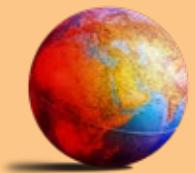


Fair Trade for Future

Parità di genere
e Commercio
Equo e Solidale





Questo libretto si accompagna alla mostra Fair Trade for Future - Parità di genere e Commercio Equo e Solidale, realizzata dalla rete Veneto Equo e coordinata dalla Cooperativa Unicomondo, con la consulenza di Equo Garantito e il contributo della Regione Veneto.

La mostra, dopo una iniziale panoramica sulla situazione mondiale del gender gap, riassume quelle che sono universalmente considerate le principali cause di questo fenomeno e ne evidenzia le recenti tendenze presentando qualche dato. Particolare importanza verrà data anche all'impatto che il cambiamento climatico ha sulla vita e sulle condizioni di lavoro delle donne nel mondo. Aspetto, questo, troppo spesso trascurato, ma che nella realtà ha effetti e conseguenze molto importanti.

Nella seconda parte, poi, verrà presentato l'impegno che il Commercio Equo e Solidale da sempre mette a sostegno di progetti di empowerment femminile e parità di genere. A conclusione, verranno infine presentate alcune realtà e cooperative di Commercio Equo che negli anni si sono dimostrate particolarmente e concretamente attive e attente su queste tematiche: Soppexcca (Nicaragua), AOWA (Palestina) e Creative Handicraft (India).

I testi della mostra sono stati redatti da Equo Garantito con la collaborazione di Serena Pesavento e Lorenzo Franceschetti.

1.

Gender Gap: cos'è?



PER GENDER GAP (O DIVARIO DI GENERE) S'INTENDE **LA DIFFERENZA DI CONDIZIONI E DI TRATTAMENTO TRA UOMINI E DONNE IN VARI CAMPI DELLA VITA**: EDUCAZIONE, LAVORO, SALUTE, ACCESSO ALLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E COSÌ VIA.



<https://www.weforum.org/agenda/2017/11/the-gender-gap-actually-got-worse-in-2017/>

Ogni anno il World Economic Forum pubblica il Global Gender Gap Report, un rapporto in cui analizza l'evoluzione dei divari di genere a livello mondiale. Tra le cause del Gender Gap ci sono:

CONDIZIONI DI LAVORO E CONTRATTUALI DIVERSE IN BASE AL GENERE
minor riconoscimento dei diritti delle donne in ambito lavorativo

ACCESSO INIQUO ALL'EDUCAZIONE
serviranno 14,2 anni per coprire il gap

SEGREGAZIONE PROFESSIONALE
in molte società le donne sono destinate solo a certi tipi di lavoro, generalmente meno retribuiti

"PENA DI MATERNITÀ"
la responsabilità primaria della cura della famiglia e della casa allontana le donne dal mondo del lavoro, aumentando così il gender gap

MANCANZA DI RAPPRESENTANZA POLITICA
più della metà dei Paesi a livello mondiale non ha mai avuto un capo di stato donna

PANDEMIA DI COVID-19
ha allungato i tempi per il raggiungimento della parità di genere (+36 anni rispetto al precedente report)

MANCANZA DI PROTEZIONI LEGALI
in molti Paesi mancano protezioni legali specifiche contro molestie subite sul posto di lavoro e nei luoghi pubblici. Ciò comporta una minore libertà di espressione e movimento delle donne

DIFFICILE ACCESSO ALLE CURE
per mancanza di educazione, opportunità e disponibilità di risorse le donne accedono con minore facilità alle cure

Tendenze 2021

 **68%**

LIVELLO GLOBALE DEL GENDER GAP. CIÒ SIGNIFICA CHE DI QUESTO PASSO CI VORRANNO 135,6 ANNI PER COLMARE IL DIVARIO DI GENERE MONDIALE.

 **145,5**

SONO GLI ANNI CHE SERVONO PER RAGGIUNGERE LA PARITÀ DI GENERE IN POLITICA A LIVELLO GLOBALE.

 **267,6**

SONO GLI ANNI CHE SERVONO PER RAGGIUNGERE LA PARITÀ DI GENERE NELLA PARTECIPAZIONE ALLA VITA ECONOMICA.

 **37%**

È L'ENTITÀ DEL GAP SALARIALE GLOBALE, OVVERO LA DIFFERENZA DI SALARIO TRA DONNE E UOMINI CON POSIZIONI LAVORATIVE SIMILI.

E L'ITALIA?

L'ITALIA OCCUPA IL 63° POSTO
NELLA CLASSIFICA MONDIALE.

(Dati 2021)

**Cosa
si può fare?
Continua
a leggere...**

2.

Commercio Equo e Solidale/ Empowerment Femminile



IL SESTO PRINCIPIO DEL WFTO - WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION - STABILISCE "L'IMPEGNO ALLA NON DISCRIMINAZIONE, ALL'UGUAGLIANZA DI GENERE E ALLA LEGITTIMITAZIONE ECONOMICA DELLE DONNE E ALLA LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE".

LE ORGANIZZAZIONI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE RICONOSCONO PER INTERO I DIRITTI AL LAVORO DELLE DONNE E SI IMPEGNANO PER ASSICURARE CHE RICEVANO PIENO SOSTEGNO DURANTE IL PERIODO DELLA GRAVIDANZA E DELL'ALLATTAMENTO.

LE ORGANIZZAZIONI DI COMMERCIO EQUO E SOLIDALE PROMUOVONO L'UGUAGLIANZA DI GENERE E L'EMPOWERMENT FEMMINILE, ATTRAVERSO 6 AZIONI CHIAVE:

EDUCAZIONE:

maggior consapevolezza
e formazione professionale
per le donne

Garantire alle donne **OPPORTUNITÀ
DI PARTECIPAZIONE E DI LEADERSHIP**
a ogni livello delle organizzazioni
di Commercio Equo e Solidale

Dare alle donne la possibilità
di **PARTECIPARE AL PROCESSO
DECISIONALE** delle loro
organizzazioni e comunità

Garantire la **PARITÀ SALARIALE**
fra uomini e donne, una uguale
retribuzione per lo stesso lavoro
e un salario adatto alle
condizioni lavorative

**PROMUOVERE IL COMMERCIO EQUO
E SOLIDALE** in ogni modo possibile

SCONFIGGERE STEREOTIPI
radicati e pregiudizi



<https://wfto.com/sites/default/files/Gender%20study%20Report%202019.pdf>

IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE È PIONIERE PER QUANTO RIGUARDA IL RAGGIUNGIMENTO DELLA PARITÀ DI GENERE E DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE. INCORAGGIANDO E SUPPORTANDO SEMPRE PIÙ DONNE A PRENDERE DECISIONI E DANDO LORO RUOLI DI LEADERSHIP NELLE ORGANIZZAZIONI, I MEMBRI DI WFTO STANNO MOSTRANDO UN FUTURO DOVE L'UGUAGLIANZA DI GENERE È POSSIBILE.

BUSINESS MODELS THAT EMPOWER WOMEN, FEB. 2019 - GENDER STUDY REPORT

IMPRESE
TRADIZIONALI

12%



MEMBRI
DI WFTO

51%

PRESENZA FEMMINILE NEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

9%



52%

AMMINISTRATRICI DELEGATE

24%



54%

DONNE CON RUOLI DIRIGENZIALI

“
**Io nel mio
lavoro
sono libera**
”

Chalear, artigiana di BaSE, tratto da

"Pesci Piccoli - Donne e Cooperazione in Bangladesh"
di Sandra Endrizzi - Ed. Bollati Boringhieri, 2002

3.

Donne e cambiamento climatico

AMISOM PUBLIC INFORMATION



Agricoltura

GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO DANNEGGIANO FORTEMENTE I RACCOLTI E LA PRODUZIONE AGRICOLA, SETTORE IN CUI LA PRESENZA FEMMINILE ARRIVA FINO ALL'80%.

Risorse

A CAUSA DELLA SCARSITÀ E DISTRUZIONE DI MOLTE RISORSE (CIBO, ACQUA, LEGNAME), PER LA LORO RACCOLTA LE DONNE SONO COSTRETTE A PERCORRERE LUNGI TRATTI DI STRADA AFFRONTANDO MAGGIORI DIFFICOLTÀ E PERICOLI E TRASPORTANDO CARICHI PESANTI.

Migrazioni

L'80% DEGLI SFOLLATI CLIMATICI SONO DONNE. GENERALMENTE SI SPOSTANO DALLE CAMPAGNE ALLE CITTÀ CORRENDO IL RISCHIO DI ESSERE ARRESTATE PER MANCANZA DI DOCUMENTI E DI ESSERE VITTIME DI ABUSI.

A CAUSA DELLA MAGGIORE VULNERABILITÀ ECONOMICA, SOCIALE, POLITICA, FISICA ED EMOTIVA VISSUTA, LE DONNE RISULTANO ESSERE LA CATEGORIA MAGGIORMENTE COLPITA DAGLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

ALLO STESSO TEMPO PERÒ, PER INTERVENIRE E TROVARE UNA SOLUZIONE, LA LORO ISTRUZIONE E IL LORO COINVOLGIMENTO RISULTANO FONDAMENTALI.

PER LA PROFONDA CONOSCENZA E PER IL FORTE LEGAME E RISPETTO CHE HANNO INSTAURATO CON LA NATURA, INFATTI, SONO GENERALMENTE PIÙ PROPENSE AD ADOTTARE PRATICHE SOSTENIBILI.

4.

Soppexcca

SOPPEXCCA È UN'ORGANIZZAZIONE NATA NEL 1997 CHE RIUNISCE 650 PRODUTTORI E PRODUTTRICI DI CAFFÈ ORGANIZZATI IN 16 COOPERATIVE. E' SITUATA A JINOTEGA, NEL NORD DEL NICARAGUA, ZONA RICCA DI BIODIVERSITÀ CHE VIENE DEFINITA LA CAPITALE DEL CAFFÈ NEL PAESE. SOPPEXCCA È IMPEGNATA NEI VARI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ, ATTIVANDO PROGETTI A FAVORE DI GIOVANI, DONNE E AMBIENTE.



In un contesto in cui il ruolo delle donne è ancora visto come marginale, valorizzare e promuovere la loro partecipazione nelle attività dell'organizzazione è uno degli obiettivi principali di Soppexcca. In questo senso, è stato attivato il progetto "Género" attraverso cui vengono offerte attività di formazione, di sensibilizzazione su diritti e salute e, infine, opportunità di accesso al credito. Prodotto principale del gruppo di donne che si è formato nel tempo è il "Café de Las Hermanas", il primo caffè commercializzato a livello internazionale con un marchio femminile.

Dal 2020 è inoltre attivo un progetto dedicato alle donne per promuovere la creazione di orti familiari. In aggiunta a ciò, Soppexcca negli anni ha attivato diversi progetti che, in varia forma, coinvolgono le donne della comunità:

- un **mercato bisettimanale** gestito da 30 donne, in cui vengono vendute le eccedenze di frutta e verdura coltivate nei loro orti. Con questo progetto, le donne si garantiscono un'entrata extra e portano avanti un progetto di promozione di una alimentazione sostenibile;
- **incontri di formazione** sui temi dell'empowerment femminile e della parità di genere rivolti a tutti i soci della cooperativa;
- **servizio di prevenzione e screening** offerto gratuitamente alle donne della comunità.



<https://www.altromercato.it/soppexcca/>

<http://www.soppexcca.org/es/index.html>

5.

Creative Handicrafts



UN'ORGANIZZAZIONE DI DONNE, PER LE DONNE, CREATA DALLE DONNE.

Creative Handicrafts nasce nel 1984 dalla volontà di Suor Isabel Martin, decisa a condividere la sua vita con le donne degli slum di Mumbai. Inizialmente le donne coinvolte erano solo 5, oggi sono oltre 600. Le donne di Creative Handicrafts lavorano con tutti i tipi di tessuti in fibra naturale per creare accessori e indumenti di moda, casa e ufficio artigianali. Il tutto secondo le tecniche di lavorazione tradizionali indiane.

Per Creative Handicrafts l'indipendenza economica è la chiave della sostenibilità sociale, ma l'aspetto economico non deve essere disgiunto dallo sviluppo della comunità: le donne sono socie imprenditrici delle cooperative tessili e portano avanti un percorso comune per l'emancipazione in un'ottica comunitaria.



ARCHIVIO ALTROMERCATO

Vicino ad ogni laboratorio di tessitura c'è un asilo, per permettere alle donne di lavorare sapendo che i loro bimbi sono in buone mani. Inoltre, Creative Handicraft gestisce un programma di sponsorizzazione in partnership con altre due ONG per supportare le spese di istruzione di circa 150 bambini.

Un altro dei capisaldi dell'organizzazione è la creazione di programmi di formazione per la gestione del risparmio e del credito. Il risparmio e il credito gestito dai gruppi di donne, infatti, hanno permesso di migliorare le condizioni di vita di oltre 1000 famiglie dello slum e il riconoscimento del ruolo fondamentale che le donne ricoprono all'interno della famiglia.

Asli Foods

CREATIVE HANDICRAFTS HA PENSATO A UN'ALTERNATIVA PER LE DONNE CHE NON POSSONO ACQUISIRE COMPETENZE SARTORIALI. È NATO COSÌ ASLI FOOD, UN SERVIZIO DI DELIVERY E DI CATERING. LE DONNE CHE LAVORANO IN ASLI FOOD PREPARANO E DISTRIBUISCONO PRANZI AL SACCO ALLE PERSONE CHE LAVORANO NEGLI UFFICI DI MUMBAI. OGNI GIORNO, UN GRUPPO DI CIRCA 20 DONNE PREPARA OLTRE 510 PASTI.



<https://www.altromercato.it/creative-handicraft/>

“

UN MODO PER COMBATTERE L'ALLARMANTE DISUGUAGLIANZA NELLA SOCIETÀ È ASSICURARSI CHE QUALSIASI PERSONA VENGA PAGATA ADEGUATAMENTE PER IL SUO LAVORO.

ONE WAY TO COMBAT THE ALARMING INEQUALITY IN SOCIETY IS TO ENSURE EVERYONE IS FAIRLY PAID FOR THEIR LABORS.

”

Johny Joseph
Direttore Creative Handicrafts



<https://creativehandicrafts.org/about-us/#vision>

6.

AOWA Association of Women's Action for Training & Rehabilitation



<https://www.altromercato.it/aowa/>

<http://aowa.ps/en/1>

AOWA è un'associazione composta e gestita da donne nata nel 1994 in Palestina, contesto caratterizzato da forti tensioni e instabilità politiche e sociali.

Negli anni l'associazione, grazie a numerosi progetti e alle relazioni instaurate, ha creato una forte rete di sostegno per le donne e le loro famiglie.



ARCHIVIO ALTROMERCATO

Attiva nella produzione di saponi e oli essenziali, AOWA rappresenta un'importante opportunità di libertà e autonomia per le circa 900 donne palestinesi che sono oggi coinvolte nell'associazione. Inoltre, coltivare in quelle zone erbe come la menta e la lavanda rappresenta un'importante forma di emancipazione. Oltre ad un impiego sicuro, poi, AOWA offre alle donne sostegno psicologico, formazione e programmi di gestione economica per l'attività di vendita e produzione che portano avanti con grande impegno e dedizione.

Alcuni progetti offerti alle donne di AOWA:



EDUCATIONAL UNIT PROGRAM

PROGRAMMA CON LO SCOPO DI MITIGARE LA PRESSIONE PSICOLOGICA VISSUTA DAI BAMBINI, AIUTANDOLI A SVILUPPARE LA LORO CREATIVITÀ



YOUNG LEADERSHIP PROGRAM

PROGRAMMA CHE MIRA A RAFFORZARE LA PARTECIPAZIONE DELLE DONNE ALLA VITA DI COMUNITÀ



SOCIAL COUNSELING PROGRAM

PROGRAMMA CHE OFFRE SUPPORTO ALLE DONNE CHE VIVONO SITUAZIONI DI DIFFICOLTÀ.

Riferimenti

SU DONNE E CRISI CLIMATICA:

Women and Climate Change: Impact and Agency in Human Rights, Security, and Economic Development Georgetown Institute for Women, Peace and Security

Gender, climate change and food security
2016 United Nations Development Programme



https://www.wired.it/attualita/ambiente/2019/08/16/cambiamenti-climatici-colpiscono-piu-donne/?refresh_ce=

Climate Justice Survey, campagna "Let's do it fair!" (EFTA – European Fair Trade Association)



<https://www.letsdoitfair.org/>

Relazione su donne e cambiamenti climatici
Commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere
Relatore: Nicole Kiil-Nielsen

Effects of Climate change on Women
Dr.B.E.George Dimitrov, Research Review Journals



<https://www.humanrightscareers.com/issues/causes-gender-inequality/>

SITI DEI PRODUTTORI

www.soppexcca.org.ni
www.creativehandicrafts.org
www.aowa.ps

SITO DELL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE
DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

www.wfto.com

SUL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE IN ITALIA

www.equogarantito.org
www.fairtrade.it
www.altromercato.it

GLOBAL GENDER GAP –
WORLD ECONOMIC FORUM

www.weforum.org

Contenuti e testi
a cura di **Equo Garantito**
con la collaborazione
di **Serena Pesavento**
e **Lorenzo Franceschetti**

Grafica:
paolomosele.com

Per informazioni:
comunicazione@unicomondo.org

Realizzato nei mesi
di giugno e luglio 2022
con il contributo
della Regione Veneto.

