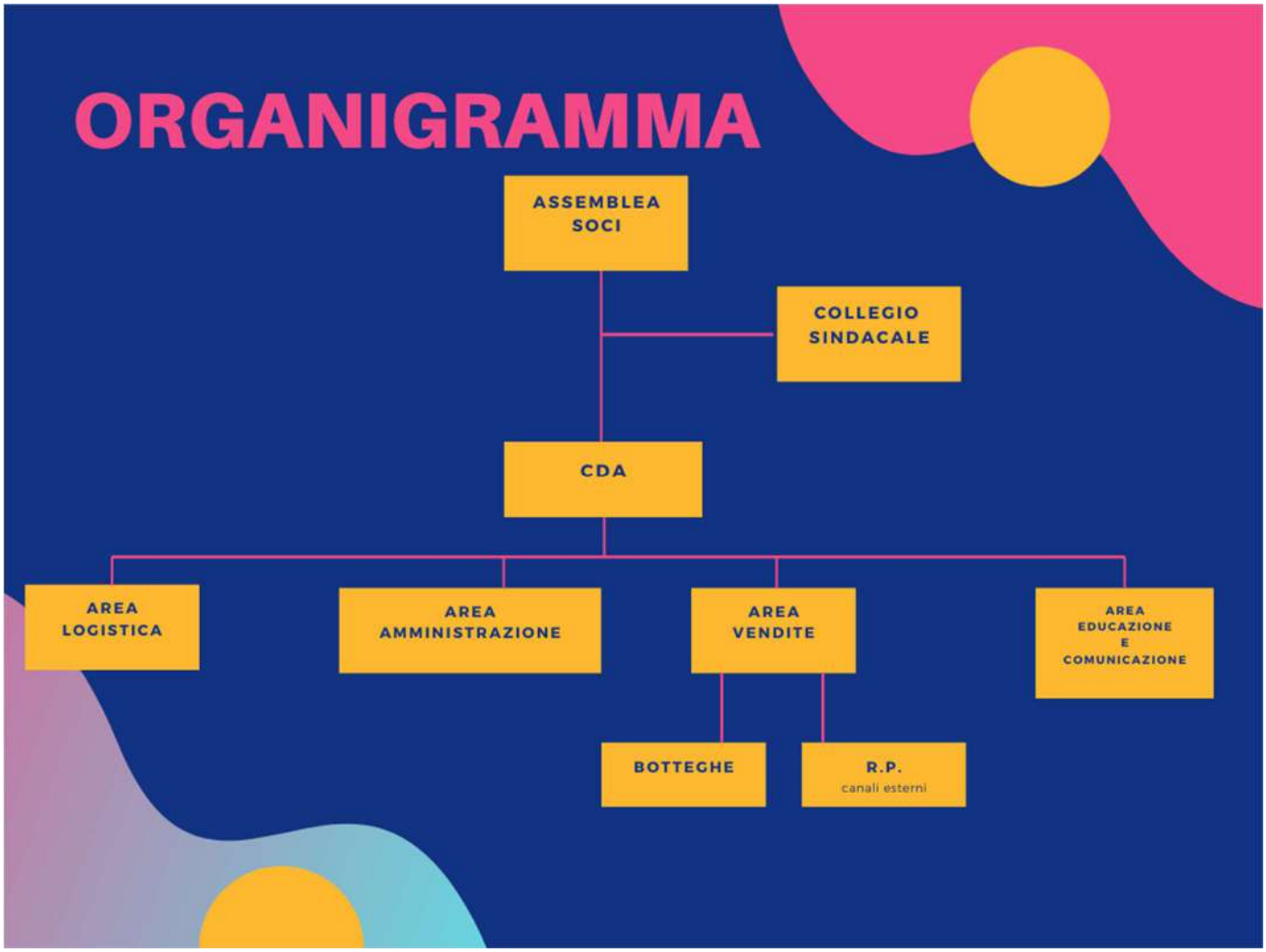
Consiglio di amministrazione

Numero mandati dell'attuale Cda	Durata Mandato (Anni)	N.° componenti persone siche
2	3	5

Maschi		
2	**Totale Maschi**	
	%40.00	
Femmine		
3		
	Totale Femmine	
	%60.00	
fino a 40 anni		
1		
	Totale fino a 40 anni	
	%20.00	
da 41 a 60 anni		
4		
	Totale da 41 a 60 anni	
	%80.00	
Nazionalità italiana	**Totale Nazionalità italiana**	
5	%100.00	

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
2	di cui soci cooperatori lavoratori
2	di cui soci cooperatori volontari
1	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro



Vita associativa

I soci della cooperativa ne condividono lo scopo, l'oggetto e l'attività, contribuendo allo stesso tempo alla promozione generale di un'economia più equa basata su criteri di solidarietà, inclusione e giustizia sociale ed ambientale.

La cooperativa è retta secondo il principio della mutualità.

Primo scopo mutualistico:

Proseguimento del percorso di miglioramento dell'organizzazione del lavoro per favorire la partecipazione dei soci lavoratori.

Il cda ha organizzato appositi incontri di condivisione con i soci lavoratori al fine favorire il confronto sulle strategie interne alla cooperativa.

Ulteriori momenti di confronto e condivisione sono stati realizzati su aspetti più operativi, coinvolgendo i soci lavoratori di tutte le aree al fine di migliorare l'efficacia del lavoro e la condivisione delle informazioni.

La formazione, incluso l'aggiornamento costante sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale, è stata portata avanti attraverso incontri specifici.

Secondo scopo mutualistico:
Attività di educazione dei soci e di utenti terzi a un consumo critico e consapevole ed al Commercio Equo e Solidale.
Promozione e vendita di prodotti da filiere di Commercio Equo e Solidale, attività non a scopo di lucro e intrinsecamente educativa.
Attività di informazione sui progetti e sui produttori di Commercio Equo e Solidale per la promozione di un'educazione ad un consumo responsabile.
Attività educativa in senso stretto con laboratori e percorsi didattici.

La partecipazione dei soci alle assemblee annuali di bilancio è da sempre esigua. Il tema è stato più volte analizzato dal cda. Il senso di appartenenza dei soci alla cooperativa sembra manifestarsi maggiormente con altre modalità a partire dall'acquisto dei prodotti equo solidali e dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio culturale e sociale proprio delle finalità di Unicomondo.
L'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e degli altri stakeholders è improntato alla democraticità.
La difficile situazione vissuta nell'ultimo anno ha inevitabilmente ridotto le opportunità di incontro. Non è però mancato il confronto grazie agli appuntamenti online.
La comunicazione attraverso il sito web, la newsletter e i canali social hanno permesso di mantenere costante nel corso dell'anno la relazione con i Soci e con tutte le persone che supportano il lavoro della Cooperativa. Numerosi sono stati gli aggiornamenti e le comunicazioni per favorire il contatto con i Soci e con tutti gli stakeholders al fine di migliorare la trasparenza dell'organizzazione.

Numero aventi diritto di voto

1137

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	23-10-2020
N. partecipanti (fisicamente presenti)	46
N. partecipanti (con conferimento di delega)	19
Indice di partecipazione	%5.72

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero e Tipologia soci

Soci Ordinari	880
Soci Volontari	300
Altri soci	8

Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori
8

Soci Svantaggiati
0

Soci Persone Giuridiche
23

Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	346	%30
Femmine	819	%70

Totale
1'165

Età

fino a 40 anni	116	%9.96
Dai 41 ai 60 anni	565	%48.50
Oltre 60 anni	484	%41.55

Totale
1'165

Anzianità associativa			
Da 0 a 5 anni	**Da 6 a 10 anni**	***Da 11 a 20 anni***	***Oltre 20 anni***
225	115	606	242
%18.94	%9.68	%51.01	%20.37

Totale
1'188

Mappatura dei principali stakeholder

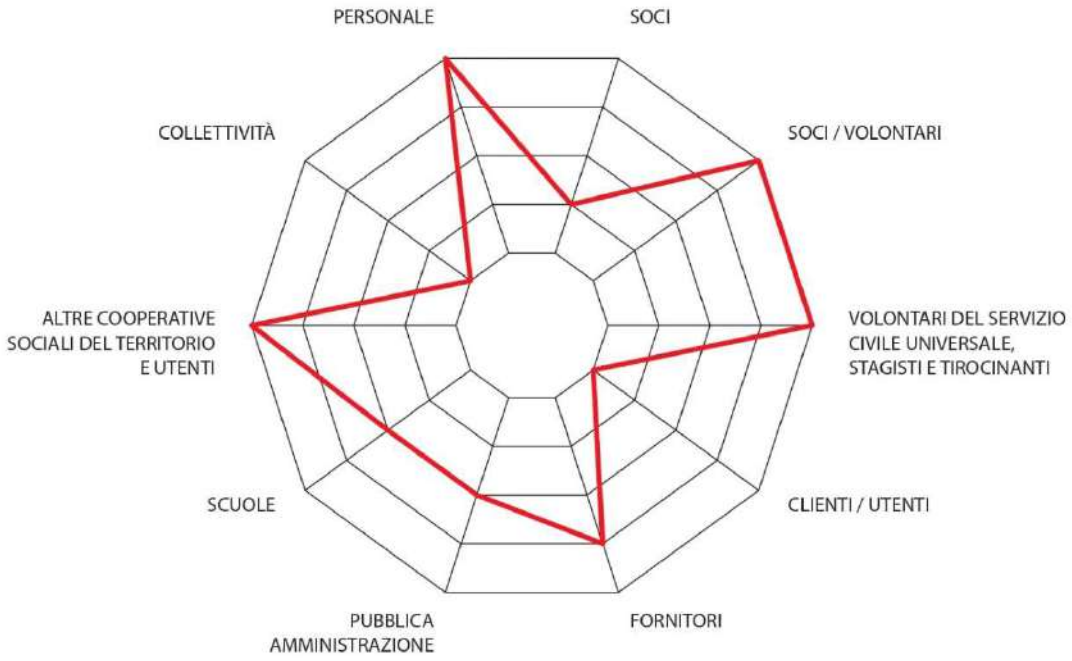
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Il personale della Cooperativa (8 persone) è interamente composto da lavoratrici e da un lavoratore socie/o . 2 socie lavoratrici sono parte del CdA, partecipando quindi attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa. *I soci lavoratori della cooperativa, attraverso un sondaggio anonimo somministrato, indicano tutti un alto grado di coinvolgimento e soddisfazione rispetto al proprio lavoro. Tutti i soci lavoratori indicano anche un alto grado di partecipazione rispetto alla possibilità di proporre obiettivi e strategie alla cooperativa.*	5 - Co – gestione
Soci	La stragrande maggioranza dei Soci (oltre1000) partecipa alle attività della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori (molto meno in altre forme, a partire dall'Assemblea dei Soci spesso poco partecipata).	2 - Consultazione
Soci Volontari	I soci volontari di Unicomondo (oltre 200) gestiscono le 10 botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della nostra cooperativa e del Commercio Equo e Solidale. *I soci volontari della cooperativa, attraverso un sondaggio anonimo somministrato a cui hanno partecipato in 80 volontari, indicano nella maggioranza (97,6% del campione) un alto grado di soddisfazione rispetto al proprio volontariato. Alcuni volontari sottolineano con*	5 - Co – gestione

	dispiacere come, a causa della pandemia, siano venute a mancare nell'ultimo anno le occasioni per incontrarsi fisicamente.	
Volontari del Servizio Civile Universale, Stagisti e Tirocinanti	La cooperativa è impegnata nella promozione del Servizio Civile Universale attraverso l'inserimento e la formazione di volontari e volontarie. I volontari sono accompagnati in un percorso di crescita personale e professionale e prestano il loro servizio sia in bottega sia nell'area comunicazione ed educazione. Unicomondo ha ospitato 4 volontari fino a gennaio 2021 e ne ha inseriti altri 3 con il nuovo progetto avviato ad aprile 2021 (in corso). La cooperativa inoltre ospita regolarmente soggetti impegnati nel proprio tirocinio: per il periodo in esame una persona impegnata nella bottega di Vicenza e una persona nella bottega di Bassano tramite ULSS 7 (tutt'ora in corso). La cooperativa ospita anche studenti impegnati nel proprio stage scolastico in bottega e in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex alternanza scuola lavoro): per il periodo in esame due studenti nella bottega di Thiene.	5 - Co – gestione
Finanziatori	NA	Non presente
Clienti/Utenti	Sono certamente lo stakeholder privilegiato, il target prioritario dell'azione quotidiana di Unicomondo. Ciò avviene grazie alla presenza sul territorio (le nostre Botteghe del Mondo) e, più in generale, grazie alle attività svolte (comunicazione, newsletter, eventi, ecc.) *128 consumatori della cooperativa hanno partecipato ad un sondaggio anonimo, condiviso tramite la nostra newsletter. 111consumatori, pari all'86,7% degli intervistati riporta di avere una buona conoscenza dei progetti di Commercio Equo che stanno dietro ai prodotti acquistati in bottega, grazie alle informazioni fornite dai volontari. Il 98,1% dei consumatori intervistati dichiara infine di essere soddisfatto delle proposte culturali e informative offerte.*	1 - Informazione
Fornitori	Il rapporto fra Unicomondo e i propri fornitori va ben oltre la relazione commerciale. La Cooperativa è socia di Altromercato Impresa Sociale, il principale fornitore di prodotti. La comune appartenenza alla rete di Equo Garantito di tutti gli altri fornitori di prodotti di Commercio Equo e Solidale	4 – Co - produzione

	permette un costante lavoro di scambio tra le organizzazioni.	
Pubblica Amministrazione	La Regione Veneto dal 2010 promuove attraverso la Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo e Solidale la diffusione delle nostre tematiche. Attraverso il bando dedicato, la nostra cooperativa in rete con le altre realtà del Commercio Equo e Solidale della Regione (rete Veneto Equo) presenta e porta avanti iniziative per la promozione dei principi e valori equosolidali coinvolgendo nei parternariati scuole, biblioteche e comuni.	3 – Co-progettazione
Scuole	La cooperativa Unicomondo collabora con il mondo della scuola realizzando percorsi educativi con le classi. Questa attività prevede il coinvolgimento diretto degli insegnanti con cui si programma l'intervento al fine di inserire le proposte nella didattica delle classi coinvolte.	3 – Co-progettazione
Altre cooperative sociali del territorio e utenti	La cooperativa collabora stabilmente con la cooperativa Margherita di Sandrigo e con la cooperativa Agendo di Vicenza. Gli utenti delle cooperative, accompagnati dai propri educatori, svolgono attività sia nei punti vendita sia in ufficio a supporto dell'area comunicazione (invio newsletter). Le botteghe coinvolte sono state negli anni: Sandrigo, Dueville, Vicenza. Al momento, a causa delle limitazioni covid, questa attività è presente nella sola bottega di Sandrigo con 2 turni.	5 - Co – gestione
Collettività	L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo.	1 – Informazione

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:
1 - Informazione
2 - Consultazione
3 - Co-progettazione
4 - Co-produzione
5 – Co-gestione

Collaborare con la Cooperativa Unicomondo è come lavorare in famiglia. Si condividono obiettivi come l'integrazione, la solidarietà e la valorizzazione del diverso. Le persone di Cooperativa Margherita coinvolte nel progetto Unicomondo si sentono sempre in buona compagnia, competenti e coinvolti. Una sinergia che funziona e per noi molto importante. ***Cooperativa Margherita***

Ciao sono Francesca Alberton, ho 27 anni e ho la sindrome di Down. Una volta alla settimana vado insieme alla mia educatrice negli uffici di Unicomondo per aiutare in alcuni lavori. In futuro mi piacerebbe lavorare in un ufficio come quello di Unicomondo. Per questo motivo per me è un'opportunità molto importante poter imparare questo mestiere. ***Cooperativa Agendo***

Scelgo il Commercio Equo per dare dignità a chi lavora e permettere una vita dignitosa a chi è coinvolto nei progetti. Credo sia importante sostenere iniziative solidali e di legalità ed il rispetto dell'ambiente. Inoltre la qualità dei prodotti è ottima. ***Dal questionario per i consumatori di Unicomondo***

Credo che il commercio equo sia il modo migliore per creare un'economia e un mondo più giusto. ***Dal questionario per i consumatori di Unicomondo***

Il punto di forza del mio lavoro è la versatilità. ***Dal questionario per i soci lavoratori***

Credo veramente al commercio equo e alle capacità del gruppo operativi. ***Dal questionario per i soci lavoratori***

La bellezza del mio lavoro è la possibilità di relazionarmi con tanti volontari per la realizzazione di attività e con tante realtà diverse sul territorio. ***Dal questionario per i soci lavoratori***

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)
Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
8	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
7	di cui femmine
0	di cui under 35
5	di cui tra i 35 e 49 anni
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
1	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui tra i 35 e 49 anni
0	di cui over 50

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione	Usciti nell'anno di rendicontazione	Organico medio
1	1	8

Rapporto % turnover
%25

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	6	2
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	6	2
Operai fissi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza nel 2020-2021	In forza nel 2019-2020
Totale	8	8
< 6 anni	2	1
6-10 anni	1	1
11-20 anni	5	6
> 20 anni	0	0

Volontari:

N. volontari	Tipologia Volontari
300	soci-volontari
4	volontari in Servizio Civile fino a gennaio 2021
3	Volontari in Servizio Civile da aprile 2021

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria
16	Bilancio Sociale	1	16	No
16	Teatro d'Impresa	2	8	No
8	Indicatori di performance e Impatto Sociale	1	8	No
32	Comunicazione	1	32	No
32	Comunicazione	1	32	No

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria
4	Aggiornamento Antincendio	2	2	Obbligatoria
4	Aggiornamento RLS	1	4	Obbligatoria

Natura delle attività svolte dai volontari

Attività di promozione del commercio equo e solidale presso le botteghe del mondo e attività di promozione ed educazione delle tematiche connesse al commercio equo-solidale.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	**Totale Annuo Lordo**
Membri Cda	A titolo gratuito	0,00
Organi di controllo	Emolumenti	1.000,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL Commercio - 4° livello**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

22.597/8.287=2,73

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Governance democratica ed inclusiva, creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):
Le Socie lavoratrici di Unicomondo sono quasi tutte donne. Il 60% del CdA è composto da donne (3 donne su un totale di 5 componenti). La Vice Presidente della Cooperativa è una donna.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):
Il 40% dei componenti del cda è composto da socie lavoratrici a garanzia di maggiore partecipazione e inclusione dei lavoratori nelle scelte strategiche.

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di

trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Il 75% dei soci lavoratori presenti in cooperativa è inquadrato con un contratto a tempo indeterminato (6 su 8).

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Unicomondo in quanto Cooperativa Sociale, è una cooperativa a mutualità prevalente, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico. La Cooperativa opera, altresì, per fornire ai propri Soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

L'attività di Commercio Equo e Solidale ha un fine sociale ed educativo, ovvero nel suo aspetto meramente commerciale di vendita di beni è comunque strumentale alla finalità di promozione umana di cui sopra, valorizzato nella sua specificità distintiva in quanto privilegiante aspetti di solidarietà non lucrativa.

Unicomondo rientra appieno nei Regimi derogatori ai criteri per la definizione della prevalenza di cui all'articolo 2513 del codice civile. Nel decreto del Ministero delle Attività Produttive di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze del 30/12/2005 si legge: "Sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, le cooperative che operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale. Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali di tipo b) ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, con garanzia di pagamento di un prezzo minimo indipendentemente dalle normali fluttuazioni delle condizioni di mercato".

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Nel corso dell'esercizio, è stato avviato il progetto di Bottega Online.

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

La sostenibilità ambientale rientra fra i criteri propri del Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo

aderisce. La Cooperativa è iscritta al Registro di Equo Garantito come Organizzazione di Commercio Equo e Solidale e si sottopone al monitoraggio e ai controlli previsti, che includono l'attività di conservazione e tutela dell'ambiente, nonché la promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale.

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

La particolare situazione vissuta nel corso dell'esercizio ancora segnato dalla pandemia ha accelerato alcuni processi legati all'utilizzo delle tecnologie. E' stata infatti attivata la sezione delle vendite online che ha permesso di ampliare la platea di consumatori raggiunti e di diffusione del messaggio del Commercio Equo e Solidale.

Tipologie beneficiari (cooperative sociali di tipo A)

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 15

Tipologia: Gli eventi di socializzazione, sono stati organizzati e realizzati anche con modalità "a distanza" sfruttando soprattutto la comunicazione social e web

- Allestimento e presentazione della Mostra "Fair Trade for Future" sulla crisi climatica e le risposte del Commercio Equo e Solidale presso il centro culturale "Porto Burci" di Vicenza, con la giornalista Chiara Spadaro. La mostra è rimasta allestita per un mese a partire dal 10/09/2020.
- Ottobre 2020: adesione alla campagna Altromercato "Consumi o scegli?"
- Partecipazione alla Fiera Abilmente a Vicenza in collaborazione con Altreconomia dal 14 al 18 ottobre 2020.
- Allestimento della Mostra "Fair Trade for Future" sulla crisi climatica e le risposte del Commercio Equo e Solidale presso il bar Il Barco della Cooperativa Insieme di Vicenza per 3 settimane nel mese di giugno 2021.
- Attività di formazione per i volontari in Servizio Civile Universale Altromercato con l'Ente Bottega Solidale (online e offline) da luglio 2020 a settembre 2020 (un corso da 42 ore).
- Attività di formazione per i volontari in Servizio Civile Universale con l'Ente Comune di Verona (online) nel mese di novembre e dicembre 2020 (due corsi da 30 ore l'uno).
- Serata di formazione online sui progetti di Commercio Equo e Solidale in Palestina, 01/12/20.
- Incontro di Formazione sul progetto Palestinese dei sandali con la Cooperativa Nazca e la ONG Vento di Terra, a Thiene nel mese di giugno 2021.

- Serata di formazione online di presentazione dei progetti di economia solidale del territorio: la collaborazione con il carcere di Vicenza e la proposta della cooperativa che produce nel veronese la pasta Carpanea dando nuove opportunità a donne vittime di tratta in data 05/05/21.
- Realizzazione di 6 laboratori creativi per la Biblioteca Civica Bertoliana di Vicenza presso le diverse sedi, mese di giugno 2021.

Attività con minori e scuole

L'attività di educazione nei confronti dei minori viene portata avanti da Unicomondo sia nelle scuole, sia in ambito extra-scolastico. Nel corso di questo esercizio, nonostante le limitazioni presenti e le difficoltà legate ai periodi di chiusura delle scuole e relativa didattica a distanza, la cooperativa ha portato comunque avanti la sua proposta, studiando e mettendo a punto nuove modalità per intervenire in modo coinvolgente e partecipativo con le bambine e i bambini, le ragazze e i ragazzi anche se a distanza.

- 32 laboratori con 17 classi di scuola primaria, secondaria di primo e secondo grado sia in presenza che online, coinvolgendo oltre 370 studenti e più di 25 insegnanti;
- 6 laboratori presso le sedi della Biblioteca Civica Bertoliana di Vicenza, coinvolgendo oltre 60 bambine e bambini e famiglie;

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti da Unicomondo da oltre 20 anni impatta in modo positivo sulle comunità svantaggiate soprattutto in Africa, Asia e America Latina.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 30/06/2021, la Cooperativa ha acquistato merce da produttori equosolidali per un valore complessivo di 519.713 euro.

Numerosi e difficili da elencare i progetti sociali che, grazie al contributo di Unicomondo, sono stati sostenuti ed hanno quindi beneficiato dell'azione della Cooperativa.

I piccoli produttori marginalizzati con cui si relazionano le realtà di Commercio Equo e Solidale, ancora di più in un esercizio come questo ultimo segnato dalla pandemia, hanno potuto contare sul supporto di una rete sociale ampia. Nessun ordine è stato cancellato, la solidarietà è aumentata così come è cresciuto il sostegno dei consumatori responsabili.

Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade – di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Unicomondo, nello svolgimento della sua attività persegue un doppio scopo mutualistico: uno di natura "interna" alla compagine sociale, vale a dire la possibilità di fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, e uno di natura "esterna" alla compagine sociale, vale a dire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso l'affermazione dei diritti economici e sociali contenuti nella "Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo" e nelle normative europee ed internazionali in tema di tutela dei diritti umani. Tale scopo mutualistico si concretizza anzitutto nell'attività di educazione dei soci e di utenti terzi ad un consumo critico e consapevole delle conseguenze che ciascun atto di acquisto comporta sulle condizioni di vita di coloro che sono all'origine del processo produttivo di un bene.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Unicomondo è iscritta al Registro di Equo Garantito in qualità di Organizzazione di Commercio Equo e Solidale. Il sistema di garanzia di Equo Garantito è in linea con gli standard internazionali del Fair Trade (WFTO - World Fair Trade Organisation) ed è certificato da un ente esterno (CSQA Certificazioni).

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

L'esercizio 2020-2021 è stato caratterizzato da elementi eccezionali che hanno reso difficile il raggiungimento degli obiettivi di gestione prefissati; nonostante ciò è stato raggiunto l'obiettivo fondamentale di riportare in utile il bilancio economico e recuperare la piccola perdita di capitale sociale avvenuta nell'esercizio precedente.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Non si rilevano elementi/fattori che possano compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali. Se dovesse rendessi necessario ridurre l'attività della Cooperativa (la gestione commerciale implica in sé questo rischio), non verrebbe comunque meno la possibilità di proseguire nella diffusione dei valori e del messaggio del Commercio Equo e Solidale.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Patrimonio:

	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Capitale sociale	258.790 €	251.493 €	236.437 €
Totale riserve	13.302 €	13.302 €	7.185 €
Utile/perdita dell'esercizio	3.045 €	- 16.321 €	6.040 €
Totale Patrimonio netto	258.846 €	248.474 €	249.662 €

Conto economico:

	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Risultato Netto di Esercizio	3.045 €	- 16.321 €	6.040 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-3.235 €	- 23.637 €	- 1.818 €

Costo del lavoro:

	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	186.850 €	181.345 €	191.967 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0 €	200 €	0 €
Peso su totale valore di produzione	18 %	15 %	14 %

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020-2021	2019-2020	2018-2019
capitale versato da soci cooperatori volontari	60.221 €	59.259 €	50.726 €
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	6.300 €	8.701 €	8.443 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	192.269 €	183.533 €	177.268 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0 €	0 €	0 €

L'incremento del **capitale sociale** nel corso del presente esercizio è stato di euro 7.296,92 pari al 2,90%, come risultato di euro 1.456,00 di versamento di nuovi soci, di euro 8.268,00 di ulteriori quote sottoscritte da altri soci e del rimborso di euro 2.427,08 ad un socio dimesso nel precedente esercizio.
Nel corso dell'esercizio hanno aderito alla cooperativa altri 55 soci, mentre 4 si sono dimessi.
Con l'incremento netto di 51 soci, pari al 4,49%, al 30 giugno 2021 la cooperativa conta 1188 soci attivi.

Esercizio	Capitale sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2020	251.493		
30/06/2021	258.790	7.297	2,90%
Esercizio	**Numero soci**	**Incremento in numero**	**Incremento in %**
30/06/2020	1137		
30/06/2021	1188	51	4,49%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Valore della produzione:

	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.035.930 €	1.195.258 €	1.330.483 €

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione Ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	22.153	% 2.14
Ricavi da aziende profit	122.386	% 11.81
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	101.869	% 9.83
Ricavi da persone fisiche	781.194	% 75.41
Donazioni (compreso 5 per mille)	8.328	%0.81

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2020-2021:

2020-2021	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	453 €	949.749 €	950.202 €
Prestazioni di servizio	0 €	15.993 €	15.993 €
Lavorazione conto terzi	0 €	0 €	0 €
Rette utenti	0 €	0 €	0 €
Altri ricavi	0 €	37.817 €	37.817 €
Contributi e offerte	27.778 €	2.250 €	30.028 €
Grants e progettazione	0 €	0 €	0 €
Altro	0 €	1.890 €	1.890 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020-2021:

	2020-2021	
Incidenza fonti pubbliche	28.231 €	3 %
Incidenza fonti private	1.007.699 €	97 %

Altre Informazioni:

	Anno 2020-21	% su vendite 2020-21	Anno 2019-20	Variazione in valore	Variazione in %
Area Botteghe	766.722	76,37%	687.869	78.853	11,46%
Area Promozione	183.480	18,27%	431.450	-247.970	-57,47%
Entrate diverse	53.810	5,36%	14.060	39.750	282,72%
TOTALE Ricavi	1.004.012	100,00%	1.133.379	-129.367	-11,41%

Le vendite delle botteghe registrano un aumento rispetto l'esercizio precedente dove i negozi da marzo a giugno 2020 erano stati aperti in modo discontinuo causa pandemia Covid 19. Evidenziamo che è stata chiusa la bottega di Vicenza di via Btg. Framarin a fine luglio 2020 e le vendite delle botteghe nel loro complesso hanno quasi completamente recuperato i mancati ricavi dovuti alla chiusura. Le attività svolte consentono ai soci e ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volte a permettere ai soci di usufruire dei prodotti e ai produttori di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" e della "Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; l'attività commerciale di tipo equo e solidale ha carattere strumentale rispetto alle attività di carattere socio-educativo.

Il calo delle vendite dell'area promozione esterna (vendita all'ingrosso) è principalmente dovuto, a partire da settembre 2020, ad un cambio di organizzazione/gestione amministrativa di questa attività. La fatturazione ai clienti di questo canale di vendita, infatti, non è più gestita da Unicomondo, ma direttamente da Altromercato. La nostra Cooperativa continua a svolgere la sua attività di supporto, promozione ed informazione senza tuttavia occuparsi degli aspetti amministrativi.
Si registra inoltre un calo del canale cesteria aziendale e soprattutto delle vendite verso i gruppi che non hanno potuto ancora riprendere le loro attività causa pandemia Covid 19.

L'area entrate diverse aumenta di 39.750 euro grazie all'incremento dei servizi di formazione.

La voce altri ricavi e proventi per il valore di 31.918 euro è composta principalmente da:

- Contributo Regione Veneto Progetto "Fair Trade For Future" per 16.500 euro;
- Contributo Regione Veneto per i "Voucher Educativi" per 5.200 euro;
- Donazioni per 2.250 euro
- Credito d'imposta DPI per 443 euro.
- Contributo a fondo perduto Covid 19 per 5.635 euro

I costi che compongono il conto economico dell'esercizio ammontano a 1.039.165 euro.

Di seguito si illustra il dettaglio dei costi di produzione con il raffronto tra i due esercizi.

Tipologia costi	Anno 2020-21	Anno 2019-20	Variazione in valore
Acquisto merci	671.753	853.744	-181.991
Servizi	86.904	111.067	-24.163
Godimento beni di terzi	84.766	84.216	550
Personale	186.850	181.345	5.505
Ammortamenti e svalutazioni	7.516	10.360	-2.844
Oneri diversi di gestione	11.008	13.223	-2.215
Variazione magazzino	-9.632	-35.060	25.428
totale costi	1.039.165	1.218.895	-179.730

Si evidenzia una diminuzione del valore della voce acquisto merci per 181.991 euro dovuto soprattutto al cambio organizzativo dell'area promozione, sopra citato.

Grazie all'acquisto dei prodotti di commercio equo e solidale si garantisce l'accesso al mercato di soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle proprie condizioni economiche, geografiche, sociali.

Gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono il 77% dell'ammontare totale del costo delle materie prime per un valore complessivo di 519.713 euro, dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statutari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	519.713	77%
Acquisti Prodotti di Cooperative sociali, biologico, editoriali	132.777	20%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	19.261	3%
TOTALE ACQUISTI	853.744	100,00%

La voce servizi nel suo complesso diminuisce di 24.163 euro principalmente per le spese sostenute per i progetti finanziati.

Il godimento di beni di terzi rimane invariato grazie alle rinnovate riduzioni temporanee dei contratti di affitto, richieste dal consiglio di amministrazione e concesse dai proprietari come aiuto per contrastare il periodo prolungato di difficoltà economiche generali dovuti all'emergenza covid.

Per quanto riguarda il costo del personale va sottolineato che in questo esercizio non è stata utilizza la FIS e il contenimento del costo è anche dovuto alla diminuzione delle ore retribuite nell'area logistica da settembre 2020, avvenuto nel momento del cambio di personale.

Con riferimento alla categoria di iscrizione all'Albo Cooperative (sociale – lett. a L. 381/91 - e produzione e lavoro) ed alle condizioni di mutualità, si rileva che a fronte di un costo del lavoro (B9) di euro 186.850, il costo riferito ai soci è di euro 167.009 pari al 89,38%.

La voce ammortamenti e svalutazioni diminuisce di 2.844 euro, le quote dei beni che hanno completato i piani di ammortamento sono superiori alle quote di ammortamento relative ai nuovi investimenti fatti nel corso dell'anno fiscale.

Le variazioni di magazzino aumentano di 9.632 euro, l'aumento dell'inventario è relativo ai prodotti di alimentari e cosmesi, diminuiscono invece le giacenze di prodotti di artigianato.

Gli oneri diversi di gestione diminuiscono di 2.215 euro soprattutto per le voci di spesa sostenuta per l'acquisto dei DPI e le erogazioni liberali.

L'incremento del **prestito sociale** nel corso del presente esercizio è stato di euro 684,65 pari allo 0,15%, come risultato di euro 16.350,63 di versamenti e di euro 15.665,98 di rimborsi.

Nel corso dell'esercizio si è aggiunto un nuovo libretto di socio risparmiatore e uno è stato chiuso con rimborso totale. Il numero di libretti attivi rimane pertanto invariato a quota 52.

Esercizio	Prestito sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2020	447.018		
30/06/2021	447.702	684	0,15%
Esercizio	Numero prestatori	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2020	52		
30/06/2021	52	0	0,00%

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

La Cooperativa è iscritta all'elenco dei beneficiari del 5x1000

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Non sono state effettuare specifiche raccolte fondi. Nell'anno fiscale 2020-2021, la Cooperativa ha beneficiato dei ristori/sostegni previsti dalla normativa Covid-19.

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

Il perdurare dell'emergenza pandemica ha impattato ancora negativamente su alcuni canali di vendita a ciò si è aggiunta la chiusura della bottega di Vicenza in via Btg. Framarin. Per contrastare tali criticità il cda ha lavorato con costanza nel monitoraggio e controllo dei costi.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Uno dei dieci principi del Commercio Equo e Solidale è specificamente dedicato al tema della riduzione dell'impatto ambientale. Pertanto questo principio è oggetto di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui Unicomondo aderisce.

La Cooperativa rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza

prodotti a basso impatto. Promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti le buone pratiche e propone percorsi educativi per le scuole e per i giovani specifici sul tema.
Unicomondo inoltre sostiene progetti dei partner produttori che prevedono la salvaguardia della biodiversità, la riforestazione, l'utilizzo delle fibre naturali, il riciclo dei materiali e che promuovono in generale la filosofia "zero waste" e l'economia circolare.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Utilizzo esclusivo di carta riciclata e certificata;
Utilizzo per le consegne nelle botteghe di un furgone dotato di alimentazione a metano;
Installazione di illuminazione a led presso la bottega di via Museo a Bassano.

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

Interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy.
Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale.
Organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile.

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Le finalità di Unicomondo e, più in generale, del Commercio Equo e Solidale sono volte a stimolare un'economia che mette al centro il rispetto delle persone e dell'ambiente.
L'attività commerciale è strumentale a tale finalità e le attività culturali ed educative hanno lo scopo di creare impatto sociale, in primo luogo a favore di realtà svantaggiate e marginalizzate in Africa, Asia e America Latina.
Il Commercio Equo e Solidale è parte di un vasto insieme di proposte di economia sostenibile che si realizzano anche attraverso la promozione della Finanza Etica e del Turismo Responsabile e Sostenibile. A tale scopo, Unicomondo è socia di Banca Popolare Etica e di ViaggieMiraggi.

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Non presenti

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

In data 25/01/2021 si è conclusa la revisione da parte dell'Ente di Vigilanza sugli Enti Cooperativi (D.Lgs 2.8.02 n°220). A seguito degli accertamenti di rito il revisore, dott. Davide Mantovanelli incaricato da LegaCoop (a cui Unicomondo è attualmente associata), conclude che dalla disanima della documentazione ricevuta si evince una corretta gestione da parte degli organi sociali, chiudendo così positivamente la revisione.