

BILANCIO SOCIALE 2022-2023

UNICO
MONDO



per un commercio equo e solidale

UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



LETTERA DEL PRESIDENTE

Care e cari,

l'esercizio trascorso si inserisce in un contesto sociale, politico ed economico complesso e non facile: a questioni gravi e drammatiche come i conflitti armati e le migrazioni molti rispondono con atteggiamenti di chiusura e scelte politiche autoritarie; il calo del potere d'acquisto spinge sempre più consumatori a scelte che non danno la giusta importanza all'impatto sociale ed ambientale dei beni acquistati.

Le persone che a diverso titolo – soci volontari, soci lavoratori, simpatizzanti, clienti – portano avanti e sostengono la mission di Unicomondo testimoniano invece la possibilità di scelte alternative concrete ed efficaci, attraverso la diffusione del Commercio Equo e Solidale. I nostri valori, il nostro entusiasmo ed il nostro impegno ci hanno permesso di raggiungere risultati importanti nel promuovere un commercio più giusto per tutti e sostenibile per l'ambiente e nel difendere i diritti delle lavoratrici e dei lavoratori in ogni parte del mondo. Anche nel corso di questo esercizio abbiamo raggiunto moltissime persone attraverso le nostre attività educative, di formazione e sensibilizzazione, nei diversi contesti di aggregazione sociale del nostro territorio: le nostre Botteghe, scuole di diverso ordine e grado, centri culturali, fiere, eventi pubblici.

Dal punto di vista economico il nostro esercizio si chiude con una perdita rilevante. Questo ci ha spinto, già in fase di analisi del bilancio previsionale, a rivedere l'organizzazione della struttura della nostra cooperativa spostando la sede centrale in un locale più piccolo ed economicamente meno oneroso e valorizzando al contempo la sede della bottega di Vicenza anche come sede amministrativa. Sarà sicuramente essenziale mantenere un attento controllo su tutti gli aspetti di gestione e valutare in futuro l'eventuale necessità di altre modifiche. Sappiamo con certezza che abbiamo l'esperienza, le capacità e la resilienza per fare fronte alle sfide future. Un grazie di cuore a voi che avete reso e rendete possibile tutto questo. La fine di questo esercizio porta anche il rinnovo delle cariche sociali: un ringraziamento particolare alle persone che si sono candidate per i prossimi tre anni dando la loro disponibilità per questo importante ruolo di indirizzo e gestione.

1. PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

PREMESSA

Anche quest'anno il Bilancio d'esercizio è arricchito dal Bilancio Sociale, redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e le relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020 per le imprese sociali (comprese le Cooperative Sociali). Esso rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione "rende conto" a tutti i portatori di interesse (gli stakeholders), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali, ma anche economici.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, Unicomondo incide positivamente su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più offeso.

E' assolutamente evidente che ciò che il Commercio Equo e Solidale propone e realizza è sempre più necessario e importante. Il mondo in cui viviamo è ancora drammaticamente segnato da chiusure e violenze, l'ambiente è fragile e minacciato, le disparità di opportunità economiche e sociali sono sempre più evidenti e importanti. Proprio per questo vogliamo contribuire con determinazione alla costruzione di un mondo diverso e facciamo in modo che il nostro impegno accresca la consapevolezza di un numero sempre maggiore di persone della necessità di questo cambiamento.

NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal CdA, con il supporto ed il coinvolgimento di soci lavoratori e di soci volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il Bilancio Sociale viene approvato assieme al Bilancio di Esercizio 2022-2023 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa.

Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge, ha lo scopo di diventare lo strumento principale attraverso il quale raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio.

Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale, viene depositato presso la Camera di Commercio di Vicenza e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque.

Il Bilancio Sociale viene pubblicato anche nel sito web della Cooperativa, per renderlo disponibile ad un maggiore numero di persone.

Sempre in quest'ottica il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora in diversi progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali

<i>Nome dell'ente</i>	UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
<i>Codice Fiscale</i>	02561190246
<i>Partita IVA</i>	02561190246
<i>Forma giuridica</i>	Cooperativa Sociale di tipo A
<i>Anno costituzione</i>	1996
<i>Indirizzo sede legale</i>	Contrà Catena 21 36100 Vicenza
<i>Altri indirizzi</i>	<i>Bottega Vicenza - Contrà Catena 21 36100 Vicenza</i>
	<i>Bottega Isola - Piazza Marconi 3 36033 Isola Vicentina</i>
	<i>Bottega Dueville - Viale dei Martiri 25 36031 Dueville</i>
	<i>Bottega Alte - Via L. Da Vinci 44 36075 Montecchio Maggiore</i>
	<i>Bottega Thiene - Via Trieste 123 36016 Thiene</i>
	<i>Bottega Zanè - Via Roma 56 36010 Zanè</i>
	<i>Bottega Manna - Via Don Didimo Mantiero 19 36061 Bassano del Grappa</i>
	<i>Bottega Schio - Via Pasubio 21 36015 Schio</i>
	<i>Bottega Sandrigo - Via S. Gaetano 15/17 36066 Sandrigo</i>
	<i>Bottega Museo - Via Museo 56/58 36061 Bassano del Grappa</i>
	<i>Magazzino e sede operativa - Via Monte Lemerle 15 36016 Thiene-VI</i>
<i>n. iscrizione Albo delle Cooperative</i>	A143057
<i>Telefono</i>	04441833700
<i>Sito Web</i>	www.unicomondo.org
<i>Email</i>	amministratore@unicomondo.org
<i>Pec</i>	unicomondo.amministrazione@pec.resnova.it
<i>Codice Ateco principale</i>	47.11.40

Aree territoriali dove si opera

L'agire quotidiano di Unicomondo si colloca soprattutto nella provincia di Vicenza, dove sono ubicate le dieci Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa. Sin dalla sua fondazione, tuttavia, la Cooperativa è sempre stata attiva a livello locale e a livello nazionale. Unicomondo, infatti, ha contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione ed approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla successiva costituzione di AGICES - oggi Equo Garantito. La Cooperativa è iscritta al Registro Equo Garantito in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale ed aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali.

Unicomondo è altresì socia di Altromercato Impresa Sociale, la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale, un consorzio di realtà del Fair Trade impegnato nella vendita dei prodotti ma anche e soprattutto nella promozione di campagne e attività di sensibilizzazione. Infine, non meno importante, Unicomondo sostiene altri ambiti di economia solidale, in qualità di socia di Banca Popolare Etica, Altreconomia e ViaggieMiraggi.

Mission, vision e valori

La cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità, senza scopo di lucro. La cooperativa, mediante la solidale partecipazione dei soci e dei suoi portatori di interesse, realizza le attività previste dall'oggetto sociale in funzione e nel rispetto degli obiettivi della L. 381/91 e dello statuto.

Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, in un autentico spirito di mutualità, senza fine di speculazione privata, ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e proponendosi la gestione in forma associata dei servizi di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), con particolare riferimento ai servizi educativi e servizi culturali di interesse sociale con finalità educativa, anche con riferimento alle finalità di interesse generale civiche, solidaristiche di utilità sociale previste dalla normativa sull'Impresa sociale, in quanto compatibili con la natura di cooperativa sociale.

La cooperativa potrà svolgere anche le attività previste dalla L. 381/91, art. 1 lett. b), secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro, attraverso lo svolgimento di attività agricole, industriali, commerciali o di servizi in quanto funzionalmente collegate ai servizi di cui all'art. 1, lett. a).

I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. In questa prospettiva particolare attenzione sarà rivolta alle categorie sociali più deboli e ai loro diritti umani, sociali, economici.

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori sulle realtà sociali ed economiche dei produttori e sulle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

La Cooperativa punta a favorire per ogni prodotto ampia informazione circa il produttore, i modi e le condizioni di produzione e commercializzazione, anche attraverso incontri diretti tra produttori e consumatori ed altre simili iniziative educative, sociali e culturali.

La cooperativa intende promuovere attraverso le sue proposte uno sviluppo sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, favorendo filiere produttive dirette.

La Cooperativa vuole promuovere, anche in collaborazione con altri gruppi ed enti, una cultura della mondialità, volta alla responsabilizzazione politica di ogni individuo.

La cooperativa si propone di sviluppare lo spirito di solidarietà e la partecipazione democratica dei soci alla vita associativa e assicurare un'adeguata informazione sull'attività sociale; si propone anche di approfondire e sviluppare nel confronto democratico rapporti rispettosi e solidali tra i

soci e favorire la diffusione di un modello di vita sobrio e sostenibile, promuovendo anche momenti aggregativi.

La Cooperativa vuole diffondere e rafforzare il movimento cooperativo, nonché i principi di mutualità e solidarietà cooperativa.

Lo scopo mutualistico che i soci intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa nel campo del consumo critico, della solidarietà sociale, della pace, della nonviolenza, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del commercio equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del commercio equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dal Sud del mondo, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.

Lo scopo della cooperativa è anche quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci cooperatori, che prestano la propria attività lavorativa a favore della società.

La cooperativa intende infine perseguire i seguenti scopi:

- assolvere la funzione sociale di un consumo critico e consapevole di soci e non soci, fornendo loro attraverso la gestione mutualistica dell'impresa servizi e beni di qualità alle migliori condizioni possibili, orientando i consumatori all'acquisto di prodotti qualitativamente ed economicamente preferibili, privilegiando i prodotti della filiera del commercio equo;
- sviluppare lo spirito solidale e democratico dei soci, delle loro famiglie e della collettività, anche tramite l'organizzazione di attività di carattere sociale, assistenziale, formativo, educativo e culturale con gli scopi educativi sopra evidenziati.

La cooperativa può svolgere la propria attività anche attraverso terzi non soci nel rispetto della normativa di legge, quindi potrà erogare beni o servizi a favore di terzi e avvalersi di lavoratori non soci.

Nello svolgimento dei rapporti mutualistici, la società è obbligata al principio della parità di trattamento, ed è demandata all'organo amministrativo la facoltà di stabilire con i soci rapporti a condizioni diverse, secondo la loro diversa condizione, le esigenze della cooperativa e quelle di tutti gli altri soci, fatto salvo il divieto di discriminazione nei confronti dei soci.

La tutela dei soci cooperatori viene esercitata dalla cooperativa e dalle Associazioni di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia, degli statuti sociali e dei regolamenti.

Ai fini della qualifica di cooperativa a mutualità prevalente, la cooperativa osserva le clausole mutualistiche di cui all'articolo 2514 del codice civile relative alla remunerazione del capitale dei soci cooperatori e degli strumenti finanziari dagli stessi sottoscritti, alla indivisibilità delle riserve e alla devoluzione del patrimonio residuo ai Fondi mutualistici di cui agli articoli 11 e 12 della legge 59/1992.

La cooperativa, in un'ottica di mutualità esterna e promozione del commercio equo e solidale e dell'economia sociale, orienta la propria attività anche in favore dei cosiddetti produttori marginali, ovvero coloro che svolgono in forma associata un'attività produttiva in aree economicamente svantaggiate ovvero in condizioni svantaggiate e che necessitano di aiuto nell'accesso al mercato. I produttori marginali nel contempo sono i destinatari dell'azione educativa e formativa svolta dalla Cooperativa – direttamente o attraverso altre organizzazioni appartenenti al medesimo movimento per migliorare e implementare la propria impresa.

La Cooperativa si propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo unitario italiano. Perciò stesso la Cooperativa su deliberazione del Consiglio di Amministrazione può aderire alle Associazioni Nazionali di rappresentanza di cui art. 2 D. Lgs 220 del 22/8/2002. La Cooperativa potrà aderire ad altri organismi economici o sindacali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Per il raggiungimento degli scopi sociali, in relazione all'attività mutualistica di cui all'art.2 ed ai relativi requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, la Cooperativa svolge, progetta, organizza le seguenti attività:

- attività e servizi educativi e formativi a favore di soci e utenti diversi, anche a favore di destinatari in situazione di disagio o fragilità sociale, economica, culturale;
- attività educativa e didattica in scuole, istituti, in ogni altra struttura o realtà, avente per oggetto le materie del commercio equo e solidale, dell'economia sostenibile, dell'equilibrio sociale ed economico delle scelte dei consumatori;
- partecipazione alla progettazione o realizzazione di attività educative assieme alle organizzazioni ed enti affini, a favore di soci, terzi e comunità locale;
- attività culturali di interesse sociale con finalità educativa: lo svolgimento di una capillare opera di formazione, informazione e controinformazione dell'opinione pubblica italiana e di ricerca, a tutti i livelli, sulla realtà e le problematiche del commercio internazionale e dei rapporti politico-economici tra il Nord ed il Sud del mondo, sulla situazione storico-umana dei produttori e dei paesi di origine delle merci importate, sulle caratteristiche merceologiche e culturali dei prodotti commercializzati, sulla filosofia del commercio equo e solidale avviato nel nostro paese e sui problemi dei paesi impoveriti, della pace, della salvaguardia dell'ambiente, dei diritti dell'uomo e dei popoli, della non violenza; la diffusione della solidarietà con le popolazioni dei paesi del Sud del Mondo attraverso ogni tipo di strumento informativo e/o culturale (mostre, conferenze, periodici, programmi televisivi, rassegne cinematografiche, audiovisivi, articoli su quotidiani, etc.);
- l'offerta ai soci della Cooperativa e a terzi di ogni tipo di servizi utili a svolgere, autonomamente e/o congiuntamente con la Cooperativa, attività analoghe o affini a quelle svolte dalla Cooperativa stessa purché comunque rispettose dei principi solidaristici del Commercio Equo e Solidale; la promozione sull'intero territorio nazionale di cooperative e/o associazioni senza scopo di lucro che abbiano come scopi sociali la diffusione del Commercio Equo e Solidale e di una cultura della mondialità e della solidarietà; la promozione di attività di formazione e riflessione dei soci nei settori di impegno della Cooperativa; la sensibilizzazione sulle attività di Finanza Etica;
- attività formativa a carattere sociale: svolgere ogni attività orientata a diffondere le più complete e paritetiche conoscenze nei settori: commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente o socialmente svantaggiati; finanza etica; turismo responsabile; soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio, fragilità, emarginazione; equilibrato rapporto tra essere umano e ambiente;
- tutte le attività, anche commerciali o di servizi, che consentano a soci e consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati in aree marginali del mondo, per garantire ai produttori condizioni economiche eque nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale, e ai consumatori e soci di fruire dei suddetti prodotti. In particolare, per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa può:
 - gestire Botteghe del Mondo con le finalità sopra descritte;
 - svolgere attività di vendita ed intermediazione di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, e provvedere alla loro distribuzione;
 - svolgere attività di informazione, promozione, organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale, didattica e culturale;
 - promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa, anche eventualmente con annessi pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande, sale ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei soci, delle loro famiglie e della collettività in genere;

- promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione, del commercio equo e di promozione all'acquisto dei prodotti in oggetto, anche attraverso organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi verso luoghi di interesse storico, sociale, ambientale, politico, economico;
- acquistare o gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e iniziative previste tra gli scopi e l'oggetto sociale;
- promuovere e gestire corsi di formazione professionale, sociale, culturale, per incrementare le conoscenze di soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa;
- promuovere il turismo responsabile, organizzando e gestendo escursioni, viaggi in Italia o all'estero verso luoghi di interesse archeologico, paesaggistico, naturalistico, storico, politico, economico o sociale;
- altre attività: la promozione di uno spirito di previdenza e di risparmio dei soci per la raccolta dei prestiti dai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge: le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito regolamento approvato con decisione dei soci; la partecipazione, anche con obbligazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare, con l'esempio, nei rapporti tra soci ed in quelli tra essi ed altri cittadini, i principi del mutuo aiuto ed i legami di solidarietà; la ricezione di liberalità che pervenissero alla Cooperativa per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le altre attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lett. a) quali servizi socio sanitari, sociali, sanitari, educazione, istruzione e formazione professionale ed extrascolastica finalizzata secondo quanto previsto dalla normativa vigente, servizi finalizzati all'inserimento o reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori e persone deboli, fragili o svantaggiate.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lettera b).

Nel caso di contemporaneo svolgimento delle attività di cui alle lett. a) e b) della L. 381/91 le tipologie di svantaggio, le aree di intervento interessate, la professionalità dei soci e la struttura organizzativa della Cooperativa dovranno favorire interventi funzionalmente collegati tali da consentire l'esercizio coordinato delle attività comprese nelle categorie a) e b); l'organizzazione amministrativa della Cooperativa, inoltre, dovrà consentire la netta separazione delle gestioni relative alle attività esercitate, ai fini della corretta applicazione delle agevolazioni concesse dalla vigente normativa.

La società nell'ambito delle attività sociali potrà collaborare e ricercare forme di integrazione e/o coordinamento con altre associazioni, gruppi, istituzioni sia pubbliche sia private e di qualsiasi nazionalità, purché queste perseguano analoghe finalità o che comunque siano in sintonia con lo spirito della Cooperativa; potrà inoltre aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici per il raggiungimento degli scopi della Cooperativa e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche.

Per il raggiungimento dell'oggetto sociale la Cooperativa potrà compiere tutte le operazioni commerciali, finanziarie ed immobiliari ed in genere esercitare qualsiasi attività ritenuta utile e comunque connessa o affine a quelle sopra indicate. Potrà inoltre assumere, anche a scopo di stabile investimento, non ai fini di collocamento e di speculazione ed in via non prevalente, partecipazioni in altre società e/o enti (anche stranieri ed anche non cooperativistici) funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale.

I soci potranno effettuare su richiesta dell'organo amministrativo finanziamenti con diritto di restituzione della somma versata. Il rimborso del finanziamento dei soci potrà avvenire solo nell'integrale rispetto delle disposizioni di cui all'art. 2467 c. c..

La Cooperativa per agevolare il conseguimento dello scopo sociale e la realizzazione dell'oggetto sociale si propone inoltre di costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione ed il potenziamento aziendale.

La cooperativa può aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies

del Codice Civile.

La cooperativa si propone inoltre di contribuire allo sviluppo ed al rafforzamento del movimento cooperativo a carattere mutualistico.

La cooperativa si propone il finanziamento e lo sviluppo della cooperazione sociale e potrà assumere partecipazioni ai sensi dell'art. 11, Legge 8 novembre 1991, n.381.

Lo scopo sociale potrà essere anche conseguito attraverso l'acquisizione totale o parziale della proprietà, possesso e detenzione di aziende o società, sia direttamente che indirettamente, anche tramite acquisto o affitto d'azienda o di ramo d'azienda, purché compatibile e strumentale agli scopi mutualistici.

La cooperativa intende inoltre realizzare i propri scopi anche attraverso attività di progettazione, partecipazione e gestione di progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo anche in collaborazione con i soggetti di cui al Capo VI della Legge 11 agosto 2014 n. 125.

La cooperativa Unicomondo opera nel rispetto della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, approvato nel 1999. Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo aderisce – ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica.

Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori”.



Contesto di riferimento e storia dell'ente

La Cooperativa Unicomondo nasce nel 1999 dalla fusione della cooperativa La Tienda con le associazioni CAAP e Frontiere Nuove, già promotrici del Commercio Equo e Solidale e, del consumo responsabile e della finanza etica a Vicenza e provincia. Da più di vent'anni, Unicomondo promuove il Commercio Equo e Solidale attraverso 10 Botteghe del Mondo distribuite in tutta la provincia di Vicenza. Ciò è reso possibile dall'impegno quotidiano di molti volontarie e volontari e 8 socie lavoratrici e soci lavoratori.

La nostra Cooperativa lavora per rinnovare l'alleanza fra produttori e consumatori alla base del Fair Trade e per offrire nuove opportunità di sviluppo più eque per tutti.

4. STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Tipologia di soci	Numero
soci ordinari	950
soci volontari	280
soci lavoratori	8
Totale soci	1.238

soci persone fisiche	1.216
soci persone giuridiche	22
Totale soci	1.238

Focus soci persone fisiche, genere

Femmine	867	71%
Maschi	349	29%

Focus soci persone fisiche, età

Fino a 40 anni	109	9%
Da 41 a 60 anni	573	47%
Oltre i 60 anni	534	44%

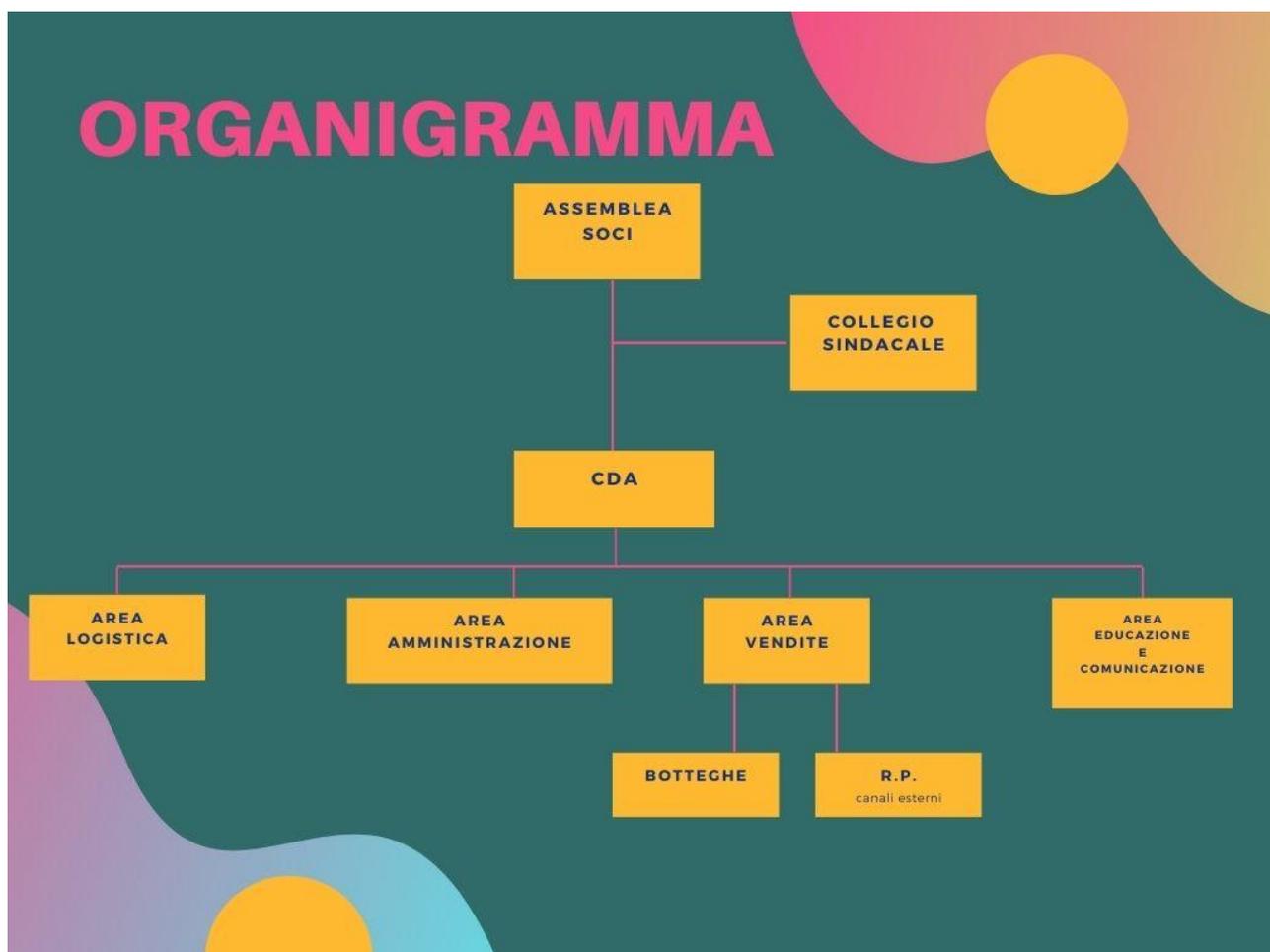
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Gli organi della Cooperativa sono:

- *l'Assemblea dei Soci*
- *il Consiglio di Amministrazione*
- *il Presidente*
- *il Collegio Sindacale*

Il consiglio di amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 31, 32, 33, 34, 35 e 36 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il consiglio resta in carica per 3 anni, è attualmente composto da 5 membri ed è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 23 ottobre 2020. Il consiglio di amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.

ORGANIGRAMMA



Dati amministratori/CdA

NOMINATIVO	CARICA	Data nomina	Periodo in carica
Andrea Poletto	Presidente Consiglio di Amministrazione	26/10/2014	2020/2023
Marta Fracasso	Vice Presidente CdA	26/10/2014	2020/2023
Luisa Bortolotto	Consigliera	22/10/2017	2020/2023
Francesca Portinari	Consigliera	14/11/2019	2020/2023
Mauro Gedeone Mattesco	Consigliere	19/11/2015	2020/2023
Paola Dal Prà	Presidente Collegio Sindacale	18/11/2008	2020/2023
Domenico Garbin	Sindaco	23/11/2017	2020/2023
Cristiano Eberle	Sindaco	29/05/2005	2020/2023
Pierantonio Dal Lago	Sindaco Supplente	1999	2020/2023
Elena Foletto	Sindaca Supplente	18/11/2008	2020/2023

Descrizione tipologie componenti CdA

Membri CdA	Numero
Totale componenti	5
di cui soci volontari	2
di cui soci lavoratori	2
Di cui soci fruitori	1

Tipologia organo di controllo

La Cooperativa si avvale del supporto del collegio Sindacale. Il compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci per l'attività del collegio sindacale è pari a 1.000 € annui più le competenze spettanti per legge.

Partecipazione alla vita associativa: numero di Assemblee e indice di partecipazione

I soci della cooperativa ne condividono lo scopo, l'oggetto e l'attività, contribuendo allo stesso tempo alla promozione generale di un'economia più equa basata su criteri di solidarietà, inclusione e giustizia sociale ed ambientale.

La cooperativa è retta secondo il principio della mutualità.

Primo scopo mutualistico:

Proseguimento del percorso di miglioramento dell'organizzazione del lavoro per favorire la partecipazione dei soci lavoratori. Il cda ha organizzato appositi incontri di condivisione con i soci lavoratori al fine di favorire il confronto sulle strategie interne alla cooperativa. Ulteriori momenti di confronto e condivisione sono stati realizzati su aspetti più operativi, coinvolgendo i soci lavoratori di tutte le aree al fine di migliorare l'efficacia del lavoro e la condivisione delle informazioni.

La formazione, incluso l'aggiornamento costante sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale, è stata portata avanti attraverso incontri specifici.

Secondo scopo mutualistico:

Attività di educazione dei soci e di utenti terzi a un consumo critico e consapevole ed al Commercio Equo e Solidale. Promozione e vendita di prodotti da filiere di Commercio Equo e Solidale, attività non a scopo di lucro e intrinsecamente educativa. Attività di informazione sui progetti e sui produttori di Commercio Equo e Solidale per la promozione di un'educazione ad un consumo responsabile. Attività educativa in senso stretto con laboratori e percorsi didattici.

La partecipazione dei soci alle assemblee annuali di bilancio è da sempre esigua. Il tema è stato più volte analizzato dal cda. Il senso di appartenenza dei soci alla cooperativa sembra manifestarsi maggiormente con altre modalità a partire dall'acquisto dei prodotti equo solidali e dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio culturale e sociale proprio delle finalità di Unicomondo.

L'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e degli altri stakeholders è improntato alla democraticità.

La comunicazione attraverso il sito web, la newsletter e i canali social hanno permesso di mantenere costante nel corso dell'anno la relazione con i Soci e con tutte le persone che supportano il lavoro della Cooperativa. Numerosi sono stati gli aggiornamenti e le comunicazioni per favorire il contatto con i Soci e con tutti gli stakeholders al fine di migliorare la trasparenza dell'organizzazione.

Data ultima assemblea	11/11/2022
n. partecipanti (fisicamente presenti)	29
n. partecipanti (con delega)	38
Indice di partecipazione	3,07% sul totale soci

Descrizione stakeholders e modalità coinvolgimento

Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

La cooperativa Unicomondo, in un'ottica di miglioramento continuo, raccoglie con interesse annualmente la mappatura dei propri stakeholders.

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento
Personale	Lo staff della Cooperativa (8 persone) è composto interamente da lavoratori/trici soci/e. 2 lavoratrici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa.

	<p>Lo staff ha partecipato ad un sondaggio anonimo sul clima di lavoro in Unicomondo. Qui in sintesi i risultati: <u>il clima di lavoro è molto buono. Il 100% delle risposte raccolte lo definiscono buono o ottimo.</u> Dal sondaggio emergono come elementi positivi ricorrenti il clima collaborativo, la capacità di ascolto, il lavoro di squadra. Fra gli aspetti negativi del lavoro emergono il ritmo di lavoro molto intenso e la difficoltà, a causa del carico di lavoro, a rispettare le tempistiche e le scadenze.</p> <p><u>livello di coinvolgimento nelle decisioni della cooperativa: il coinvolgimento è medio- alto, con solo due risposte che assegnano un valore mediano e le restanti risposte che assegnano un valore alto o molto alto.</u></p> <p><u>livello coinvolgimento elaborazione proposte: il livello è molto buono, con una sola risposta su un valore mediano e le restanti risposte che assegnano un valore alto o molto alto.</u></p>
Soci	<p>La stragrande maggioranza dei Soci (oltre 1000) partecipa alle attività della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione dei valori (molto meno in altre forme, a partire dall'Assemblea dei Soci storicamente poco partecipata).</p>
Soci volontari	<p>Le socie volontarie e i soci volontari supportano la gestione delle 10 Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>54 socie volontarie e soci volontari della cooperativa hanno partecipato ad un sondaggio in forma anonima sul clima di lavoro in cooperativa. Qui in sintesi i risultati: <u>soddisfazione rispetto al volontariato svolto</u> il 94% si dichiara molto soddisfatto della sua attività di volontariato. In particolare quello che viene apprezzato maggiormente è l'aspetto relazionale (il contatto e la relazione con i clienti e altri volontari), l'aspetto "solidale" (il fare del bene, l'aiutare, il sostenere progetti e famiglie) e l'aspetto "etico" (comunicare, sostenere, portare avanti i valori del commercio equo).</p> <p><u>Aspetti negativi nel proprio volontariato</u> gli aspetti che ricorrono maggiormente sono il dispiacere di non poter sempre essere partecipi e presenti, il non sentirsi sempre sufficientemente informati.</p>

	<p><u>clima all'interno del gruppo volontari</u> il grado di soddisfazione è molto alto medio con il 94% delle risposte nei valori massimi.</p>
Volontari Servizio Civile Universale, stagisti e tirocinanti	<p>La cooperativa è impegnata nella promozione del Servizio Civile Universale attraverso l'inserimento e la formazione di volontari e volontarie. I volontari sono accompagnati in un percorso di crescita personale e professionale e prestano il loro servizio sia in bottega sia nell'area comunicazione ed educazione. Unicomondo ha ospitato 3 volontarie nell'ambito del progetto avviato a maggio 2022 e concluso a maggio 2023.</p> <p>La cooperativa inoltre ospita regolarmente soggetti impegnati nel proprio tirocinio: per il periodo in esame due persone impegnate nella bottega di Bassano (una tutt'ora in corso) in collaborazione con l'AULSS e con l'associazione Women for Freedom.</p> <p>Nella bottega di Schio, tramite l'associazione Il Mondo nella Città, è stata inserita in bottega per uno stage per tre mesi una donna afghana richiedente asilo.</p> <p>Nell'area magazzino/uffici gli stage sono stati due: una stagista universitaria, un giovane stagista tedesco tramite Eurocultura.</p> <p>La cooperativa ospita anche ragazze e ragazzi delle scuola secondaria di secondo grado impegnati in percorsi di avvicinamento al mondo del volontariato, nei propri stage scolastici in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (ex alternanza scuola lavoro) e per il Social Day: per il periodo in esame 5 studenti nella bottega di Thiene, 4 a Bassano.</p>
Consumatori	<p>Sono certamente uno stakeholder privilegiato, il target prioritario dell'azione quotidiana di Unicomondo. Ciò avviene grazie alla presenza sul territorio (le nostre Botteghe del Mondo) e, più in generale, grazie alle attività svolte (comunicazione, newsletter, eventi, ecc.)</p>
Fornitori Commercio Equo e Solidale	<p>Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. Attraverso l'acquisto dei prodotti, infatti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori svantaggiati, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto i produttori svantaggiati e marginalizzati attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di 573.035 euro.</p>

Equo Garantito	Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Unicomondo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali.
Pubblica Amministrazione	<p>La Regione Veneto dal 2010 promuove attraverso la Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo e Solidale la diffusione delle nostre tematiche. Attraverso il bando dedicato, la nostra cooperativa, in rete con le altre realtà del Commercio Equo e Solidale della Regione (rete Veneto Equo), presenta e porta avanti iniziative per la promozione dei principi e valori equosolidali coinvolgendo nei partenariati scuole, biblioteche e comuni.</p> <p>Il 7 giugno 2023 a Venezia, nell'ambito dell'iniziativa Compra Verde della Regione Veneto, il Comune di Dueville su segnalazione di Unicomondo è stato premiato con il titolo di Territorio Equosolidale.</p>
Scuole	La cooperativa Unicomondo collabora con il mondo della scuola realizzando percorsi educativi con le classi. Questa attività prevede il coinvolgimento diretto degli insegnanti con cui si programma l'intervento al fine di inserire le proposte nella didattica delle classi coinvolte.
Altre cooperative sociali del territorio e utenti	La cooperativa collabora stabilmente con la cooperativa Margherita di Sandrigo e con la cooperativa Agendo di Vicenza. Gli utenti delle cooperative, accompagnati dai propri educatori, svolgono attività sia in ufficio a supporto dell'area comunicazione (invio newsletter), sia nel servizio di consegna, servizio introdotto per ampliare il numero degli utenti coinvolti, sia nel punto vendita di Sandrigo.
Collettività	L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo.

Analisi del coinvolgimento degli stakeholders

Con questo grafico andiamo a rappresentare visivamente il grado di coinvolgimento dei diversi stakeholders:

livello di influenza



DICONO DI NOI:

“La Cooperativa Unicomondo racconta con il suo impegno nel territorio, nelle botteghe, nelle scuole, l’essenza del Commercio Equo e Solidale. Si tratta di un impegno globale e collettivo per la giustizia sociale, ambientale e di genere che unisce i territori e le persone.” Alessandro Franceschini, Presidente Altromercato

“La preziosa collaborazione tra Unicomondo e AGENDO Società Cooperativa Sociale che prosegue da anni è volta all’inclusione sociale e alla promozione dei prodotti equosolidali. Unicomondo ospita all’interno dei suoi uffici, per una mattina a settimana, una persona con disabilità con lo scopo di contribuire allo sviluppo della sua massima autonomia sperimentandosi in un contesto lavorativo alternativo. L’esperienza per la persona con disabilità è finalizzata all’acquisizione dei pre-requisiti lavorativi che possano rendere possibile un eventuale successivo percorso formativo e di inserimento lavorativo. Inoltre da circa un anno le nostre due realtà collaborano nel promuovere corsi di cucina attraverso il laboratorio della Cooperativa “La Bottega di Nonna Papera” con l’intento di dare visibilità ai prodotti del commercio equo attraverso le ricette “segrete” della pasticceria”. Dott.ssa Francesca Ferrari, Responsabile dei Progetti Sperimentali, Cooperativa Agendo

Lavoro di rete

La cooperativa Unicomondo partecipa attivamente al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale come membro di Equo Garantito e come socio del consorzio Altromercato, collaborando con le organizzazioni di Commercio Equo a livello territoriale all’interno della rete Veneto Equo, collaborando con altre realtà dell’economia solidale nel territorio, con la finanza etica, il turismo responsabile.

La Cooperativa risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell’operato di un’organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

L'organizzazione è inserita in reti di enti del Terzo Settore ed è impegnata in altri settori dell'economia solidale oltre all'attività propria di Commercio Equo e Solidale.

Unicomondo collabora con:

Reti: rete Veneto Equo, rete delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Veneto

Finanza etica: la cooperativa Unicomondo è socia di Banca Popolare Etica

Gruppi di Acquisto Solidale e Gruppi territoriali: rapporti con 33 GAS e Gruppi

Cooperative sociali e associazioni: convenzioni attive con Cooperativa Margherita e Cooperativa Agendo, collaborazioni con Piano Infinito, Cooperativa Insieme, Women For Freedom, Cooperativa Radicà, Centro Culturale Porto Burci, Il Mondo nella Città.

Turismo responsabile: la cooperativa Unicomondo è socia di ViaggieMiraggi, realtà promotrice di viaggi di turismo responsabile

Democraticità e trasparenza

Le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale si impegnano per la democraticità e trasparenza del proprio operato come previsto dal Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. La Cooperativa risponde al requisito 4 del suddetto Regolamento. In particolare, il requisito 4.1 verifica che l'organizzazione si sia "dotata di strutture e strumenti democratici e utilizzi processi decisionali consoni [...]".

Il rispetto di questo requisito prevede: il coinvolgimento dei soci nella definizione delle linee strategiche dell'organizzazione e il coinvolgimento dei lavoratori e dei volontari nelle decisioni che li riguardano.

La cooperativa Unicomondo si interfaccia regolarmente con il gruppo dei soci e socie volontarie delle botteghe, realizza incontri periodici di aggiornamento con le responsabili dei gruppi, con le socie lavoratrici e il socio lavoratore. Unicomondo aggiorna inoltre i propri stakeholders attraverso l'invio settimanale di una newsletter, la comunicazione sui propri canali social (Instagram e Facebook, LinkedIn) e il proprio sito web (www.unicomondo.org).

Il requisito 4.2 inoltre prevede l'impegno della Cooperativa nei confronti degli stakeholders alla trasparenza nell'operato attraverso un flusso informativo efficace.

Infine, la Cooperativa informa i soci, i volontari e i lavoratori sulla possibilità di inviare segnalazioni a Equo Garantito sul rispetto dei requisiti definiti dal Regolamento.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologia lavoratori

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
8	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
1	di cui maschi
7	di cui femmine
0	di cui under 35
5	di cui tra i 35 e 49 anni
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui tra i 35 e 49 anni
0	di cui over 50

N.	Occupazioni
8	Totale lavoratori soci
0	Totale lavoratori non soci

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	8	0
Impiegati	8	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza nel 2022-2023	In forza nel 2021-2022
Totale	8	8
< 6 anni	2	2
6-10 anni	0	0
11-20 anni	4	5
> 20 anni	2	1

Tipologia contratti di lavoro

Tutti i soci lavoratori sono inquadrati al IV livello del CCNL Terziario Distribuzione e Servizi, a tempo indeterminato.

La Cooperativa risponde al requisito 5 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. In particolare, il requisito 5.1 verifica che l'organizzazione espliciti sempre i processi e i criteri adottati per la selezione del personale e per l'assegnazione di incarichi e ruoli al fine di garantire parità di accesso a tutti senza alcun tipo di discriminazione.

Il requisito 5.3 prevede inoltre l'impegno della Cooperativa nel favorire momenti di incontro e scambio fra i lavoratori e fra lavoratori e dirigenza.

Il requisito 5.5 prevede l'impegno della Cooperativa in tema di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro.

Tipologia volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
280	soci-volontari
2	volontarie in Servizio Civile da maggio 2022 a maggio 2023
1	volontaria in Servizio Civile da agosto 2022 a maggio 2023

N.	Soci Volontari
229	Femmine
51	Maschi

N.	Soci Volontari
40	Fino a 40 anni
76	Da 41 a 60 anni
164	Oltre i 60 anni

Formazione professionale MARTA/ELENA

TEMA FORMAZIONE	ORE FORMAZIONE PER PARTECIPANTE	NUMERO DIPENDENTI COINVOLTI	NOTE
Corsi di aggiornamento Responsabile Promozione con la rete Altromercato	12	1	
Corso online sul Peopleraising	8	1	Corso a cura di Fundraising Academy
Progetto "Fair Trade per le persone e per il pianeta" - Regione Veneto - La proposta di direttiva UE su Impresa e Diritti umani - Teoria del Cambiamento e Impatto (Arisbe Mendoza – Head of Global Impact Team - Fairtrade International e Comitato Valutazione Etica di Altromercato) - Cotone Fairtrade e Moda Etica (Arunachalam Narayanasamy, rappresentante di Armstrong Knitting Mills - India) - Finanza Etica per il Commercio Equo e Solidale (Banca Etica)	4	1	In collaborazione con Fairtrade Italia e Equo Garantito.
WEBINAR pari opportunità, empowerment femminile, diritti	2	2	Webinar in occasione dell'assemblea di Equo Garantito in collaborazione con Amnesty International
CondiVisioni – 10 appuntamenti	16	8	Appuntamento mensile di Altromercato di formazione e aggiornamento.
TOTALE ORE DI FORMAZIONE			156

Formazione salute e sicurezza

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria
8	Formazione Lavoratori	1	8	Obbligatoria
4	Aggiornamento RLS	1	4	Obbligatoria

6. OBIETTIVI E ATTIVITA'

La Cooperativa Unicomondo risponde pienamente ai requisiti 1.2, 2.1 e 3.1 del Regolamento di Gestione del Registro di Equo Garantito che riconosce la natura non lucrativa dell'organizzazione, l'impegno nell'attività di commercializzazione all'ingrosso e/o al dettaglio e nell'attività di formazione e sensibilizzazione sul Commercio Equo e Solidale.

Attività di promozione e vendita dei prodotti equosolidali: questa attività avviene attraverso la nostra rete di 10 botteghe del mondo sul territorio e verso i canali esterni tramite l'attività della responsabile promozione della cooperativa. L'impatto di questa attività è duplice. Da un lato permette di svolgere nei confronti dei consumatori e delle aziende coinvolte un'importantissima funzione di educazione ad un consumo altro. Dall'altro permette di impattare positivamente su centinaia di organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Sud Globale e su realtà di economia sostenibile in Italia. L'acquisto continuativo di prodotti da queste organizzazioni attraverso i principi e i valori del Commercio Equo garantisce infatti il sostegno alle comunità locali, la piena partecipazione femminile, la non discriminazione, il pagamento di un salario dignitoso ai lavoratori coinvolti, l'implementazione di azioni di adattamento e mitigazione nei confronti della crisi climatica in atto.

La Cooperativa Unicomondo in particolare si è impegnata per garantire continuità negli acquisti e quindi supporto alla comunità per i seguenti produttori, attraverso specifiche campagne di prenotazione dei prodotti e campagne per la raccolta fondi:

- PARC, Palestina: prenotazione di mandorle, cous cous, za'atar;
- COPROPAP, Ecuador: promozione della raccolta fondi di Fondazione Altromercato per la costruzione di un nuovo zuccherificio e un generatore a vapore a biomassa;
- NORANDINO, Perù: sostegno al progetto di riforestazione attraverso la campagna pasquale e natalizia di adozione di un albero di cacao di Altromercato.

Attività info-educativa: la Cooperativa Unicomondo organizza laboratori didattici e collabora con le scuole per scoprire il Commercio Equo e Solidale ed esplorare le possibilità e le alternative per un presente ed un futuro più equo per tutti.

La cooperativa realizza inoltre incontri di formazione specifici di approfondimento sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e l'economia di giustizia, eventi di sensibilizzazione e laboratori per minori in ambito extra-scolastico.

Azioni realizzate	N°	Tipologia beneficiari coinvolti	N°
Laboratori didattici nelle scuole <ul style="list-style-type: none"> ● scuola primaria ● scuola secondaria di primo grado ● scuola secondaria di secondo grado 	38 laboratori	Studenti Insegnanti	Oltre 1000 studenti Oltre 80 insegnanti

<p>Laboratorio creativo/esperienziale fuori da scuola:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● due cicli di laboratori in Biblioteca Civica Bertoliana nelle 6 sedi (sett-nov 22 e maggio-giu 23) ● laboratorio presso la Biblioteca Civica di Isola Vicentina (dicembre 2022) ● incontro con doposcuola in collaborazione con il Laboratorio Astico Tesina ● laboratorio Parole di Latte e Musica con l'Orchestra del Teatro Olimpico e Unicomondo ● due laboratori creativi di lettura presso la rassegna del Giardino Magico Busnelli a Dueville (agosto 2022 e giugno 2023) 	18 laboratori	Minori	Oltre 250 minori
<p>Eventi di sensibilizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incontro pubblico sul tessile sostenibile con Cooperativa Insieme e Samy Arunachalam a Dueville in data 27/09/22 ● Presentazione del libro Maledetta Zappa con gli autori a Porto Burci in data 14/10/22 ● sfilata di moda etica a Bassano del Grappa presso villa Angaran San Giuseppe a novembre 2022 ● Trentennale della bottega delle Alte – colazione equa e solidale ed esposizione mostre tematiche sul commercio equo (novembre 2022) ● Trentennale della bottega delle Alte – cena sociale presso la cooperativa Piano Infinito, esposizione mostra tematica su donne e commercio equo e solidale e intervento sulle produttrici del Nicaragua (18/03/23) ● Serata sulla moda sostenibile con Legambiente Creazzo e Priscilla Robledo della Campagna Abiti Puliti in data 13/04/23 ● sfilata di moda etica a Sandrigo in data 04/05/23 	13 eventi	Volontari Cittadini Istituzioni	oltre 400 persone

<ul style="list-style-type: none"> ● Incontro pubblico su moda etica e sostenibile in data 06/05/23 presso Porto Burci ● in data 09/05/23 serata di racconto del viaggio di conoscenza con i produttori di Commercio Equo e Solidale in Perù e Thailandia (progetto YPSE - Young People for Sustainable Economy) ● in data 26/05/23, incontro con il gruppo scout CNGEI - Lonigo ● “In Cucina con Unicomondo e Nonna Papera”, corso di cucina solidale (aprile - maggio 2023) ● in data 9/6/23 incontro con i soci della Cooperativa ● in data 22/06/23, nell’ambito della rassegna Busnelli Giardino Magico a Dueville, presentazione del libro “Disarmati” con l’autore Riccardo Bottazzo e Lorenza Zago di Non Dalla Guerra 			
<p>Mostra/esposizione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esposizione mostre tematiche su crisi climatica e commercio equo presso la fiera Abilmente (ott. 22) ● Esposizione mostra tematica su Empowerment Femminile e Commercio Equo presso Porto Burci a Vicenza (ott. 22) ● Esposizione mostra tematica su Empowerment Femminile e Commercio Equo presso la sede di Viva Vittoria Vicenza (nov. 2022) ● Esposizione mostra tematica su Empowerment Femminile e Commercio Equo presso la biblioteca civica Bertoliana, sede di Laghetto a Vicenza (nov-dic 22) ● Esposizione mostra tematica su crisi climatica e Commercio Equo presso il Circolo Noi di Alte di Montecchio Maggiore (novembre 2022) ● Esposizione mostra tematica su Empowerment Femminile e Commercio Equo presso la cooperativa Piano Infinito (marzo 2023) 	10 esposizioni	Soci Volontari Cittadini Studenti Insegnanti Istituzioni	2.000 visitatori

<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alla mostra sui Popoli in Movimento di Francesco Malavolta organizzata dal GIT Banca Etica di Bassano del Grappa presso la Chiesa S.Giovanni – Piazza Libertà (aprile 2023) • Esposizione mostra tematica su crisi climatica e Commercio Equo presso la parrocchia di Pologge a Vicenza, per la festa di quartiere (giugno 2023) • Esposizione mostra tematica su crisi climatica e Commercio Equo presso il Liceo Fogazzaro (aprile 2023) • Esposizione mostra tematica su Empowerment Femminile e Commercio Equo presso la Scuola Media Statale Grumolo delle Abbadesse (VI) (nov -dicembre 2022) 			
Partecipazione ad evento fieristico <ul style="list-style-type: none"> • Abilmente Vicenza (ottobre 2022) • Abilmente Vicenza (marzo 2023) 	2 eventi	Volontari Cittadini	20 volontarie e volontari 50.000 visitatori
Formazione sui temi del Commercio Equo e Solidale e dell'economia solidale <ul style="list-style-type: none"> • formazione specifica Servizio Civile Universale (72 ore) • formazione generale Servizio Civile Universale • FORMAZIONE INSEGNANTI RELIGIONE (ottobre 2022) 	3 corsi	Volontari in Servizio Civile Universale Insegnanti	60 volontarie e volontari 21 insegnanti
Adesione a campagne <ul style="list-style-type: none"> • Pay Your Workers, Abiti Puliti (#SignTheAccord; #RanaPlazaNeverAgain) • Fashion Revolution • campagna raccolta fondi per COPROPAP (Ecuador) – Fondazione Altromercato • Campagna sulla Giustizia Climatica - Let's do it Fair! • Campagna di sostegno al progetto di riforestazione Norandino 	5 adesioni	Soci Volontari Cittadini Studenti Insegnanti Aziende	5.000 persone (stima)

GALLERY



Laboratorio per bambine e bambini, Busnelli Giardino Magico



Laboratorio per bambine e bambini. Biblioteca Civica Bertoliana



Laboratorio per bambine e bambini. Biblioteca Civica Bertoliana



Laboratorio per bambine e bambini. Busnelli Giardino Magico



Presentazione libro, l'autore Riccardo Bottazzo con Lorenza Zago di Non Dalla Guerra



Francesca e Marta



Premiazione del Comune di Dueville con la sindaca Giusy Armiletti



Corso di cucina con Agendo alla Bottega di Nonna Papera



Una notte in bottega 3 dicembre 2022



Mostra presso la sede di Viva Vittoria, novembre 2022



Abilmente marzo 2023



Sfilata a Sandrigo



Incontro con Samy Arunachalam



Incontro pubblico sul tessile sostenibile con Cooperativa Insieme e Samy Arunachalam

L'ALTRA FACCIA DELLA TERRA

Un viaggio in Perù e Thailandia
raccontato da due volontari
del commercio equo e solidale

Ingresso libero

19 maggio, ore 19.00

Porto Burci
• contrà dei Burci, 27, Vicenza



C  **POGIRO** 

FACT 

sabato 6 maggio ore 16

pay your workers!

L'insostenibilità sociale della fast fashion
e le campagna di mobilitazione globale.
A cura di Unicomondo.

ore 17

textile is the new plastic

Cosa succede agli abiti che smettiamo di usare
e come valutiamo la qualità di un capo?
A cura di Cooperativa Insieme.

PORTO BURCI Contrà dei Burci, 27 Vicenza

Sistema di Garanzia Equo Garantito

La Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi: 1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.



Assemblea di Equo Garantito, maggio 2023 con Sally Sawaya di Meru Herbs (Kenya)

7. SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

Patrimonio

	2022-2023	2021-2022
Capitale sociale	262.743	263.835
Totale riserve	55	55
Utili (perdite) portati a nuovo	- 484	
Utile/perdita dell'esercizio	- 12.905	-490
Totale Patrimonio netto	249.409	263.400

Capitale Sociale

Il capitale sociale nel corso del presente esercizio ha subito un decremento di euro 1.091,54 pari allo 0,41%, come risultato di euro 728,00 di versamento di nuovi soci, di euro 2.106,00 di ulteriori quote sottoscritte da altri soci e del rimborso di euro 3.925,54 ai 3 soci dimessi nel precedente esercizio.

Nel corso dell'esercizio hanno aderito alla cooperativa altri 25 soci, mentre 3 si sono dimessi.

Con l'incremento netto di 22 soci, pari al 1,81%, al 30 giugno 2023 la cooperativa conta 1238 soci attivi.

Esercizio	Capitale sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2022	263.835		
30/06/2023	262.743	-1.092	-0,41%
Esercizio	Numero soci	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2022	1216		
30/06/2023	1238	22	1,81%

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Conto Economico

	2022-2023	2021-2022	2020-2021
Risultato Netto di Esercizio	-12.905	-490	3.045 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-13.931	-4.942	-3.235 €

Valore della produzione

	Anno 2022-23	% sul Valore Produzione 2022-23	Anno 2021-22	Variazione in valore	Variazione in %
Area Botteghe	801.050	72,4%	804.096	-3.046	-0,38%
Area Promozione	231.686	20,9%	237.282	-5.596	-2,36%
Prestazioni di servizio	19.113	1,7%	17.263	1.850	10,72%
TOTALE Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.051.849	-	1.058.641	-6.792	-0,64%
Contributi pubblici	47.216	4,3%	27.996	19.220	69%
Donazioni privati	4.300	0,4%	2.100	2.200	105%
Entrate diverse	3.268	0,3%	674	2.594	385%
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	1.106.633	100%	1.089.411	17.222	1,58%

Area Botteghe

	2022/2023	2021/2022	VARIAZIONE IN VALORE	VARIAZIONE IN %
ALTE	52.233	56.675	-4.442	-7,84%
BASSANO VIA MUSEO	117.316	110.291	7.025	6,37%
BASSANO/MANNA	24.227	24.200	27	0,11%
DUEVILLE	38.627	40.105	-1.478	-3,68%
ISOLA	18.462	19.106	-644	-3,37%
MANIFESTAZIONI	5.411	4.295	1.116	25,98%
SANDRIGO	56.336	62.758	-6.422	-10,23%
SCHIO	115.831	122.740	-6.909	-5,63%
THIENE	159.839	160.717	-878	-0,55%
VICENZA PIAZZA ERBE	203.087	192.984	10.103	5,24%
ZANE'	9.681	10.225	-544	-5,32%
Totale complessivo	801.050	804.096	-3.046	-0,38%

	2022/2023	2021/2022	VARIAZIONE IN VALORE	VARIAZIONE IN %
ALIMENTARI	420.787	434.580	-13.793	-3,17%
CASA REGALO	131.972	128.165	3.807	2,97%
COSMESI DETERSIVI	87.794	77.599	10.195	13,14%
TUBI VIAGGI	2.008	1.850	158	8,54%
LIBRI	4.336	3.708	628	16,94%
MODA	154.153	158.195	-4.042	-2,56%
Totale complessivo	801.050	804.096	-3.046	-0,38%

Le vendite delle botteghe nel complesso registrano un lieve calo rispetto l'esercizio precedente, il calo più importante risulta essere quello relativo alle vendite degli alimentari compensato in buona parte dall'aumento delle vendite di cosmesi.

Le attività svolte consentono ai soci e ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volte a permettere ai soci di usufruire dei prodotti e ai produttori di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" e della "Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; l'attività commerciale di tipo equo e solidale ha carattere strumentale rispetto alle attività di carattere socio-educativo.

Area Promozione

	2022-2023	2021-2022	VARIAZIONE IN VALORE	VARIAZIONE IN %
BAR/RISTORANTI	4.220	5.976	-1.756	-29%
BDM	1.309	1.179	130	11%
BIO/ALIMENTARISTI	27.438	32.610	-5.172	-16%
CESTERIA AZIENDALE	116.468	110.498	5.970	5%
CIALDE	1.836	1.471	365	25%
DETTAGLIO	1.350	2.072	-722	-35%
GRUPPI/GAS	43.607	43.166	441	1%
ALTRI CANALI	867	709	158	22%
ATTIVITA' DI PROMOZIONE	34.591	39.604	-5.013	-13%
Totale complessivo	231.686	237.285	-5.599	-2%

Le vendite all'ingrosso nel loro complesso sono in sofferenza per il calo dei consumi dei prodotti di commercio equo acquistati nel settore del commercio tradizionale. La cesteria aziendale a Natale 2022 ha raggiunto 84 aziende con ben 2.427 confezioni dono e il canale gruppi/gas si conferma attivo con 33 gruppi, un'azione importante per la divulgazione e sensibilizzazione nel territorio del messaggio del commercio equo e solidale.

Contributi Pubblici

I contributi pubblici per il valore di 47.216,39 euro sono composti principalmente da:

- Contributo Regione Veneto Progetto "Fair Trade For Future II" per 30.724,60 euro;
- Contributo Regione Veneto Progetto "Fair Play" per 7.200 euro;
- 5x1000 anno 2019 per 4.605,25 euro;
- 5x1000 anno 2022 per 4.686,54 euro.

Tipologie Costi

Tipologia costi	Anno 2022-23	Anno 2022-23 Ripartizione % sul Totale costi	Anno 2021-22	Variazione in valore
Acquisto merci	745.382	66,5%	756.262	-10.880
Servizi	106.136	9,5%	95.501	10.635
Godimento beni di terzi	91.802	8,2%	83.613	8.189
Personale	200.775	17,9%	192.912	7.863
Ammortamenti e svalutazioni	4.547	0,4%	6.702	-2.155
Oneri diversi di gestione	12.828	1,1%	12.060	768
Variazione magazzino	-40.905	-3,6%	-52.697	
Totale costi	1.120.565	100%	1.094.354	26.261

La voce servizi, al netto delle spese sostenute per i progetti finanziati, è in calo principalmente grazie al risparmio sulle utenze di metano e energia elettrica e le spese legate al mancato finanziamento del progetto del servizio civile, la riduzione compensa anche voci in aumento come le spese per il carburante, il premio inail volontari e i rimborsi spese viaggi dipendenti e la presenza di alcune spese sostenute per il trasloco del magazzino. La voce affitti aumenta per il termine degli accordi di ribassi stabiliti con i proprietari dei locali e per l'aggiunta per un mese e mezzo dell'affitto della nuova sede di Thiene. Il costo del personale aumenta per l'accordo ponte in attesa del rinnovo contrattuale che ha previsto l'erogazione di un importo una tantum in due rate a gennaio 2023 e marzo 2023, nonché di un acconto sui futuri aumenti contrattuali a partire da aprile 2023. Alcuni beni durevoli vedono il concludersi del piano di ammortamento: ne consegue una riduzione della voce totale ammortamenti e svalutazioni. Le scorte di artigianato vengono gestite sempre di più con approvvigionamenti effettuati una volta l'anno richiedendo un aumento, da parte della cooperativa, di acquisti anticipati e il conseguente aumento delle scorte di magazzino. Grazie all'acquisto dei prodotti di Commercio Equo e Solidale si garantisce l'accesso al mercato di soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle proprie condizioni economiche, geografiche, sociali.

Gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono il 76,88% dell'ammontare totale del costo delle materie prime per un valore complessivo di 573.035 euro, dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statutari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

Acquisti Prodotti Comes	573.035	77%
Economia Sostenibile	154.925	21%
Altri Acquisti destinati alla rivendita	17.422	2%
TOTALE ACQUISTI	745.382	100%

Con riferimento alla categoria di iscrizione all'Albo Cooperative (sociale – lett. a L. 381/91 - e produzione e lavoro) ed alle condizioni di mutualità, si rileva che a fronte di un costo del lavoro (B9) di euro 200.775, il costo riferito ai soci è pari al 100%.

Prestito Sociale

Il prestito sociale nel corso del presente esercizio è diminuito di euro 997,24, pari allo 0,23%, come risultato di euro 8.803,54 di versamenti e di euro 9.800,78 di rimborsi.

Nel corso dell'esercizio è stato chiuso 1 libretto con rimborso totale.

Al 30 giugno 2023 ci sono 47 libretti attivi.

Esercizio	Prestito sociale	Incremento in valore	Incremento in %
30/06/2022	437.719		
30/06/2023	436.722	-997	-0,23%
Esercizio	Numero prestatori	Incremento in numero	Incremento in %
30/06/2022	48		
30/06/2023	47	-1	-2,08%

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

8. ALTRE INFORMAZIONI

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti dalla Cooperativa impatta in modo positivo sulle comunità, in particolare nelle aree marginalizzate del mondo e a favore di soggetti svantaggiati a prescindere dalla loro collocazione geografica.

Il rispetto dei criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale da parte di tutti gli attori coinvolti nel movimento del Commercio Equo e Solidale, dai produttori fino alla rivendita dei prodotti attraverso le Botteghe del Mondo, garantisce la creazione di un impatto positivo sulle comunità dei produttori in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale ed ambientale.

Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette, attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade, di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.

L'impatto ambientale è uno dei dieci principi del Commercio Equo e Solidale, oggetto quindi di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui la Cooperativa aderisce.

La Cooperativa rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto ambientale. Promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti alle buone pratiche e sostenendo progetti che prevedono la salvaguardia della biodiversità, l'utilizzo delle fibre naturali, il riciclo dei materiali, l'utilizzo di packaging sostenibili e zero-waste.

In particolare Unicomondo adotta le seguenti strategie per la riduzione dell'impatto ambientale:

- utilizzo esclusivo di carta riciclata e certificata;
- utilizzo per le consegne nelle botteghe di un furgone dotato di alimentazione a metano;
- installazione di illuminazione a led presso la bottega di via Museo a Bassano.

Inoltre la cooperativa si è impegnata nella riforestazione di un'area di foresta nel nord del Perù, attraverso la vendita di cartoline che hanno garantito ciascuna la piantumazione di un albero da parte del partner peruviano Norandino.

In data 30/12/2022 si è svolta la revisione da parte dell'Ente di Vigilanza sugli Enti Cooperativi (D.Lgs 2.8.02 n°220). A seguito degli accertamenti è stata rilasciata l'attestazione di avvenuta revisione.

Nel corso della revisione è stato evidenziato come l'attività di commercio svolta dalla Cooperativa sia strumentale alla finalità di promozione umana e dei valori di solidarietà sociale.