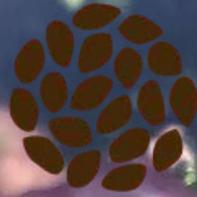


UNICO  
MONDO



per un commercio equo e solidale

**BILANCIO SOCIALE  
2021-2022**

**UNICOMONDO  
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE**

## **1. LETTERA DEL PRESIDENTE**

Care e cari,

abbiamo vissuto un altro esercizio caratterizzato da un contesto esterno complesso e drammatico: agli effetti della pandemia si è aggiunta la tragedia della guerra in Ucraina, con conseguenze sul piano economico che si protrarranno ancora per diverso tempo. Nonostante queste difficoltà però stiamo dimostrando una resilienza che ci permette di far fronte ai cambiamenti negativi legati all'attuale clima di incertezza e timore. I valori che promuoviamo sono fortemente radicati in tutte le persone che a diverso titolo – soci volontari, soci lavoratori, simpatizzanti, clienti – si spendono in Unicomondo per la diffusione del Commercio Equo e Solidale e ci danno la forza di affrontare nuove sfide, con l'obiettivo di promuovere un commercio più giusto per tutti e sostenibile per l'ambiente e di difendere i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori in ogni parte del mondo. Nel corso di questo esercizio 2021-22, mano a mano che i limiti imposti dalla pandemia si sono allentati, abbiamo incrementato con entusiasmo le attività educative, di formazione e sensibilizzazione nei diversi contesti di aggregazione sociale del nostro territorio: le nostre Botteghe, scuole di diverso ordine e grado, centri culturali, fiere, eventi pubblici.

Dal punto di vista economico il nostro bilancio si chiude con un sostanziale pareggio.

Continueremo a mantenere alta l'attenzione su tutti gli aspetti di gestione e, al tempo stesso, guardiamo al futuro consci delle nostre capacità e potenzialità.

Un ringraziamento sincero e caloroso a tutti voi che con entusiasmo ed impegno rendete possibile questo cambiamento.

## 2. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

### PREMESSA

Anche quest'anno il Bilancio d'esercizio è arricchito dal Bilancio Sociale, redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e le relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020 per le imprese sociali (comprese le Cooperative Sociali). Esso rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione "rende conto" a tutti i portatori di interesse (gli stakeholders), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali, ma anche economici.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, Unicomondo incide positivamente su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più minacciato e offeso.

Siamo profondamente consapevoli che i nostri valori e le nostre proposte sono sempre più necessari. Il mondo che abbiamo di fronte sembra indirizzato verso un acuirsi di divisioni e violenze, con un ambiente sempre più fragile e compromesso, con disparità economiche e sociali ancora più marcate. Il Commercio Equo e Solidale è quindi più che mai attuale: noi vogliamo un mondo diverso, un altro mondo che non solo è possibile, ma è sempre più urgente e per il quale continuiamo ad impegnarci con determinazione e coraggio.

### NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal CdA, con il supporto ed il coinvolgimento di soci lavoratori e di soci volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il Bilancio Sociale viene approvato assieme al Bilancio di Esercizio 2021-2022 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa.

Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge, ha lo scopo di diventare lo strumento principale attraverso il quale raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio.

Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale, viene depositato presso la Camera di Commercio di Vicenza e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque.

Il Bilancio Sociale viene pubblicato anche nel sito web della Cooperativa, per renderlo disponibile ad un maggiore numero di persone.

Sempre in quest'ottica il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora in diversi progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

#### Informazioni generali

<i>Nome dell'ente</i>	UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
<i>Codice Fiscale</i>	02561190246
<i>Partita IVA</i>	02561190246
<i>Forma giuridica</i>	Cooperativa Sociale di tipo A
<i>Anno costituzione</i>	1996
<i>Indirizzo sede legale</i>	Contrà Catena 21 36100 Vicenza
<i>Altri indirizzi</i>	<i>Bottega Vicenza - Contrà Catena 21 36100 Vicenza</i>
	<i>Bottega Isola - Piazza Marconi 3 36033 Isola Vicentina</i>
	<i>Bottega Dueville - Viale dei Martiri 25 36031 Dueville</i>
	<i>Bottega Alte - Via L. Da Vinci 44 36075 Montecchio Maggiore</i>
	<i>Bottega Thiene - Via Trieste 123 36016 Thiene</i>
	<i>Bottega Zanè - Via Roma 56 36010 Zanè</i>
	<i>Bottega Manna - Via Don Didimo Mantiero 19 36061 Bassano del Grappa</i>
	<i>Bottega Schio - Via Pasubio 21 36015 Schio</i>
	<i>Bottega Sandrigo - Via S. Gaetano 15/17 36066 Sandrigo</i>
	<i>Bottega Museo - Via Museo 56/58 36061 Bassano del Grappa</i>
	<i>Magazzino e sede operativa - Via della Chimica 29 36031 Dueville -VI</i>
<i>n. iscrizione Albo delle Cooperative</i>	A143057
<i>Telefono</i>	04441833700
<i>Sito Web</i>	www.unicomondo.org
<i>Email</i>	amministrazione@unicomondo.org
<i>Pec</i>	unicomondo.amministrazione@pec.resnova.it
<i>Codice Ateco principale</i>	47.11.40

#### Aree territoriali dove si opera

L'agire quotidiano di Unicomondo si colloca soprattutto nella provincia di Vicenza, dove sono ubicate le dieci Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa. Sin dalla sua fondazione, tuttavia, la Cooperativa è sempre stata attiva a livello locale e a livello nazionale. Unicomondo, infatti, ha contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione ed approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla successiva costituzione di AGICES - oggi Equo Garantito. La Cooperativa è iscritta al Registro Equo Garantito in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale ed aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.

Unicomondo è altresì socia di Altromercato Impresa Sociale, la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale, un consorzio di realtà del Fair Trade impegnato nella vendita dei prodotti ma anche e soprattutto nella promozione di campagne e attività di sensibilizzazione. Infine, non meno importante, Unicomondo sostiene altri ambiti di economia solidale, in qualità di socia di Banca Popolare Etica, Altreconomia e ViaggieMiraggi.

### Mission, vision e valori

La cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità, senza scopo di lucro. La cooperativa, mediante la solidale partecipazione dei soci e dei suoi portatori di interesse, realizza le attività previste dall'oggetto sociale in funzione e nel rispetto degli obiettivi della L. 381/91 e dello statuto.

Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini, in un autentico spirito di mutualità, senza fine di speculazione privata, ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e proponendosi la gestione in forma associata dei servizi di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), con particolare riferimento ai servizi educativi e servizi culturali di interesse sociale con finalità educativa, anche con riferimento alle finalità di interesse generale civiche, solidaristiche di utilità sociale previste dalla normativa sull'Impresa sociale, in quanto compatibili con la natura di cooperativa sociale.

La cooperativa potrà svolgere anche le attività previste dalla L. 381/91, art. 1 lett. b), secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro, attraverso lo svolgimento di attività agricole, industriali, commerciali o di servizi in quanto funzionalmente collegate ai servizi di cui all'art. 1, lett. a).

I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. In questa prospettiva particolare attenzione sarà rivolta alle categorie sociali più deboli e ai loro diritti umani, sociali, economici.

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso una attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori sulle realtà sociali ed economiche dei produttori e sulle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla

normativa in materia.

La Cooperativa punta a favorire per ogni prodotto ampia informazione circa il produttore, i modi e le condizioni di produzione e commercializzazione, anche attraverso incontri diretti tra produttori e consumatori ed altre simili iniziative educative, sociali e culturali.

La cooperativa intende promuovere attraverso le sue proposte uno sviluppo sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, favorendo filiere produttive dirette.

La Cooperativa vuole promuovere, anche in collaborazione con altri gruppi ed enti, una cultura della mondialità, volta alla responsabilizzazione politica di ogni individuo.

La cooperativa si propone di sviluppare lo spirito di solidarietà e la partecipazione democratica dei soci alla vita associativa e assicurare un'adeguata informazione sull'attività sociale; si propone anche di approfondire e sviluppare nel confronto democratico rapporti rispettosi e solidali tra i soci e favorire la diffusione di un modello di vita sobrio e sostenibile, promuovendo anche momenti aggregativi.

La Cooperativa vuole diffondere e rafforzare il movimento cooperativo, nonché i principi di mutualità e solidarietà cooperativa.

Lo scopo mutualistico che i soci intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa nel campo del consumo critico, della solidarietà sociale, della pace, della nonviolenza, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del commercio equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del commercio equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dal Sud del mondo, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.

Lo scopo della cooperativa è anche quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci cooperatori, che prestano la propria attività lavorativa a favore della società.

La cooperativa intende infine perseguire i seguenti scopi:

assolvere la funzione sociale di un consumo critico e consapevole di soci e non soci, fornendo loro attraverso la gestione mutualistica dell'impresa servizi e beni di qualità alle migliori condizioni possibili, orientando i consumatori all'acquisto di prodotti qualitativamente ed economicamente preferibili, privilegiando i prodotti della filiera del commercio equo;

sviluppare lo spirito solidale e democratico dei soci, delle loro famiglie e della collettività, anche tramite l'organizzazione di attività di carattere sociale, assistenziale, formativo, educativa e culturale con gli scopi educativi sopra evidenziati.

La cooperativa può svolgere la propria attività anche attraverso terzi non soci nel rispetto della normativa di legge, quindi potrà erogare beni o servizi a favore di terzi e avvalersi di lavoratori non soci.

Nello svolgimento dei rapporti mutualistici, la società è obbligata al principio della parità di trattamento, ed è demandata all'organo amministrativo la facoltà di stabilire con i soci rapporti a condizioni diverse, secondo la loro diversa condizione, le esigenze della cooperativa e quelle di tutti gli altri soci, fatto salvo il divieto di discriminazione nei confronti dei soci.

La tutela dei soci cooperatori viene esercitata dalla cooperativa e dalle Associazioni di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia, degli statuti sociali e dei regolamenti.

Ai fini della qualifica di cooperativa a mutualità prevalente, la cooperativa osserva le clausole

mutualistiche di cui all'articolo 2514 del codice civile relative alla remunerazione del capitale dei soci cooperatori e degli strumenti finanziari dagli stessi sottoscritti, alla indivisibilità delle riserve e alla devoluzione del patrimonio residuo ai Fondi mutualistici di cui agli articoli 11 e 12 della legge 59/1992.

La cooperativa, in un'ottica di mutualità esterna e promozione del commercio equo e solidale e dell'economia sociale, orienta la propria attività anche in favore dei cosiddetti produttori marginali, ovvero coloro che svolgono in forma associata una attività produttiva in aree economicamente svantaggiate ovvero in condizioni svantaggiate e che necessitano di aiuto nell'accesso al mercato. I produttori marginali nel contempo sono i destinatari dell'azione educativa e formativa svolta dalla Cooperativa – direttamente o attraverso altre organizzazioni appartenenti al medesimo movimento per migliorare e implementare la propria impresa.

La Cooperativa si propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo unitario italiano. Perciò stesso la Cooperativa su deliberazione del Consiglio di Amministrazione può aderire alle Associazioni Nazionali di rappresentanza di cui art. 2 D. Lgs 220 del 22/8/2002. La Cooperativa potrà aderire ad altri organismi economici o sindacali.

### **Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)**

Per il raggiungimento degli scopi sociali, in relazione all'attività mutualistica di cui all'art.2 ed ai relativi requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, la Cooperativa svolge, progetta, organizza le seguenti attività:

- attività e servizi educativi e formativi a favore di soci e utenti diversi, anche a favore di destinatari in situazione di disagio o fragilità sociale, economica, culturale;
- attività educativa e didattica in scuole, istituti, in ogni altra struttura o realtà, avente per oggetto le materie del commercio equo, dell'economia sostenibile, dell'equilibrio sociale ed economico delle scelte dei consumatori;
- partecipazione alla progettazione o realizzazione di attività educative assieme alle organizzazioni ed enti affini, a favore di soci, terzi e comunità locale;
- attività culturali di interesse sociale con finalità educativa: lo svolgimento di una capillare opera di formazione, informazione e controinformazione dell'opinione pubblica italiana e di ricerca, a tutti i livelli, sulla realtà e le problematiche del commercio internazionale e dei rapporti politico-economici tra il Nord ed il Sud del mondo, sulla situazione storico-umana dei produttori e dei paesi di origine delle merci importate, sulle caratteristiche merceologiche e culturali dei prodotti commercializzati, sulla filosofia del commercio equo e solidale avviato nel nostro paese e sui problemi dei paesi impoveriti, della pace, della salvaguardia dell'ambiente, dei diritti dell'uomo e dei popoli, della non violenza; la diffusione della solidarietà con le popolazioni dei paesi del Sud del Mondo attraverso ogni tipo di strumento informativo e/o culturale (mostre, conferenze, periodici, programmi televisivi, rassegne cinematografiche, audiovisivi, articoli su quotidiani, etc.);
- l'offerta ai soci della Cooperativa e a terzi di ogni tipo di servizi utili a svolgere, autonomamente e/o congiuntamente con la Cooperativa, attività analoghe o affini a quelle svolte dalla Cooperativa stessa purché comunque rispettose dei principi solidaristici del Commercio Equo e Solidale; la promozione sull'intero territorio nazionale di cooperative e/o

associazioni senza scopo di lucro che abbiano come scopi sociali la diffusione del Commercio Equo e Solidale e di una cultura della mondialità e della solidarietà; la promozione di attività di formazione e riflessione dei soci nei settori di impegno della Cooperativa; la sensibilizzazione sulle attività di Finanza Etica;

- attività formativa a carattere sociale: svolgere ogni attività orientata a diffondere le più complete e paritetiche conoscenze nei settori: commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente o socialmente svantaggiati; finanza etica; turismo responsabile; soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio, fragilità, emarginazione; equilibrato rapporto tra essere umano e ambiente;
- tutte le attività, anche commerciali o di servizi, che consentano a soci e consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati in aree marginali del mondo, per garantire ai produttori condizioni economiche eque nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale, e ai consumatori e soci di fruire dei suddetti prodotti; In particolare, per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa può:
  - gestire Botteghe del Mondo con le finalità sopra descritte;
  - svolgere attività di vendita ed intermediazione di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, e provvedere alla loro distribuzione;
  - svolgere attività di informazione, promozione, organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale, didattica e culturale;
  - promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa, anche eventualmente con annessi pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande, sale ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei soci, delle loro famiglie e della collettività in genere;
  - promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione, del commercio equo e di promozione all'acquisto dei prodotti in oggetto, anche attraverso organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi verso luoghi di interesse storico, sociale, ambientale, politico, economico;
  - acquistare o gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e iniziative previste tra gli scopi e l'oggetto sociale;
  - promuovere e gestire corsi di formazione professionale, sociale, culturale, per incrementare le conoscenze di soci, operatorie terzi nelle materie oggetto della cooperativa;
  - promuovere il turismo responsabile, organizzando e gestendo escursioni, viaggi in Italia o all'estero verso luoghi di interesse archeologico, paesaggistico, naturalistico, storico, politico, economico o sociale;
  - altre attività: la promozione di uno spirito di previdenza e di risparmio dei soci per la raccolta dei prestiti dai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge: le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito regolamento approvato con decisione dei soci; la partecipazione, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare, con l'esempio, nei rapporti tra soci ed in quelli tra essi ed altri cittadini, i principi del mutuo aiuto ed i legami di solidarietà; la ricezione di liberalità che provenissero alla Cooperativa per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le altre attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lett. a) quali servizi socio sanitari, sociali, sanitari, educazione, istruzione e formazione professionale ed

extrascolastica finalizzata secondo quanto previsto dalla normativa vigente, servizi finalizzati all'inserimento o reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori e persone deboli, fragili o svantaggiate.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lettera b).

Nel caso di contemporaneo svolgimento delle attività di cui alle lett. a ) e b) della L. 381/91 le tipologie di svantaggio, le aree di intervento interessate, la professionalità dei soci e la struttura organizzativa della Cooperativa dovranno favorire interventi funzionalmente collegati tali da consentire l'esercizio coordinato delle attività comprese nelle categorie a) e b); l'organizzazione amministrativa della Cooperativa, inoltre, dovrà consentire la netta separazione delle gestioni relative alle attività esercitate, ai fini della corretta applicazione delle agevolazioni concesse dalla vigente normativa.

La società nell'ambito delle attività sociali potrà collaborare e ricercare forme di integrazione e/o coordinamento con altre associazioni, gruppi, istituzioni sia pubbliche sia private e di qualsiasi nazionalità, purché queste perseguano analoghe finalità o che comunque siano in sintonia con lo spirito della Cooperativa; potrà inoltre aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici per il raggiungimento degli scopi della Cooperativa e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche.

Per il raggiungimento dell'oggetto sociale la Cooperativa potrà compiere tutte le operazioni commerciali, finanziarie ed immobiliari ed in genere esercitare qualsiasi attività ritenuta utile e comunque connessa od affine a quelle sopra indicate. Potrà inoltre assumere, anche a scopo di stabile investimento, non ai fini di collocamento e di speculazione ed in via non prevalente, partecipazioni in altre società e/o enti (anche stranieri ed anche non cooperativistici) funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale.

I soci potranno effettuare su richiesta dell'organo amministrativo finanziamenti con diritto di restituzione della somma versata. Il rimborso del finanziamento dei soci potrà avvenire solo nell'integrale rispetto delle disposizioni di cui all'art. 2467 c. c..

La Cooperativa per agevolare il conseguimento dello scopo sociale e la realizzazione dell'oggetto sociale si propone inoltre di costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione ed il potenziamento aziendale.

La cooperativa può aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del Codice Civile.

La cooperativa si propone inoltre di contribuire allo sviluppo ed al rafforzamento del movimento cooperativo a carattere mutualistico.

La cooperativa si propone il finanziamento e lo sviluppo della cooperazione sociale e potrà assumere partecipazioni ai sensi dell'art. 11, Legge 8 novembre 1991, n.381.

Lo scopo sociale potrà essere anche conseguito attraverso l'acquisizione totale o parziale della proprietà, possesso e detenzione di aziende o società, sia direttamente che indirettamente, anche tramite acquisto o affitto d'azienda o di ramo d'azienda, purché compatibile e strumentale agli scopi mutualistici.

La cooperativa intende inoltre realizzare i propri scopi anche attraverso attività di progettazione, partecipazione e gestione di progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo anche in collaborazione con i soggetti di cui al Capo VI della Legge 11 agosto 2014 n. 125.

La cooperativa Unicomondo opera nel rispetto della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, approvato nel 1999. Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo aderisce – ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l’ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l’educazione, l’informazione e l’azione politica.

Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori”.



#### Contesto di riferimento e storia dell'ente

La Cooperativa Unicomondo nasce nel 1999 dalla fusione della cooperativa La Tienda con le associazioni CAAP e Frontiere Nuove, già promotrici del Commercio Equo, del consumo responsabile e della finanza etica a Vicenza e provincia. Da più di vent’anni, Unicomondo promuove il Commercio Equo e Solidale attraverso 10 Botteghe del Mondo distribuite in tutta la provincia di Vicenza. Ciò è reso possibile dall’impegno quotidiano di molti volontari e 8 soci lavoratori.

La nostra Cooperativa lavora per rinnovare l’alleanza fra produttori e consumatori alla base del Fair Trade e per offrire nuove opportunità di sviluppo più eque per tutti.

#### 4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

##### Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Tipologia di soci	Numero
soci ordinari	952
soci volontari	256
soci lavoratori	8
Totale soci	1.216

soci persone fisiche	1.194
soci persone giuridiche	22
Totale soci	1.216

##### Focus soci persone fisiche, genere

Femmine	846	71%
Maschi	348	29%

##### Focus soci persone fisiche, età

Fino a 40 anni	123	10%
Da 41 a 60 anni	580	49%
Oltre i 60 anni	491	41%

##### Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	259	22%
Da 6 a 10 anni	115	9%
Da 11 a 20 anni	593	50%
Oltre 20 anni	227	19%

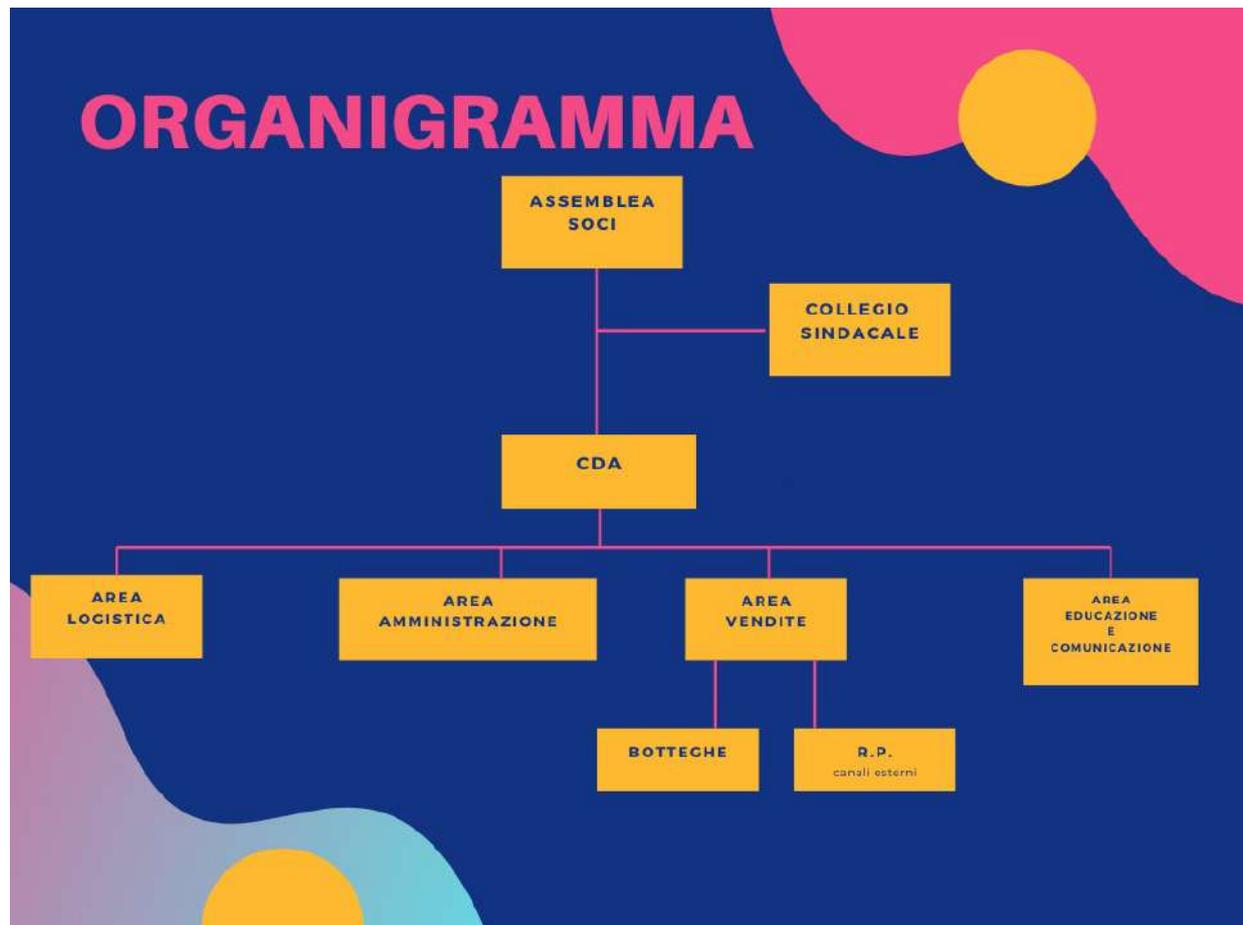
##### **Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi**

*Gli organi della Cooperativa sono:*

- *l'Assemblea dei Soci*
- *il Consiglio di Amministrazione*
- *il Presidente*
- *il Collegio Sindacale*

Il consiglio di amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 31, 32, 33, 34, 35 e 36 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il consiglio resta in carica per 3 anni, è attualmente composto da 5 membri ed è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 23 ottobre 2020. Il consiglio di amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.

Nel corso dell'anno fiscale 2021-2022 sono state indette n. 10 riunioni del Consiglio di Amministrazione. Il cda svolge l'attività a titolo gratuito.



## Dati amministratori/CdA

NOMINATIVO	CARICA	Data nomina	Periodo in carica
Andrea Poletto	Presidente Consiglio di Amministrazione	26/10/2014	2020/2023
Marta Fracasso	Vice Presidente CdA	26/10/2014	2020/2023
Luisa Bortolotto	Consigliere	22/10/2017	2020/2023
Francesca Portinari	Consigliere	14/11/2019	2020/2023
Mauro Gedeone Mattesco	Consigliere	19/11/2015	2020/2023
Paola Dal Prà	Presidente Collegio Sindacale	18/11/2008	2020/2023
Domenico Garbin	Sindaco	23/11/2017	2020/2023
Cristiano Eberle	Sindaco	29/05/2005	2020/2023
Pierantonio Dal Lago	Sindaco Supplente	1999	2020/2023
Elena Foletto	Sindaco Supplente	18/11/2008	2020/2023

## Descrizione tipologie componenti CdA

Membri CdA	Numero
Totale componenti	5
di cui soci volontari	2
di cui soci lavoratori	2
Di cui soci fruitori	1

### Tipologia organo di controllo

La Cooperativa si avvale del supporto del collegio Sindacale. Il compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci per l'attività del collegio sindacale è pari a 1.000 € annui più le competenze spettanti per legge.

### Partecipazione alla vita associativa: numero di Assemblee e indice di partecipazione

I soci della cooperativa ne condividono lo scopo, l'oggetto e l'attività, contribuendo allo stesso tempo alla promozione generale di un'economia più equa basata su criteri di solidarietà, inclusione e giustizia sociale ed ambientale.

La cooperativa è retta secondo il principio della mutualità.

Primo scopo mutualistico:

Proseguimento del percorso di miglioramento dell'organizzazione del lavoro per favorire la partecipazione dei soci lavoratori. Il cda ha organizzato appositi incontri di condivisione con i soci lavoratori al fine di favorire il confronto sulle strategie interne alla cooperativa. Ulteriori momenti di confronto e condivisione sono stati realizzati su aspetti più operativi, coinvolgendo i soci lavoratori di tutte le aree al fine di migliorare l'efficacia del lavoro e la condivisione delle informazioni. La formazione, incluso l'aggiornamento costante sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale, è stata portata avanti attraverso incontri specifici.

Secondo scopo mutualistico:

Attività di educazione dei soci e di utenti terzi a un consumo critico e consapevole ed al Commercio Equo e Solidale. Promozione e vendita di prodotti da filiere di Commercio Equo e Solidale, attività non a scopo di lucro e intrinsecamente educativa. Attività di informazione sui progetti e sui produttori di Commercio Equo e Solidale per la promozione di un'educazione ad un consumo responsabile. Attività educativa in senso stretto con laboratori e percorsi didattici.

La partecipazione dei soci alle assemblee annuali di bilancio è da sempre esigua. Il tema è stato più volte analizzato dal cda. Il senso di appartenenza dei soci alla cooperativa sembra manifestarsi maggiormente con altre modalità a partire dall'acquisto dei prodotti equo solidali e dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio culturale e sociale proprio delle finalità di Unicomondo. L'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e degli altri stakeholders è improntato alla democraticità.

La comunicazione attraverso il sito web, la newsletter e i canali social hanno permesso di mantenere costante nel corso dell'anno la relazione con i Soci e con tutte le persone che supportano il lavoro della Cooperativa. Numerosi sono stati gli aggiornamenti e le comunicazioni per favorire il contatto con i Soci e con tutti gli stakeholders al fine di migliorare la trasparenza dell'organizzazione.

Data ultima assemblea	05/11/2021
n. partecipanti (fisicamente presenti)	35
n. partecipanti (con delega)	38
Indice di partecipazione	6,15% sul totale soci

### Descrizione stakeholders e modalità coinvolgimento

Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

La cooperativa Unicomondo, in un'ottica di miglioramento continuo, raccoglie con interesse annualmente la mappatura dei propri stakeholders.

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento
Personale	<p>Lo staff della Cooperativa (8 persone) è composto interamente da lavoratori/trici soci/e. 2 lavoratrici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa.</p> <p>Lo staff e le volontarie in Servizio Civile hanno partecipato ad un sondaggio anonimo sul clima di lavoro in Unicomondo.</p> <p>Qui in sintesi i risultati:  clima di lavoro molto buono. Dal sondaggio emergono come elementi ricorrenti il <b>clima collaborativo, il supporto e l'aiuto reciproco</b>, il sentirsi accolti, la vivacità, la professionalità, i ritmi molto intensi, <b>il dialogo, la condivisione.</b></p> <p><u>livello di coinvolgimento nelle decisioni della cooperativa:</u> medio-alto.</p> <p><u>livello coinvolgimento elaborazione proposte:</u> medio-alto (il 45% dei partecipanti assegna valore massimo).</p>
Soci	<p>La stragrande maggioranza dei Soci (oltre 1000) partecipa alle attività della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori (molto meno in altre forme, a partire dall'Assemblea dei Soci storicamente poco partecipata).</p>
Soci volontari	<p>I soci volontari supportano la gestione delle 10 Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>60 soci volontari della cooperativa hanno partecipato ad un sondaggio anonimo sul clima di lavoro in cooperativa.</p> <p>Qui in sintesi i risultati:  <u>soddisfazione rispetto al volontariato svolto</u>  l'86% è molto soddisfatto della sua attività di volontariato. In particolare quello che viene apprezzato maggiormente è l'aspetto relazionale (il contatto e la relazione con i clienti e altri volontari), l'aspetto "solidale" (il fare del bene, l'aiutare, il sostenere progetti e famiglie) e l'aspetto "etico" (comunicare, sostenere, portare avanti i valori del commercio equo).</p> <p><u>Aspetti negativi nel proprio volontariato</u></p>

	<p>gli aspetti che ricorrono maggiormente sono il sentirsi poco informat*, la complessità organizzativa.</p> <p><u>clima all'interno del gruppo volontari</u>  grado di soddisfazione medio-alto (il 48% assegna valore massimo).</p>
<p>Volontari Servizio Civile Universale, stagisti e tirocinanti</p>	<p>La cooperativa è impegnata nella promozione del Servizio Civile Universale attraverso l'inserimento e la formazione di volontari e volontarie. I volontari sono accompagnati in un percorso di crescita personale e professionale e prestano il loro servizio sia in bottega sia nell'area comunicazione ed educazione.</p> <p>Unicomondo ha ospitato 3 volontari da aprile 2021 ad aprile 2022 e ne ha inseriti altri 3 con il nuovo progetto avviato a maggio 2022 (in corso).</p> <p>La cooperativa inoltre ospita regolarmente soggetti impegnati nel proprio tirocinio: per il periodo in esame una persona impegnata nella bottega di Bassano (tutt'ora in corso).</p> <p>Nell'area magazzino/uffici gli stage sono stati in tutto 4: due stagisti universitari, un giovane stagista tramite Eurocultura, una tirocinante tramite l'associazione Women for Freedom.</p> <p>La cooperativa ospita anche studenti impegnati nel proprio stage scolastico in bottega e in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex alternanza scuola lavoro): per il periodo in esame due studenti nella bottega di Thiene.</p>
<p>Consumatori</p>	<p>Sono certamente uno stakeholder privilegiato, il target prioritario dell'azione quotidiana di Unicomondo. Ciò avviene grazie alla presenza sul territorio (le nostre Botteghe del Mondo) e, più in generale, grazie alle attività svolte (comunicazione, newsletter, eventi, ecc.)</p> <p>30 consumatori soci della cooperativa hanno partecipato ad un sondaggio anonimo. Qui i risultati raccolti:</p> <p>la quasi totalità dei consumatori che hanno risposto al questionario frequentano la bottega a cadenza <b>settimanale</b> (38%) e <b>mensile</b> (48%).</p> <p><u>conoscenza dei progetti dietro ai prodotti:</u>  valore medio-alto</p>

	<p>motivazione per l'acquisto di prodotti equosolidali: etica, <b>qualità e bontà prodotti, sostegno produttori</b> e progetti, compenso produttori, sostegno con dignità, <b>sostenibilità ambientale e (ma meno citata) sostenibilità sociale</b></p> <p>partecipazione eventi unicomondo: il <b>77% ha partecipato</b> e li valuta <b>positivamente</b></p>
Fornitori Commercio Equo e Solidale	<p>Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di 563.085 euro.</p>
Equo Garantito	<p>Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Unicomondo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali.</p>
Pubblica Amministrazione	<p>La Regione Veneto dal 2010 promuove attraverso la Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo e Solidale la diffusione delle nostre tematiche. Attraverso il bando dedicato, la nostra cooperativa, in rete con le altre realtà del Commercio Equo e Solidale della Regione (rete Veneto Equo), presenta e porta avanti iniziative per la promozione dei principi e valori equosolidali coinvolgendo nei partenariati scuole, biblioteche e comuni.</p>
Scuole	<p>La cooperativa Unicomondo collabora con il mondo della scuola realizzando percorsi educativi con le classi. Questa attività prevede il coinvolgimento diretto degli insegnanti con cui si programma l'intervento al fine di inserire le proposte nella didattica delle classi coinvolte.</p>
Altre cooperative sociali del territorio e utenti	<p>La cooperativa collabora stabilmente con la cooperativa Margherita di Sandrigo e con la cooperativa Agendo di Vicenza. Gli utenti delle cooperative, accompagnati dai propri educatori,</p>

	svolgono attività sia in ufficio a supporto dell'area comunicazione (invio newsletter), sia nel servizio di consegna, servizio introdotto di recente per ampliare il numero degli utenti coinvolti, sia nei punti vendita. Le botteghe coinvolte sono state negli anni: Sandrigo, Dueville, Vicenza. Al momento questa attività è presente nella sola bottega di Sandrigo con 2 turni.
Collettività	L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo.

### Analisi del coinvolgimento degli stakeholders

Con questo grafico andiamo a rappresentare visivamente il grado di coinvolgimento dei diversi stakeholders:

## livello di influenza



*"La partecipazione di Unicomondo, oltre ad essere un utile interlocutore per gli altri membri del tavolo, ha saputo apportare, nei momenti di confronto con la Regione, il punto di vista di chi lavora concretamente e dunque ha un'esperienza viva sia sulle difficoltà (anche burocratiche) che si presentano, sia su come i progetti impattano nel territorio." Nicoletta Zanon, rappresentante al Tavolo Regionale per la Cooperazione allo Sviluppo.*

*"Unicomondo, fra i nostri soci fondatori, contribuisce con la sua partecipazione a Equo Garantito allo sviluppo del movimento italiano del Commercio Equo e Solidale. Il Commercio Equo e Solidale*

*ha la possibilità concreta di costruire un mondo più giusto anche attraverso l'educazione e l'informazione e ringrazio Unicomondo per l'impegno che mette in questo." Gaga Pignatelli, Coordinatrice di Equo Garantito*

*"Unicomondo è partner attivo della rete Servizio Civile Altromercato fin dalla sua nascita nel 2019, e il suo contributo è prezioso in particolare per la realizzazione dei percorsi di Formazione Generale degli operatori volontari di tutta rete e in modo particolare quelle della Regione Veneto". Alessia Bordo, Responsabile Rete SCU Altromercato*

*"Unicomondo? Per me è una presenza vitale del consorzio sia in termini di presenza ai vari momenti, sia per quanto riguarda lo scambio vivo e schietto su molti aspetti. Come coordinatore territoriale Altromercato devo dire che per me questo è molto importante perché testimonia una partecipazione attenta e costruttiva proiettata alla ricerca di strategie future per mantenere vivo il commercio equo nei nostri territori, anche nei momenti di difficoltà e stanchezza". Giorgio Scandiuzzo, Coordinatore Soci Altromercato*

### Lavoro di rete

La cooperativa Unicomondo partecipa attivamente al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale come membro di Equo Garantito e come socio del consorzio Altromercato, collaborando con le organizzazioni di Commercio Equo a livello territoriale all'interno della rete Veneto Equo, collaborando con altre realtà dell'economia solidale nel territorio, con la finanza etica, il turismo responsabile.

La Cooperativa risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell'operato di un'organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

L'organizzazione è inserita in reti di enti del Terzo Settore ed è impegnata in altri settori dell'economia solidale oltre all'attività propria di Commercio Equo e Solidale.

Unicomondo collabora con:

Reti: rete Veneto Equo, rete delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Veneto

Finanza etica: La cooperativa Unicomondo è socia di Banca Popolare Etica

Gruppi di Acquisto Solidale e Gruppi territoriali: rapporti con 32 GAS e Gruppi

Cooperative sociali e associazioni: convenzioni attive con Cooperativa Margherita e Cooperativa Agendo, collaborazioni con Piano Infinito, Cooperativa Insieme, Women For Freedom, Cooperativa Insieme, Centro Culturale Porto Burci

Turismo responsabile: La cooperativa Unicomondo è socia di ViaggieMiraggi, realtà promotrice di viaggi di turismo responsabile

### Democraticità e trasparenza

Le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale si impegnano per la democraticità e trasparenza del proprio operato come previsto dal Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. La Cooperativa risponde al requisito 4 del suddetto Regolamento. In particolare, il requisito 4.1 verifica che l'organizzazione si sia "dotata di strutture e strumenti democratici e utilizzi processi decisionali consoni [...]".

Il rispetto di questo requisito prevede: il coinvolgimento dei soci nella definizione delle linee strategiche dell'organizzazione e il coinvolgimento dei lavoratori e dei volontari nelle decisioni che li riguardano.

La cooperativa Unicomondo si interfaccia regolarmente con il gruppo dei soci e socie volontarie delle botteghe, realizza incontri periodici di aggiornamento con le responsabili dei gruppi, con le socie lavoratrici e il socio lavoratore. Unicomondo aggiorna inoltre i propri stakeholders attraverso

l'invio settimanale di una newsletter, la comunicazione sui propri canali social (Instagram e Facebook, LinkedIn) e il proprio sito web (www.unicomondo.org).

Il requisito 4.2 inoltre prevede l'impegno della Cooperativa nei confronti degli stakeholders alla trasparenza nell'operato attraverso un flusso informativo efficace.

Infine, la Cooperativa informa i soci, i volontari e i lavoratori sulla possibilità di inviare segnalazioni a Equo Garantito sul rispetto dei requisiti definiti dal Regolamento.

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

### Tipologia lavoratori

#### **Occupazioni/Cessazioni:**

<b>N.</b>	<b>Occupazioni</b>
8	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
7	di cui femmine
0	di cui under 35
5	di cui tra i 35 e 49 anni
2	di cui over 50

<b>N.</b>	<b>Cessazioni</b>
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui tra i 35 e 49 anni
0	di cui over 50

<b>N.</b>	<b>Occupazioni</b>
8	Totale lavoratori soci
0	Totale lavoratori non soci

#### **Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:**

<b>Contratti di lavoro</b>	<b>A tempo indeterminato</b>	<b>A tempo determinato</b>
Totale	8	0
Impiegati	8	0

### Composizione del personale per anzianità aziendale:

	<b>In forza nel 2021-2022</b>	<b>In forza nel 2020-2021</b>
Totale	8	8
< 6 anni	2	2
6-10 anni	0	1
11-20 anni	5	5
> 20 anni	1	0

### Tipologia contratti di lavoro

Tutti i soci lavoratori sono inquadrati al IV livello del CCNL Terziario Distribuzione e Servizi, a tempo indeterminato.

La Cooperativa risponde al requisito 5 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. In particolare, il requisito 5.1 verifica che l'organizzazione espliciti sempre i processi e i criteri adottati per la selezione del personale e per l'assegnazione di incarichi e ruoli al fine di garantire parità di accesso a tutti senza alcun tipo di discriminazione.

Il requisito 5.3 prevede inoltre l'impegno della Cooperativa nel favorire momenti di incontro e scambio fra i lavoratori e fra lavoratori e dirigenza.

Il requisito 5.5 prevede l'impegno della Cooperativa in tema di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro.

## Tipologia volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
256	soci-volontari
3	volontari in Servizio Civile fino a aprile 2022
2	Volontari in Servizio Civile da maggio 2022

N.	Soci Volontari
207	Femmine
49	Maschi

N.	Soci Volontari
31	Fino a 40 anni
83	Da 41 a 60 anni
142	Oltre i 60 anni



Formazione professionale

<b>TEMA FORMAZIONE</b>	<b>ORE FORMAZIONE PER PARTECIPANTE</b>	<b>NUMERO DIPENDENTI COINVOLTI</b>	<b>NOTE</b>
Ciclo di 5 incontri a cura di Equo Garantito su moda etica, crisi climatica, l'economia della cooperazione, informazione indipendente, il mondo del lavoro dopo la pandemia	8	3	L'invito agli incontri online è stato diffuso da Unicomondo tramite newsletter e mailing alle Responsabili di Bottega.
PROGETTO "CULTURA SOLIDALE - COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE" coaching individuale con Andrea Pietropaoli di MUG Agency	8	1	In collaborazione con ISFID Prisma e Equo Garantito. Il piano editoriale elaborato è stato condiviso con tutto lo staff operativo e con il cda.
PROGETTO "CULTURA SOLIDALE - COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE" workshop sulla comunicazione con la generazione Z con Andrea Pietropaoli di MUG Agency	4	4	In collaborazione con ISFID Prisma e Equo Garantito.
WEBINAR "Impresa2030 – Diamoci una regolata!"	2	2	Webinar in occasione dell'assemblea di Equo Garantito.
CondiVisioni – 11 appuntamenti	16	8	Appuntamento mensile di Altromercato di formazione e aggiornamento.
<b>TOTALE ORE DI FORMAZIONE</b>			<b>180</b>

## Formazione salute e sicurezza

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria
16	Aggiornamento Primo Soccorso	4	4	Obbligatoria
8	Aggiornamento RLS	1	8	Obbligatoria

### 6. OBIETTIVI E ATTIVITA'

La Cooperativa Unicomondo risponde pienamente ai requisiti 1.2, 2.1 e 3.1 del Regolamento di Gestione del Registro di Equo Garantito che riconosce la natura non lucrativa dell'organizzazione, l'impegno nell'attività di commercializzazione all'ingrosso e/o al dettaglio e nell'attività di formazione e sensibilizzazione sul Commercio Equo e Solidale.

Attività di promozione e vendita dei prodotti equosolidali: questa attività avviene attraverso la nostra rete di 10 botteghe del mondo sul territorio e verso i canali esterni tramite l'attività della responsabile promozione della cooperativa. L'impatto di questa attività è duplice. Da un lato permette di svolgere nei confronti dei consumatori e delle aziende coinvolte un'importantissima funzione di educazione ad un consumo altro. Dall'altro permette di impattare positivamente su centinaia di organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Sud Globale e su realtà di economia sostenibile in Italia. L'acquisto continuativo di prodotti da queste organizzazioni attraverso i principi e i valori del Commercio Equo garantisce infatti il sostegno alle comunità locali, la piena partecipazione femminile, la non discriminazione, il pagamento di un salario dignitoso ai lavoratori coinvolti, l'implementazione di azioni di adattamento e mitigazione nei confronti della crisi climatica in atto.

La Cooperativa Unicomondo in particolare si è impegnata per garantire continuità negli acquisti e quindi supporto alla comunità per i seguenti produttori, attraverso specifiche campagne di prenotazione dei prodotti e campagne per la raccolta fondi:

- PARC, Palestina: prenotazione di mandorle, cous cous, za'atar
- COPROPAP, Ecuador: promozione della raccolta fondi di Fondazione Altromercato per la costruzione di un nuovo zuccherificio e un generatore a vapore a biomassa
- NORANDINO, Perù: sostegno al progetto di riforestazione attraverso la campagna pasquale e natalizia di adozione di un albero di cacao di Altromercato

Attività info-educativa: La Cooperativa Unicomondo organizza laboratori didattici e collabora con le scuole per scoprire il Commercio Equo e Solidale, ed esplorare le possibilità e le alternative per un presente ed un futuro più equo per tutti.

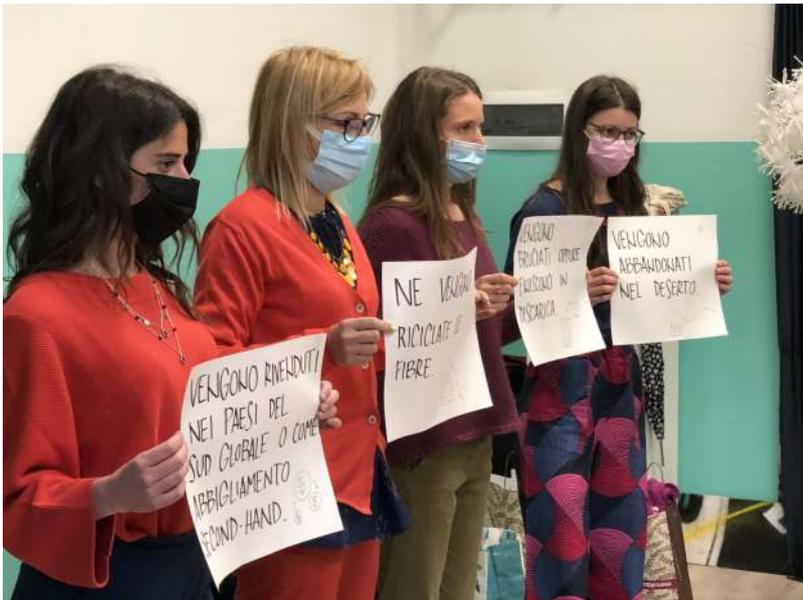
La cooperativa realizza inoltre incontri di formazione specifici di approfondimento sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e l'economia di giustizia, eventi di sensibilizzazione e laboratori per minori in ambito extra-scolastico.

Azioni realizzate	N°	Tipologia beneficiari coinvolti	N°
Laboratori didattici nelle scuole <ul style="list-style-type: none"><li>• scuola primaria</li><li>• scuola secondaria di primo grado</li></ul>	38	Studenti Insegnanti	Oltre 900 studenti Oltre 80 insegnanti

<ul style="list-style-type: none"> <li>• scuola secondaria di secondo grado</li> </ul>			
<p>Laboratorio creativo/esperienziale fuori da scuola:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ciclo di laboratori in Biblioteca Civica Bertoliana</li> <li>• incontri con gruppi ACR</li> <li>• laboratorio alla festa delle famiglie Diocesi di Vicenza, Parco Querini</li> </ul>	9	Minori	Oltre 100 minori
<p>Evento di sensibilizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• racconto del viaggio alla scoperta del Commercio Equo in Italia di un gruppo di 16 giovani, da Padova a Cerignola da parte di tre partecipanti (settembre 2021)</li> <li>• cena palestinese alla fattoria sociale Conca d'Oro (ottobre 2021)</li> <li>• sfilata di moda etica presso Palazzo Bonaguro a Bassano in occasione di Libera-mente, il festival di Women for Freedom (novembre 2021)</li> <li>• colazione equa e solidale presso il circolo Noi delle Alte (dicembre 2021)</li> <li>• presentazione del libro "Consumi o scegli?" con Alessandro Franceschi, presidente Altromercato (gennaio 2022)</li> <li>• serata pubblica in Biblioteca a Sandrigo – Ecologia Concreta (marzo 2022)</li> <li>• Fashion Revolution: serata quiz con Cooperativa Insieme a Porto Burci, Vicenza (aprile 2022)</li> <li>• Sfilata di moda etica a Sandrigo (aprile 2022)</li> <li>• city tour, passeggiata solidale in occasione della Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale con AGENDO (maggio 2022)</li> </ul>	10	Volontari Cittadini Istituzioni	400

<ul style="list-style-type: none"> <li>Ecuador, oro e coriandolo: serata di testimonianza sui progetti di Commercio Equo e Solidale in Ecuador con Enrico Reggio e Maddalena Campello del Comitato di Valutazione Etica Altromercato a Dueville (maggio 2022)</li> </ul>			
<p>Mostra/esposizione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>esposizione della mostra "Fair Trade for Future" su Commercio Equo e crisi climatica presso la Biblioteca Civica Bertoliana di Vicenza, sede di Laghetto (settembre-ottobre 2021)</li> <li>esposizione della mostra "Fair Trade for Future" su Commercio Equo e crisi climatica presso la Biblioteca Comunale di Sandrigo (marzo – aprile 2022)</li> </ul>	2	Soci Volontari Cittadini Studenti Insegnanti Istituzioni	1.000 visitatori
<p>Partecipazione ad evento fieristico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abilmente Vicenza (ottobre 2021)</li> <li>Abilmente Vicenza (marzo 2022)</li> </ul>	2	Volontari Cittadini	20 volontarie e volontari 50.000 visitatori
<p>Formazione sui temi del Commercio Equo e Solidale e dell'economia solidale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>formazione specifica Servizio Civile Universale (72 ore)</li> <li>formazione generale Servizio Civile Universale</li> </ul>	2	Volontari in Servizio Civile Universale	60 volontarie e volontari
<p>Adesione a campagne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La campagna di Hana – sostegno a AOWA Palestina</li> <li>Pay Your Workers, Abiti Puliti</li> <li>Fashion Revolution</li> <li>campagna raccolta fondi per COPROPAP (Ecuador) – Fondazione Altromercato</li> <li>Campagna sulla Giustizia Climatica - Let's do it Fair!</li> <li>Campagna di sostegno al progetto di riforestazione Norandino</li> </ul>	6	Soci Volontari Cittadini Studenti Insegnanti Aziende	5.000 persone (stima)





### Sistema di Garanzia Equo Garantito

La Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi: 1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.



## 7. SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

### Patrimonio

	2021-2022	2020-2021
Capitale sociale	263.835	258.790 €
Totale riserve	55	13.302 €
Utili (perdite) portati a nuovo		-16.291 €
Utile/perdita dell'esercizio	-490	3.045 €
Totale Patrimonio netto	263.400	258.846 €

### Capitale Sociale

L'incremento del **capitale sociale** nel corso del presente esercizio è stato di euro 5.044,36 pari all'1,95%, come risultato di euro 884,00 di versamento di nuovi soci, di euro 4.212,00 di ulteriori quote sottoscritte da altri soci e del rimborso di euro 51,64 a due soci dimessi nel precedente esercizio.

Nel corso dell'esercizio hanno aderito alla cooperativa altri 34 soci, mentre 6 si sono dimessi.

Con l'incremento netto di 28 soci, pari al 2,36%, al 30 giugno 2022 la cooperativa conta 1216 soci attivi.

<b>Esercizio</b>	<b>Capitale sociale</b>	<b>Incremento in valore</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2021	258.790		
30/06/2022	263.835	5.045	1,95%
<b>Esercizio</b>	<b>Numero soci</b>	<b>Incremento in numero</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2021	1188		
30/06/2022	1216	28	2,36%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

### Conto Economico

	<b>2021-2022</b>	<b>2020-2021</b>	<b>2019-2020</b>
Risultato Netto di Esercizio	-490	3.045 €	- 16.321 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-4.942	-3.235 €	- 23.637 €

### Valore della produzione

	<b>Anno 2021-22</b>	<b>% sul Valore Produzione 2021-22</b>	<b>Anno 2020-21</b>	<b>Variazione in valore</b>	<b>Variazione in %</b>
Area Botteghe	804.096	73,8%	766.722	37.374	5%
Area Promozione	237.282	21,8%	221.297	15.985	7%
Prestazioni di servizio	17.263	1,6%	5.993	11.270	188%
<b>TOTALE Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>1.058.641</b>	<b>-</b>	<b>1.004.012</b>	<b>54.629</b>	<b>5%</b>
Contributi pubblici	27.996	2,5%	27.778	218	0,8%
Donazioni privati	2.100	0,2%	2.250	-150	-7%
Entrate diverse	674	0,1%	1.890	-1.216	-64%
<b>Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)</b>	<b>1.089.411</b>	<b>100%</b>	<b>1.035.930</b>	<b>53.481</b>	<b>5%</b>

## Area Botteghe

	2020/2021	2021/2022	VARIAZIONE IN VALORE	VARIAZIONE IN %
ALTE	48.845	56.675	7.830	16%
BASSANO VIA MUSEO	106.523	110.291	3.768	4%
BASSANO/MANNA	22.126	24.200	2.074	9%
BTTG. FRAMARIN	871		-871	-100%
DUEVILLE	37.790	40.105	2.315	6%
ISOLA	19.140	19.106	-34	0,2%
MANIFESTAZIONI	1.147	4.295	3.148	274%
SANDRIGO	64.075	62.758	-1.317	-2%
SCHIO	116.552	122.740	6.188	5%
THIENE	159.468	160.717	1.249	1%
VICENZA PIAZZA ERBE	179.649	192.984	13.335	7%
ZANE'	10.535	10.225	-310	-3%
<b>Totale complessivo</b>	<b>766.721</b>	<b>804.096</b>	<b>37.375</b>	<b>5%</b>

	2020/2021	2021/2022	VARIAZIONE IN VALORE	VARIAZIONE IN %
ALIMENTARI	438.056	434.580	-3.476	-1%
CASA REGALO	118.464	128.165	9.701	8%
COSMESI DETERSIVI	66.058	77.599	11.541	17%
TUBI VIAGGI	1.396	1.850	454	33%
LIBRI	2.913	3.708	795	27%
MODA	139.835	158.195	18.360	13%
<b>Totale complessivo</b>	<b>766.721</b>	<b>804.096</b>	<b>37.375</b>	<b>5%</b>

Le vendite delle botteghe registrano un importante aumento rispetto l'esercizio precedente tanto da superare nel loro complesso la soglia degli ottocentomila euro, si evidenzia, in particolare da gennaio 2022, un leggero calo sulle vendite degli alimentari.

Le attività svolte consentono ai soci e ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volte a permettere ai soci di usufruire dei prodotti e ai produttori di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" e della "Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; l'attività commerciale di tipo equo e solidale ha carattere strumentale rispetto alle attività di carattere socio-educativo.

## Area Promozione

	2020-2021	2021-2022	VARIAZIONE IN VALORE	VARIAZIONE IN %
BAR/RISTORANTI	3.961	5.976	2.015	51%
BDM	1.077	1.179	102	9%
BIO/ALIMENTARISTI	42.763	32.610	-10.153	-24%
CESTERIA AZIENDALE	89.763	110.498	20.735	23%
CIALDE	1.933	1.471	-462	-24%
DETTAGLIO	2.522	2.072	-450	-18%
GRUPPI/GAS	40.086	43.166	3.080	8%
VENDING/RISTORAZIONE	1.375	709	-666	-48%
ATTIVITA' DI PROMOZIONE	37.817	39.604	1.787	5%
<b>Totale complessivo</b>	<b>221.297</b>	<b>237.285</b>	<b>15.988</b>	<b>7%</b>



L'area promozione esterna aumenta grazie alle 85 aziende che anche quest'anno hanno scelto di donare un cesto natalizio del Commercio Equo e Solidale ai loro dipendenti, clienti e fornitori e che grazie a questo contribuiscono a veicolare il messaggio del Commercio Equo e Solidale. Anche il leggero aumento del canale gruppi/gas conferma l'impegno di 32 gruppi a sostenere con costanza, attraverso le loro attività, i produttori e divulgare la cultura di un'economia che sia "giusta per tutti". Il calo del canale bio/alimentaristi è dovuto al cambio di organizzazione/gestione amministrativa iniziata a settembre 2020, che vede la fatturazione ai clienti, di buona parte di questo canale di vendita, essere gestita non più da Unicomondo ma direttamente da Altromercato. Rileviamo comunque che questo settore risulta in calo anche su scala nazionale.

## Contributi Pubblici

I contributi pubblici per il valore di 27.996 euro sono composti principalmente da:

- Contributo Regione Veneto Progetto "Fair Trade For Future I" per 10.000 euro;
- Contributo Regione Veneto Progetto "Fair Trade For Future II" per 6.600 euro;
- 5x1000 anno 2020 per 4.223;
- 5x1000 anno 2021 per 4.735;
- Contributo Regione Veneto Voucher Educativi per 1.500.

## Tipologie Costi

Tipologia costi	Anno 2021-22	Anno 2020-21	Variazione in valore	Ripartizione % sul Totale costi
Acquisto merci	756.262	671.753	84.509	69%
Servizi	95.501	86.904	8.597	9%
Godimento beni di terzi	83.613	84.766	-1.153	8%
Personale	192.912	186.850	6.062	17%
Ammortamenti e svalutazioni	6.702	7.516	-814	1%
Oneri diversi di gestione	12.060	11.008	1.052	1%
Variazione magazzino	-52.697	-9.632	-43.065	-5%
<b>totale costi</b>	<b>1.094.354</b>	<b>1.039.165</b>	<b>55.189</b>	<b>100%</b>



La voce servizi aumenta principalmente per l'aumento delle utenze del gas/metano e dell'energia elettrica. Si registra una leggera diminuzione degli affitti grazie al costante interloquire con i locatori e la loro disponibilità a venirci incontro con affitti ribassati.

L'aumento dell'inventario è influenzato da molteplici fattori come l'arrivo del preordine casa 2022 a ridosso della fine dell'esercizio e l'aumento dei prezzi dovuto alla situazione economica globale.

Si evidenzia un aumento dell'acquisto merci legato all'aumento delle vendite. Grazie all'acquisto dei prodotti di Commercio Equo e Solidale si garantisce l'accesso al mercato di soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle proprie condizioni economiche, geografiche, sociali.

Gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono il 74,46% dell'ammontare totale del costo delle materie prime per un valore complessivo di 563.084 euro, dato che conferma il pieno rispetto

dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statuari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	563.085	74,46%
Economia Sostenibile	175.092	23,15%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	18.085	2,39%
<b>TOTALE ACQUISTI</b>	<b>756.262</b>	<b>100,00%</b>

Con riferimento alla categoria di iscrizione all'Albo Cooperative (sociale – lett. a L. 381/91 - e produzione e lavoro) ed alle condizioni di mutualità, si rileva che a fronte di un costo del lavoro (B9) di euro 192.192, il costo riferito ai soci è pari al 100%.

### **Prestito Sociale**

Il **prestito sociale** nel corso del presente esercizio è diminuito di euro 9.983,51, pari a 2,23%, come risultato di euro 17.258,25 di versamenti e di euro 27.241,76 di rimborsi.

Nel corso dell'esercizio sono stati chiusi 4 libretti con rimborso totale.

Al 30 giugno 2022 ci sono 48 libretti attivi.

<b>Esercizio</b>	<b>Prestito sociale</b>	<b>Incremento in valore</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2021	447.702		
30/06/2022	437.719	-9.983	-2,23%
<b>Esercizio</b>	<b>Numero prestatori</b>	<b>Incremento in numero</b>	<b>Incremento in %</b>
30/06/2021	52		
30/06/2022	48	-4	-7,69%

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

## **8. ALTRE INFORMAZIONI**

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti dalla Cooperativa impatta in modo positivo sulle comunità, in particolare nelle aree marginalizzate del mondo e a favore di soggetti svantaggiati a prescindere dalla loro collocazione geografica.

Il rispetto dei criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale da parte di tutti gli attori coinvolti nel movimento del Commercio Equo e Solidale, dai produttori fino alla rivendita dei prodotti attraverso le Botteghe del Mondo, garantisce la creazione di un impatto positivo sulle comunità dei produttori in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale ed ambientale.

Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette, attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade, di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.

L'impatto ambientale è uno dei dieci principi del Commercio Equo e Solidale, oggetto quindi di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui la Cooperativa aderisce.

La Cooperativa rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto ambientale. Promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti alle buone pratiche e sostenendo progetti che prevedono la salvaguardia della biodiversità, l'utilizzo delle fibre naturali, il riciclo dei materiali, l'utilizzo di packaging sostenibili e zero-waste.

In particolare Unicomondo adotta le seguenti strategie per la riduzione dell'impatto ambientale:

- utilizzo esclusivo di carta riciclata e certificata;

- utilizzo per le consegne nelle botteghe di un furgone dotato di alimentazione a metano;
- installazione di illuminazione a led presso la bottega di via Museo a Bassano.

Inoltre la cooperativa si è impegnata nella riforestazione di un'area di foresta amazzonica, attraverso la vendita di cartoline che hanno garantito ciascuna la piantumazione di un albero da parte del partner peruviano Norandino.

In data 31/01/2022 si è svolta la revisione da parte dell'Ente di Vigilanza sugli Enti Cooperativi (D.Lgs 2.8.02 n°220). A seguito degli accertamenti è stata rilasciata l'attestazione di avvenuta revisione.

Nel corso della revisione è stato evidenziato come l'attività di commercio svolta dalla Cooperativa sia strumentale alla finalità di promozione umana e dei valori di solidarietà sociale.

