



UNICOMONDO

MANUALE DI FORMAZIONE  
SOCI, VOLONTARI E ADDETTI AI LAVORI

Credi anche tu che **UN ALTRO MONDO** sia possibile?

Vuoi esprimere concretamente la **tua solidarietà** con il sud del mondo, ma non sai come? Vuoi conoscere il **Commercio Equo e Solidale** e la sua capacità di inserirsi nel mondo come **alternativa di commercio giusto**?

**SEI NEL POSTO GIUSTO,  
DIVENTA SOCIO-VOLONTARIO DI UNICOMONDO!**

**Le attività che potrai fare all'interno della cooperativa sono differenti, a seconda dei tuoi interessi e delle tue competenze:**

- **Collaborare nelle Botteghe del Mondo:** esporre, proporre e vendere i prodotti, rapportarsi con il cliente, dare informazioni sui prodotti e sul commercio equo in generale, dedicarsi alla pulizia ed alle piccole manutenzioni in bottega, dedicarsi all'estetica della bottega e dalla presentazione dei prodotti.
- **Collaborare nell'area info-educazione-comunicazione della Cooperativa:** dedicarsi alla comunicazione sia sul web che cartacea, creare volantini e video, partecipare ad incontri pubblici ed eventi di promozione del commercio equo e solidale, partecipare ai laboratori sui temi del commercio equo e solidale che vengono proposti nelle scuole, ideare e proporre eventi e iniziative per far conoscere il commercio equo sul territorio.
- **Collaborare nell'area amministrativa**
- **Collaborare in magazzino:** per la preparazione dei prodotti da consegnare alle Botteghe e per le consegne stesse.

Se hai altre competenze o idee che vuoi mettere a servizio della cooperativa non devi far altro che proporti e proporle. Ma non dimenticare che per diventare volontario della Cooperativa è **indispensabile essere socio** di Unicomondo, in questo modo il tuo lavoro sarà a norma di legge, tutelato e la tua quota associativa (di 26€) contribuirà al sostegno economico della Cooperativa. Perciò, prima di iniziare la tua attività in Cooperativa devi farne parte anche tu!

**LA COOPERATIVA UNICOMONDO TI ASPETTA!**





**IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE È UNA FORMA  
DI COMMERCIO VINCENTE CHE METTE AL PRIMO  
POSTO LE PERSONE. È LA PROVA CONCRETA CHE È  
POSSIBILE MAGGIORE GIUSTIZIA NEL COMMERCIO  
INTERNAZIONALE E METTE IN LUCE IL BISOGNO DI  
CAMBIAMENTO NELLE REGOLE E NELLE PRATICHE  
DEL COMMERCIO CONVENZIONALE**

## INDICE

- **O1** Cos'è il commercio equo e solidale?
- **O2** Gli attori principali del commercio equo e solidale
- **O3** I numeri del commercio equo e solidale
- **O4** I principali organismi internazionali
- **O5** La cooperativa Unicomondo
- **O6** I partner di Unicomondo
- **O7** Il ruolo del volontario Unicomondo
- **O8** Per saperne di più

# *01 Cos'è il commercio equo e solidale?*

Commercio Equo e Solidale è una partnership commerciale fondata sul dialogo, la trasparenza ed il rispetto che promuove una maggiore equità nel mercato internazionale. Contribuisce ad uno sviluppo sostenibile offrendo migliori condizioni commerciali ed assicurando i diritti dei produttori e dei lavoratori marginalizzati del Sud del mondo.

L'obiettivo del Commercio Equo è sostenere i produttori svantaggiati nel passaggio da una condizione di vulnerabilità ad una situazione di sicurezza economica, renderli protagonisti nelle loro organizzazioni e diffondere un approccio alternativo al commercio convenzionale.

## **I 10 PRINCIPI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE**

1. Creazione di opportunità per i produttori economicamente svantaggiati
2. Filiera responsabile e trasparente
3. Pratiche commerciali eque
4. Pagamento di un prezzo equo
5. Assenza di sfruttamento del lavoro minorile e lavoro forzato
6. Equità di genere e libertà di associazione
7. Condizioni di lavoro sicure ed adeguate
8. Capacity building e sviluppo professionale e formativo
9. Promozione del commercio equo e solidale
10. Azione per il clima e l'ambiente

La catena di produzione, importazione e distribuzione dei prodotti del Comes (commercio equo e solidale) coinvolge diversi attori:

- i produttori artigiani o contadini del Sud del Mondo
- le centrali di importazione curano il rapporto con i produttori, lo sviluppo dei prodotti, l'importazione e la diffusione dei prodotti prioritariamente presso le Botteghe del Mondo
- le Botteghe del Mondo distribuiscono al dettaglio i prodotti del comes, curano i rapporti con il consumatore vendendo i prodotti e facendo opera di sensibilizzazione, informazione e promozione culturale dei principi e dei valori del commercio equo
- i consumatori giocano un ruolo fondamentale nella catena del comes. Decidendo di acquistare un prodotto equo ci riappropriamo del potere di scelta, trasformando un atto quotidiano in un'operazione di giustizia e responsabilità.

# *02 Gli attori principali del commercio equo e solidale*

## **I NUMERI DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE NELLA PROVINCIA DI VICENZA**

- Organizzazioni di commercio equo presenti: **3** (Unicomondo, Cooperativa Canalete di Valdagno, l'Albero del Pane di Breganze)
- Botteghe del Mondo: **15**
- Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) che scelgono il commercio equo: **una decina**

# *03 I numeri del commercio equo e solidale*

## **I NUMERI DI UNICOMONDO**

- Soci lavoratori: **8 persone**
- Volontari: **oltre 200**
- Soci: **oltre 1000**
- Botteghe del Mondo: **10**





## PERÙ, MALLARITOS

Abelardo Ruiz dell'associazione produttori di banane biologiche Apbosmam

## **O4** | *principali organismi internazionali*

- WFTO (Organizzazione Mondiale del Commercio Equo), organizzazione che riunisce Botteghe, Importatori e Produttori di tutto il mondo
- FLO (Fair Trade Labelling Organisation), rete fra le organizzazioni internazionali di marchio di garanzia (Italia: Fair trade /Transfair). [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)
- EFTA (European Fair Trade Association), rete fra alcune centrali di importazione del commercio equo europee. [www.wfto.com](http://www.wfto.com)

## **O5** *La cooperativa Unicomondo*

La Cooperativa Unicomondo è nata nel 1999 dalla fusione della cooperativa La Tienda e delle associazioni CAAP e Frontiere Nuove, promotrici del commercio equo, del consumo responsabile e della finanza etica nel territorio vicentino. Di queste tre realtà ha raccolto l'entusiasmo e l'esperienza nel campo della formazione e dell'educazione allo sviluppo.

La nostra cooperativa raggruppa 10 botteghe, gestite quasi interamente da soci volontari. Unicomondo si occupa della diffusione del Commercio Equo e Solidale nella Provincia di Vicenza e promuove attività di educazione e sensibilizzazione riguardanti i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile.

**Le botteghe del mondo** rappresentano la principale presenza della cooperativa sul territorio ed i punti privilegiati di incontro con la comunità locale.

I nostri punti vendita nel territorio:

**Alte di Montecchio Maggiore**, Via L. Da Vinci, 44  
Tel. 0444-491862

**Bassano del Grappa**, Via Museo, 56/58  
Tel. 0424-219087

**Bassano del Grappa**, Via Don Didimo Mantiero 19,  
c/o Parr. S. Croce

**Dueville**, Viale dei Martiri, 25,  
Tel. 0444-361571

**Isola Vicentina**, Piazza Marconi, 3

**Sandrigo**, Via San Gaetano, 15-17  
Tel. 0444-751206

**Schio**, Via Pasubio, 21,  
Tel. 0445-526854

**Thiene**, Via Trieste, 123,  
Tel. 0445-364529

**Zanè**, Via Roma, 56/a,  
Tel. 0445-381336

**Vicenza**, Contrà Catena 21, Piazza delle Erbe ,  
Tel. 0444-545586



Gli organi sociali ed i gruppi di lavoro della cooperativa sono:

ORGANI SOCIALI	FUNZIONI
<b>Assemblea dei Soci, è l'organo sociale della Cooperativa</b>	Approva il bilancio annuale e stabilisce le direttive etico-politiche, economiche Elegge le cariche sociali
<b>Il Consiglio di Amministrazione</b>	Eletto dall'assemblea dei soci, nomina al suo interno il/la Presidente, delibera su decisioni politiche ed economiche per realizzare gli obiettivi statuari e le indicazioni dell'Assemblea dei soci
<b>Collegio Sindacale</b>	Eletto dall'assemblea dei soci, è composta da 3 membri e nomina al suo interno il/la Presidente. Controlla l'operato formale del C.D.A. ed i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statuari.
<b>Coordinamento Botteghe</b>	Si occupa di coordinare le attività delle botteghe e di armonizzare l'attività dei punti vendita nel territorio. è composta, di norma, dal responsabile di bottega di ciascuna realtà ed è coordinata dagli operativi di Unicomondo.
<b>Coordinamento Operativi</b>	Si occupa di coordinare le attività della cooperativa. Partecipano al coordinamento tutti i responsabili di area: amministrazione, educazione, promozione, magazzino e le operative impiegate in bottega

### LEGGE REGIONALE PER LA PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO

Il Veneto è una delle Regioni più importanti in Italia per i consumi di prodotti equosolidali e per l'attivismo delle Botteghe del Mondo. Dal 2010 una Legge Regionale riconosce il valore sociale e culturale del Commercio Equo, quale importante strumento di cooperazione per creare sviluppo e valorizzare le produzioni e le culture delle comunità del Sud del Mondo (Legge Regionale 22 gennaio 2010, n.6). La legge ha lo scopo di sostenere iniziative per diffondere a conoscenza della realtà del Commercio Equo e Solidale tra i cittadini della Regione Veneto, di accrescere nei consumatori la consapevolezza delle proprie scelte di consumo, affinché prendano in esame la qualità del prodotto, ma anche gli effetti sociali ed ambientali derivanti dalla sua produzione e commercializzazione.

A partire dall'approvazione della Legge si è costituita la Rete Veneto Equo, una rete di realtà operanti nel settore (cooperative e associazioni) che lavorano in sinergia nella realizzazione di attività informative ed educative nel territorio del Veneto.

## 06 I partner di Unicomondo

<b>ALTROMERCATO:</b>	<a href="https://www.altromercato.it/">https://www.altromercato.it/</a>
<b>EQUO GARANTITO:</b>	<a href="https://www.equogarantito.org/.org/">https://www.equogarantito.org/.org/</a>
<b>ALTRAECONOMIA:</b>	<a href="https://altreconomia.it/">https://altreconomia.it/</a>
<b>BANCA ETICA:</b>	<a href="https://www.bancaetica.it/">https://www.bancaetica.it/</a>
<b>VIAGGI E MIRAGGI:</b>	<a href="https://www.viaggiemiraggi.org/">https://www.viaggiemiraggi.org/</a>

## 07 Il ruolo del volontario di Unicomondo

L'impegno dei volontari si figura come una attività di lavoro volontario, e non solo di semplice volontariato. Si richiede al volontario un impegno attivo, consapevole e continuativo che possa contribuire alla realizzazione degli obiettivi del commercio equo e solidale: informare e smuovere le coscienze dei consumatori ed incidere sulle inique dinamiche economiche che regolano il commercio convenzionale. La partecipazione attiva dei volontari garantisce la sopravvivenza e la crescita della Cooperativa. L'impegno dei soci volontari si concretizza nel servizio in bottega, in magazzino o nell'area info-culturale della cooperativa.

*La partecipazione dei volontari si sviluppa inoltre:*

- nei gruppi di lavoro provinciali della cooperativa;
- nelle attività e legami presenti nel territorio (iniziative in rete con le associazioni presenti);
- nell'aderire alle campagne di informazione e di sensibilizzazione nazionali;
- nell'attività informativa ed educativa rivolta a scuole ed istituzioni.

### **I TRE RUOLI DEL VOLONTARIO**

Il volontario è il principale tramite con il consumatore, con il curioso, con i possibili nuovi soci e volontari.

In quest'ottica il volontario rappresenta per Unicomondo:

- **Un testimone:** dedica il suo tempo per la promozione del commercio equo all'interno di una struttura (bottega, gruppo, cooperativa) e all'esterno in ogni occasione di incontro.
- **Un formatore:** sulle attività del commercio equo, sui suoi principi e valori, sulle attività della cooperativa, nei confronti dei clienti, della cittadinanza in generale e degli altri volontari della cooperativa+
- **Un promotore:** nell'attività commerciale aiuta nella diffusione dei prodotti, li conosce e li valorizza; testimonia un consumo critico ed equosolidale.

**Risulta perciò necessario:**

a) essere informati: per rispondere al meglio alla complessità del proprio ruolo, il volontario dovrebbe conoscere il commercio equo e solidale: gli attori, la storia ed i percorsi del movimento; i prodotti ed i relativi progetti. È importante che i volontari conoscano la struttura della Cooperativa e il suo funzionamento per essere consapevoli del proprio ruolo e per riuscire a rispondere correttamente ai clienti.

**Come ci si informa?** Partecipando alla vita della cooperativa, alle periodiche iniziative di formazione organizzate sia internamente che esternamente alla Cooperativa, agli incontri con i produttori, alle serate di approfondimento offerte dalla cooperativa, auto-informandosi nei siti di riferimento ([www.unicomondo.org](http://www.unicomondo.org) e nei siti degli importatori dove si possono trovare informazioni sui prodotti e sui progetti), leggendo periodicamente il materiale informativo presente in bottega, chiedendo chiarimenti ai volontari con maggiore esperienza o alle responsabili di bottega/gruppo, iscrivendosi alla newsletter di Unicomondo.

b) **partecipare al processo decisionale:** in quanto **socio**, il volontario partecipa e decide in assemblea, nei gruppi di lavoro e nel Consiglio d'Amministrazione, attraverso i suoi rappresentanti. In maniera indiretta influenza le attività, le singole azioni e i risultati della cooperativa attraverso il suo contributo nelle botteghe, nei gruppi di lavoro, nelle iniziative pubbliche.

c) **gestire la responsabilità e l'impegno:** siamo tutti responsabili nei confronti della gestione di Unicomondo, il cui sforzo è volto alla promozione di un'economia di giustizia, allo sviluppo di una cultura di pace e cooperazione solidale fra le genti, alla tutela delle dignità, alla valorizzazione in un'ottica interculturale delle uguaglianze e delle diversità.

Per renderlo possibile dobbiamo oggi impegnarci e garantire **continuità, serietà e costanza** negli impegni presi, nel rispetto dei ruoli assunti. Concretamente significa:

rispettare procedure e metodi di lavoro che ci siamo dati e le indicazioni di operativi o altri volontari responsabili delle singole attività; impegnarsi nel coordinamento con la struttura e nell'avanzare costantemente contributi ed osservazioni critiche per migliorare il lavoro di tutti.

**AI SOCI-VOLONTARI È RICHIESTO DI  
SVOLGERE L'ATTIVITÀ DI  
VOLONTARIATO ATTENENDOSI ALLE  
REGOLE SULLA SICUREZZA NEI  
LUOGHI DI LAVORO PREVISTE  
DALLA LEGISLAZIONE ITALIANA.**

## O8 Per saperne di più

- Di Sisto, *Un commercio più equo*, Altreconomia edizioni
- Franceschini, *Consumi o scegli? il potere della sostenibilità per cambiare l'economia. l'esperienza di altromercato*, Altraeconomia edizioni
- Franceschini e Facchini, *I sovrani del cibo*, Altreconomia edizioni

## Contatti utili

### **Sede operativa Unicomondo:**

Via monte Lemerle, 15 Thiene (VI)

0444 1833700

### **Per info e iscriversi alla newsletter:**

<https://www.unicomondo.org/>

### **SITOGRAFIA:**

<https://www.unicomondo.org/>

<https://www.equogarantito.org/.org/>

<https://www.altromercato.it/>

<https://altreconomia.it/>



## KENYA, MERU

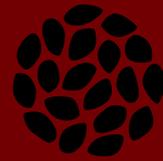
Amuel Kimathi, produttore di karkadè biologico di Meru Herbs





## INDIA, KERALA

Joseph e Philomina Vattakunnel, produttori di caffè di Fair trade Alliance Kerala



UNICOMONDO