

BILANCIO SOCIALE 2023-2024

UNICO
MONDO



per un commercio equo e solidale

UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



LETTERA DELLA PRESIDENTE

Care e cari,

È con un profondo senso di responsabilità che vi presentiamo il Bilancio Sociale dell'anno 2023-2024.

Quest'anno è stato caratterizzato da crisi globali senza precedenti, che hanno messo a dura prova il contesto generale del Commercio Equo e Solidale.

I conflitti, la crisi economica globale, le dinamiche di mercato delle materie prime e la crisi climatica, hanno inevitabilmente inciso sulle attività delle organizzazioni dei produttori e delle produttrici.

In un contesto così difficile, il nostro impegno rimane saldo. Abbiamo continuato a supportare le organizzazioni dei produttori e delle produttrici generando, attraverso il nostro sostegno, un grande impatto sociale e ambientale presso le comunità vicine e lontane.

Insieme continuiamo a costruire un modello economico dove i valori di inclusione, equità e sostenibilità sono al centro della nostra azione.

Anche quest'anno la cooperativa si è impegnata per coinvolgere la cittadinanza e le giovani generazioni grazie alle attività di educazione, formazione e sensibilizzazione nei vari contesti di aggregazione sociale del territorio: le nostre Botteghe del Mondo, le biblioteche, le scuole, i centri culturali, nel corso degli eventi pubblici. La nostra azione educativa resta un pilastro fondamentale: educare le nuove generazioni è a nostro avviso la chiave per creare un futuro più equo e sostenibile per tutte e tutti.

Dal punto di vista economico il nostro esercizio si chiude con un sostanziale pareggio. Questo risultato ci motiva e ci rinfranca, dimostrando la correttezza delle scelte strategiche messe in atto assieme alla oculata gestione delle risorse e il contenimento dei costi.

Ricordiamo fra le operazioni messe in atto, il trasferimento del magazzino a luglio 2023 in un locale più piccolo, che ha permesso di ridurre i costi e l'affitto, senza compromettere l'efficienza operativa. Questa decisione, combinata con una riorganizzazione intelligente del lavoro, ha permesso di valorizzare le risorse portando ad una maggiore sostenibilità economica.

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che le difficoltà attuali non si risolveranno nel breve termine. Tuttavia, siamo convinti che il nostro movimento saprà superare questo periodo complesso, continuando a lavorare con impegno per trovare insieme soluzioni e creare sempre più valore sociale e ambientale.

Con gratitudine e fiducia,

La Presidente
Marta Fracasso

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

PREMESSA

Anche quest'anno il Bilancio d'esercizio è arricchito dal Bilancio Sociale, redatto ai sensi del D. Lgs. 112/17 e del DM del 4/7/2019 che stabiliscono l'obbligo della redazione del Bilancio Sociale e le relative linee guida, a partire dall'esercizio 2020 per le imprese sociali (comprese le Cooperative Sociali). Esso rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione "rende conto" a tutti i portatori di interesse (gli stakeholders), interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività, in una logica multidimensionale che tiene conto degli aspetti sociali, ma anche economici.

In questo documento descriviamo tutto questo con la consapevolezza che, attraverso ogni azione, ogni momento di formazione e ogni prodotto venduto, Unicomondo incide positivamente su persone fragili, su comunità svantaggiate e su un ambiente sempre più offeso.

E' assolutamente evidente che ciò che il Commercio Equo e Solidale propone e realizza è sempre più necessario e importante. Il mondo in cui viviamo è ancora drammaticamente segnato da chiusure e violenze, l'ambiente è fragile e minacciato, le disparità di opportunità economiche e sociali sono sempre più evidenti e importanti. Proprio per questo vogliamo contribuire con determinazione alla costruzione di un mondo diverso e facciamo in modo che il nostro impegno accresca la consapevolezza di un numero sempre maggiore di persone della necessità di questo cambiamento.

NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale è stato redatto dal CdA, con il supporto ed il coinvolgimento delle socie lavoratrici e di socie e soci volontari, attingendo ai dati quantitativi e qualitativi rilevanti in materia di responsabilità sociale.

Il Bilancio Sociale viene approvato assieme al Bilancio di Esercizio 2023-2024 e alla Nota Integrativa dall'Assemblea dei Soci costituita in forma ordinaria, secondo le disposizioni dello Statuto Sociale e della normativa.

Questo strumento, utilizzato dalla Cooperativa nella forma prevista dalla legge, ha lo scopo di diventare lo strumento principale attraverso il quale raccontare l'impatto ed il valore sociale del lavoro svolto durante l'esercizio.

Dopo l'approvazione, il Bilancio Sociale, viene depositato presso la Camera di Commercio di Vicenza e, in quanto documento di pubblico interesse, potrà essere consultato da chiunque.

Il Bilancio Sociale viene pubblicato anche nel sito web della Cooperativa, per renderlo disponibile ad un maggiore numero di persone.

Sempre in quest'ottica il documento approvato viene diffuso, oltre che a tutti i soci, ai soggetti del Terzo Settore con cui la Cooperativa collabora in diversi progetti ed attività e ai portatori di interesse che desiderano approfondirlo.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali

| | |
|---|--|
| <i>Nome dell'ente</i> | UNICOMONDO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE |
| <i>Codice Fiscale</i> | 02561190246 |
| <i>Partita IVA</i> | 02561190246 |
| <i>Forma giuridica</i> | Cooperativa Sociale di tipo A |
| <i>Anno costituzione</i> | 1996 |
| <i>Indirizzo sede legale</i> | Contrà Catena 21 36100 Vicenza |
| <i>Altri indirizzi</i> | <i>Bottega Vicenza - Contrà Catena 21 36100 Vicenza</i> |
| | <i>Bottega Isola - Piazza Marconi 3 36033 Isola Vicentina</i> |
| | <i>Bottega Dueville - Viale dei Martiri 25 36031 Dueville</i> |
| | <i>Bottega Alte - Via L. Da Vinci 44 36075 Montecchio Maggiore</i> |
| | <i>Bottega Thiene - Via Trieste 123 36016 Thiene</i> |
| | <i>Bottega Zané - Via Roma 56 36010 Zané</i> |
| | <i>Bottega Manna - Via Don Didimo Mantiero 19 36061 Bassano del Grappa</i> |
| | <i>Bottega Schio - Via Pasubio 21 36015 Schio</i> |
| | <i>Bottega Sandrigo - Via S. Gaetano 15/17 36066 Sandrigo</i> |
| | <i>Bottega Museo - Via Museo 56/58 36061 Bassano del Grappa</i> |
| | <i>Magazzino e sede operativa - Via Monte Lemerle 15 36016 Thiene-VI</i> |
| <i>n. iscrizione Albo delle Cooperative</i> | A143057 |
| <i>Telefono</i> | 04441833700 |
| <i>Sito Web</i> | www.unicomondo.org |
| <i>Email</i> | amministr@unicomondo.org |
| <i>Pec</i> | unicomondo.amministr@pec.resnova.it |
| <i>Codice Ateco principale</i> | 47.11.40 |

Aree territoriali dove si opera

L'agire quotidiano di Unicomondo si colloca soprattutto nella provincia di Vicenza, dove sono ubicate le dieci Botteghe del Mondo gestite dalla Cooperativa. Sin dalla sua fondazione, tuttavia, la Cooperativa è sempre stata attiva a livello locale e a livello nazionale. Unicomondo, infatti, ha contribuito al percorso che ha portato all'elaborazione ed approvazione della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla successiva costituzione di AGICES - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale, oggi Equo Garantito. La Cooperativa è iscritta al Registro Equo Garantito in qualità di Organizzazione del Commercio Equo e Solidale ed aderisce al sistema di controllo e monitoraggio, in linea con gli standard internazionali. Unicomondo è anche socia di Altromercato Impresa Sociale, la principale organizzazione italiana di Commercio Equo e Solidale, un consorzio di realtà del Fair Trade impegnato nella relazione diretta con le organizzazioni di produttori e produttrici, nella vendita dei prodotti ma anche e soprattutto nella promozione di campagne e attività di sensibilizzazione. Infine, non meno importante, Unicomondo sostiene altri ambiti di economia solidale, in qualità di socia di Banca Popolare Etica, Altreconomia e ViaggieMiraggi.

Mission, vision e valori

La cooperativa è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità, senza scopo di lucro. La cooperativa, mediante la solidale partecipazione dei soci e dei suoi portatori di interesse, realizza le attività previste dall'oggetto sociale in funzione e nel rispetto degli obiettivi della L. 381/91 e dello statuto.

Lo scopo che i soci della cooperativa intendono realizzare, ai sensi della legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), è di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, in un autentico spirito di mutualità, senza fine di speculazione privata, ispirandosi ai principi di solidarietà e mutualità e proponendosi la gestione in forma associata dei servizi di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381, art. 1 lettera a), con particolare riferimento ai servizi educativi e servizi culturali di interesse sociale con finalità educativa, anche con riferimento alle finalità di interesse generale civiche, solidaristiche di utilità sociale previste dalla normativa sull'Impresa sociale, in quanto compatibili con la natura di cooperativa sociale.

La cooperativa potrà svolgere anche le attività previste dalla L. 381/91, art. 1 lett. b), secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro, attraverso lo svolgimento di attività agricole, industriali, commerciali o di servizi in quanto funzionalmente collegate ai servizi di cui all'art. 1, lett. a).

I soci della cooperativa intendono realizzare il contenuto privilegiato dello scopo generale della comunità alla promozione umana attraverso la promozione, la gestione e/o il sostegno di processi e servizi educativi, nonché la promozione e la diffusione di modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona, con specifica attenzione all'affermazione dei diritti economici e sociali. In questa prospettiva particolare attenzione sarà rivolta alle categorie sociali più deboli e ai loro diritti umani, sociali, economici.

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno.

In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi ai sensi della L. 381/91 comma 1 lett. a), promuovendo un consumo

consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori sulle realtà sociali ed economiche dei produttori e sulle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali e biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale. In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e alla normativa in materia.

La Cooperativa punta a favorire per ogni prodotto ampia informazione circa il produttore, i modi e le condizioni di produzione e commercializzazione, anche attraverso incontri diretti tra produttori e consumatori ed altre simili iniziative educative, sociali e culturali.

La cooperativa intende promuovere attraverso le sue proposte uno sviluppo sostenibile dal punto di vista sociale, ambientale ed economico, favorendo filiere produttive dirette.

La Cooperativa vuole promuovere, anche in collaborazione con altri gruppi ed enti, una cultura della mondialità, volta alla responsabilizzazione politica di ogni individuo.

La cooperativa si propone di sviluppare lo spirito di solidarietà e la partecipazione democratica dei soci alla vita associativa e assicurare un'adeguata informazione sull'attività sociale; si propone anche di approfondire e sviluppare nel confronto democratico rapporti rispettosi e solidali tra i soci e favorire la diffusione di un modello di vita sobrio e sostenibile, promuovendo anche momenti aggregativi.

La Cooperativa vuole diffondere e rafforzare il movimento cooperativo, nonché i principi di mutualità e solidarietà cooperativa.

Lo scopo mutualistico che i soci intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa nel campo del consumo critico, della solidarietà sociale, della pace, della nonviolenza, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del commercio equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del commercio equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti provenienti dal Sud del mondo, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.

Lo scopo della cooperativa è anche quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci cooperatori, che prestano la propria attività lavorativa a favore della società.

La cooperativa intende infine perseguire i seguenti scopi:

- assolvere la funzione sociale di un consumo critico e consapevole di soci e non soci, fornendo loro attraverso la gestione mutualistica dell'impresa servizi e beni di qualità alle migliori condizioni possibili, orientando i consumatori all'acquisto di prodotti qualitativamente ed economicamente preferibili, privilegiando i prodotti della filiera del commercio equo;
- sviluppare lo spirito solidale e democratico dei soci, delle loro famiglie e della collettività, anche tramite l'organizzazione di attività di carattere sociale, assistenziale, formativo, educativo e culturale con gli scopi educativi sopra evidenziati.

La cooperativa può svolgere la propria attività anche attraverso terzi non soci nel rispetto della normativa di legge, quindi potrà erogare beni o servizi a favore di terzi e avvalersi di lavoratori non soci.

Nello svolgimento dei rapporti mutualistici, la società è obbligata al principio della parità di trattamento, ed è demandata all'organo amministrativo la facoltà di stabilire con i soci rapporti a condizioni diverse, secondo la loro diversa condizione, le esigenze della cooperativa e quelle di tutti gli altri soci, fatto salvo il divieto di discriminazione nei confronti dei soci.

La tutela dei soci cooperatori viene esercitata dalla cooperativa e dalle Associazioni di rappresentanza, nell'ambito delle leggi in materia, degli statuti sociali e dei regolamenti.

Ai fini della qualifica di cooperativa a mutualità prevalente, la cooperativa osserva le clausole mutualistiche di cui all'articolo 2514 del codice civile relative alla remunerazione del capitale dei soci cooperatori e degli strumenti finanziari dagli stessi sottoscritti, alla indivisibilità delle riserve e alla devoluzione del patrimonio residuo ai Fondi mutualistici di cui agli articoli 11 e 12 della legge 59/1992.

La cooperativa, in un'ottica di mutualità esterna e promozione del commercio equo e solidale e dell'economia sociale, orienta la propria attività anche in favore dei cosiddetti produttori marginali, ovvero coloro che svolgono in forma associata un'attività produttiva in aree economicamente svantaggiate ovvero in condizioni svantaggiate e che necessitano di aiuto nell'accesso al mercato. I produttori marginali nel contempo sono i destinatari dell'azione educativa e formativa svolta dalla Cooperativa – direttamente o attraverso altre organizzazioni appartenenti al medesimo movimento per migliorare e implementare la propria impresa.

La Cooperativa si propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo unitario italiano. Perciò stesso la Cooperativa su deliberazione del Consiglio di Amministrazione può aderire alle Associazioni Nazionali di rappresentanza di cui art. 2 D. Lgs 220 del 22/8/2002. La Cooperativa potrà aderire ad altri organismi economici o sindacali.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Per il raggiungimento degli scopi sociali, in relazione all'attività mutualistica di cui all'art.2 ed ai relativi requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, la Cooperativa svolge, progetta, organizza le seguenti attività:

- attività e servizi educativi e formativi a favore di soci e utenti diversi, anche a favore di destinatari in situazione di disagio o fragilità sociale, economica, culturale;
- attività educativa e didattica in scuole, istituti, in ogni altra struttura o realtà, avente per oggetto le materie del commercio equo e solidale, dell'economia sostenibile, dell'equilibrio sociale ed economico delle scelte dei consumatori;
- partecipazione alla progettazione o realizzazione di attività educative assieme alle organizzazioni ed enti affini, a favore di soci, terzi e comunità locale;
- attività culturali di interesse sociale con finalità educativa: lo svolgimento di una capillare opera di formazione, informazione e controinformazione dell'opinione pubblica italiana e di ricerca, a tutti i livelli, sulla realtà e le problematiche del commercio internazionale e dei rapporti politico-economici tra il Nord ed il Sud del mondo, sulla situazione storico-umana dei produttori e dei paesi di origine delle merci importate, sulle caratteristiche merceologiche e culturali dei prodotti commercializzati, sulla filosofia del commercio equo e solidale avviato nel nostro paese e sui problemi dei paesi impoveriti, della pace, della salvaguardia dell'ambiente, dei diritti dell'uomo e dei popoli, della non violenza; la diffusione della solidarietà con le popolazioni dei paesi del Sud del Mondo attraverso ogni tipo di strumento informativo e/o culturale (mostre, conferenze, periodici, programmi televisivi, rassegne cinematografiche, audiovisivi, articoli su quotidiani, etc.);
- l'offerta ai soci della Cooperativa e a terzi di ogni tipo di servizi utili a svolgere, autonomamente e/o congiuntamente con la Cooperativa, attività analoghe o affini a quelle svolte dalla Cooperativa stessa purché comunque rispettose dei principi solidaristici del Commercio Equo e Solidale; la promozione sull'intero territorio nazionale di cooperative e/o associazioni senza scopo di lucro che abbiano come scopi sociali la diffusione del Commercio Equo e Solidale e di una cultura della mondialità e della solidarietà; la promozione di attività di formazione e riflessione dei soci nei settori di impegno della Cooperativa; la sensibilizzazione

sulle attività di Finanza Etica;

- attività formativa a carattere sociale: svolgere ogni attività orientata a diffondere le più complete e paritetiche conoscenze nei settori: commercio equo e solidale con produttori di paesi e regioni economicamente o socialmente svantaggiati; finanza etica; turismo responsabile; soggetti economici finalizzati al recupero di situazioni di disagio, fragilità, emarginazione; equilibrato rapporto tra essere umano e ambiente;
- tutte le attività, anche commerciali o di servizi, che consentano a soci e consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati in aree marginali del mondo, per garantire ai produttori condizioni economiche eque nel rispetto dei principi del Commercio Equo e Solidale, e ai consumatori e soci di fruire dei suddetti prodotti. In particolare, per il conseguimento degli scopi sociali la cooperativa può:
 - gestire Botteghe del Mondo con le finalità sopra descritte;
 - svolgere attività di vendita ed intermediazione di beni e prodotti acquistati o importati direttamente o tramite terzi, e provvedere alla loro distribuzione;
 - svolgere attività di informazione, promozione, organizzazione di seminari e corsi di formazione professionale, sociale, didattica e culturale;
 - promuovere e gestire centri di aggregazione sociale, educativa, culturale e ricreativa, anche eventualmente con annessi pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande, sale ritrovo e di ricreazione che accrescano il benessere e il grado di integrazione sociale dei soci, delle loro famiglie e della collettività in genere;
 - promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dello sviluppo, della cooperazione, del commercio equo e di promozione all'acquisto dei prodotti in oggetto, anche attraverso organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre, viaggi verso luoghi di interesse storico, sociale, ambientale, politico, economico;
 - acquistare o gestire immobili atti ad ospitare tutte le attività e iniziative previste tra gli scopi e l'oggetto sociale;
 - promuovere e gestire corsi di formazione professionale, sociale, culturale, per incrementare le conoscenze di soci, operatori e terzi nelle materie oggetto della cooperativa;
 - promuovere il turismo responsabile, organizzando e gestendo escursioni, viaggi in Italia o all'estero verso luoghi di interesse archeologico, paesaggistico, naturalistico, storico, politico, economico o sociale;
 - altre attività: la promozione di uno spirito di previdenza e di risparmio dei soci per la raccolta dei prestiti dai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del conseguimento dell'oggetto sociale secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge: le modalità di svolgimento di tale attività sono definite con apposito regolamento approvato con decisione dei soci; la partecipazione, anche con oblazioni, a tutte quelle iniziative idonee a diffondere e a rafforzare, con l'esempio, nei rapporti tra soci ed in quelli tra essi ed altri cittadini, i principi del mutuo aiuto ed i legami di solidarietà; la ricezione di liberalità che pervenissero alla Cooperativa per essere impiegate al fine del raggiungimento degli scopi sociali.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le altre attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lett. a) quali servizi socio sanitari, sociali, sanitari, educazione, istruzione e formazione professionale ed extrascolastica finalizzata secondo quanto previsto dalla normativa vigente, servizi finalizzati all'inserimento o reinserimento nel mercato del lavoro di lavoratori e persone deboli, fragili o svantaggiate.

La cooperativa potrà inoltre svolgere le attività rientranti nella Legge n. 381/91 art 1 lettera b).

Nel caso di contemporaneo svolgimento delle attività di cui alle lett. a) e b) della L. 381/91 le tipologie di svantaggio, le aree di intervento interessate, la professionalità dei soci e la struttura organizzativa della Cooperativa dovranno favorire interventi funzionalmente collegati tali da consentire l'esercizio coordinato delle attività comprese nelle categorie a) e b); l'organizzazione amministrativa della Cooperativa, inoltre, dovrà consentire la netta separazione delle gestioni relative alle attività esercitate, ai fini della corretta applicazione delle agevolazioni concesse dalla

vigente normativa.

La società nell'ambito delle attività sociali potrà collaborare e ricercare forme di integrazione e/o coordinamento con altre associazioni, gruppi, istituzioni sia pubbliche sia private e di qualsiasi nazionalità, purché queste perseguano analoghe finalità o che comunque siano in sintonia con lo spirito della Cooperativa; potrà inoltre aderire ad organizzazioni di categoria, ad organismi economici per il raggiungimento degli scopi della Cooperativa e per coordinare le attività previdenziali, assistenziali, ricreative e mutualistiche.

Per il raggiungimento dell'oggetto sociale la Cooperativa potrà compiere tutte le operazioni commerciali, finanziarie ed immobiliari ed in genere esercitare qualsiasi attività ritenuta utile e comunque connessa o affine a quelle sopra indicate. Potrà inoltre assumere, anche a scopo di stabile investimento, non ai fini di collocamento e di speculazione ed in via non prevalente, partecipazioni in altre società e/o enti (anche stranieri ed anche non cooperativistici) funzionalmente collegate al raggiungimento dell'oggetto sociale.

I soci potranno effettuare su richiesta dell'organo amministrativo finanziamenti con diritto di restituzione della somma versata. Il rimborso del finanziamento dei soci potrà avvenire solo nell'integrale rispetto delle disposizioni di cui all'art. 2467 c. c..

La Cooperativa per agevolare il conseguimento dello scopo sociale e la realizzazione dell'oggetto sociale si propone inoltre di costituire fondi per lo sviluppo tecnologico, per la ristrutturazione ed il potenziamento aziendale.

La cooperativa può aderire ad un gruppo cooperativo paritetico ai sensi dell'articolo 2545-septies del Codice Civile.

La cooperativa si propone inoltre di contribuire allo sviluppo ed al rafforzamento del movimento cooperativo a carattere mutualistico.

La cooperativa si propone il finanziamento e lo sviluppo della cooperazione sociale e potrà assumere partecipazioni ai sensi dell'art. 11, Legge 8 novembre 1991, n.381.

Lo scopo sociale potrà essere anche conseguito attraverso l'acquisizione totale o parziale della proprietà, possesso e detenzione di aziende o società, sia direttamente che indirettamente, anche tramite acquisto o affitto d'azienda o di ramo d'azienda, purché compatibile e strumentale agli scopi mutualistici.

La cooperativa intende inoltre realizzare i propri scopi anche attraverso attività di progettazione, partecipazione e gestione di progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo anche in collaborazione con i soggetti di cui al Capo VI della Legge 11 agosto 2014 n. 125.

La cooperativa Unicomondo opera nel rispetto della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale, documento che definisce i valori e i principi condivisi da tutte le organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale, approvato nel 1999. Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo aderisce – ne monitora il rispetto attraverso un sistema di garanzia certificato.

“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione, l'informazione e l'azione politica.

Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori”.



Contesto di riferimento e storia dell'ente

La Cooperativa Unicomondo nasce nel 1999 dalla fusione della cooperativa La Tienda con le associazioni CAAP e Frontiere Nuove, già promotrici del Commercio Equo e Solidale e, del consumo responsabile e della finanza etica a Vicenza e provincia. Da più di vent'anni, Unicomondo promuove il Commercio Equo e Solidale attraverso 10 Botteghe del Mondo distribuite in tutta la provincia di Vicenza. Ciò è reso possibile dall'impegno quotidiano di molti volontarie e volontari e 8 socie lavoratrici e soci lavoratori.

La nostra Cooperativa lavora per rinnovare l'alleanza fra produttori e consumatori alla base del Fair Trade e per offrire nuove opportunità di sviluppo più eque per tutti.

STRUTTURA, GOVERNANCE E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

| Tipologia di soci | Numero |
|--------------------|--------------|
| soci ordinari | 1008 |
| soci volontari | 238 |
| soci lavoratori | 8 |
| Totale soci | 1.254 |

| | |
|-------------------------|--------------|
| soci persone fisiche | 1.232 |
| soci persone giuridiche | 22 |
| Totale soci | 1.254 |

Focus soci persone fisiche, genere

| | | |
|---------|-----|-----|
| Femmine | 880 | 71% |
| Maschi | 352 | 29% |

Focus soci persone fisiche, età

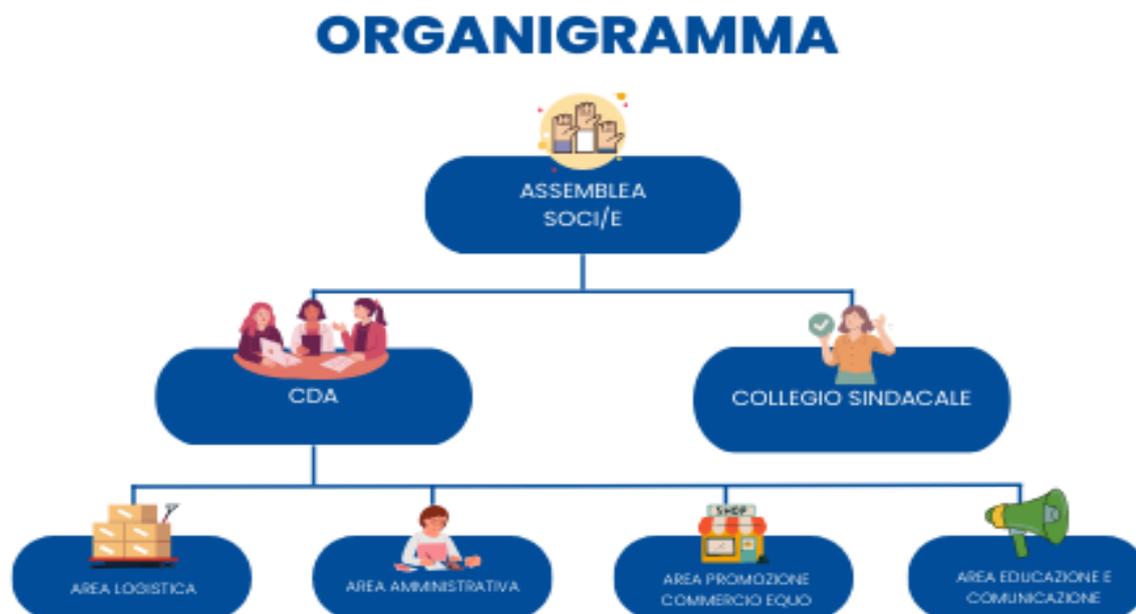
| | | |
|-----------------|-----|-----|
| Fino a 40 anni | 111 | 9% |
| Da 41 a 60 anni | 548 | 44% |
| Oltre i 60 anni | 573 | 47% |

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Gli organi della Cooperativa sono:

- *l'Assemblea dei Soci*
- *il Consiglio di Amministrazione*
- *il Presidente*
- *il Collegio Sindacale*

Il consiglio di amministrazione conformemente a quanto stabilito dagli artt. 31, 32, 33, 34, 35 e 36 dello Statuto amministra la Cooperativa ed è responsabile del suo andamento. Il consiglio resta in carica per 3 anni, è attualmente composto da 6 persone ed è stato eletto dall'Assemblea dei Soci del 24 novembre 2023. Il consiglio di amministrazione lavora a stretto contatto con lo staff operativo per elaborare le strategie e l'indirizzo della Cooperativa stessa.



Dati amministratori/CdA

| NOMINATIVO | CARICA | Data nomina | Periodo in carica |
|----------------------|---|-------------|-------------------|
| Marta Fracasso | Presidente Consiglio di Amministrazione | 24/11/23 | 2023/2026 |
| Chiara Martini | Vice Presidente CdA | 24/11/23 | 2023/2026 |
| Carla Spagnolo | Consigliera | 24/11/23 | 2023/2026 |
| Ana Andreea Kramarik | Consigliera | 24/11/23 | 2023/2026 |
| Aldo Sorarù | Consigliere | 24/11/23 | 2023/2026 |
| Pietro Gervasio | Consigliere | 24/11/23 | 2023/2026 |
| Paola Dal Prà | Presidente Collegio Sindacale | 18/11/2008 | 2023/2026 |
| Domenico Garbin | Sindaco | 23/11/2017 | 2023/2026 |
| Cristiano Eberle | Sindaco | 29/05/2005 | 2023/2026 |
| Pierantonio Dal Lago | Sindaco Supplente | 1999 | 2023/2026 |
| Elena Foletto | Sindaca Supplente | 18/11/2008 | 2023/2026 |

Descrizione tipologie componenti CdA-

| Membri CdA | Numero |
|---------------------------|--------|
| Totale componenti | 6 |
| di cui soci/e volontari/e | 3 |
| di cui socie lavoratrici | 2 |
| Di cui soci/e fruitori/e | 1 |

Tipologia organo di controllo

La Cooperativa si avvale del supporto del collegio Sindacale. Il compenso stabilito dall'Assemblea dei Soci per l'attività del collegio sindacale è pari a 1.000 € annui più le competenze spettanti per legge.

Partecipazione alla vita associativa: numero di Assemblee e indice di partecipazione

I soci e le socie della cooperativa ne condividono lo scopo, l'oggetto e l'attività, contribuendo allo stesso tempo alla promozione generale di un'economia più equa basata su criteri di solidarietà, inclusione e giustizia sociale ed ambientale.

La cooperativa è retta secondo il principio della mutualità.

Primo scopo mutualistico:

Proseguimento del percorso di miglioramento dell'organizzazione del lavoro per favorire la partecipazione dei soci lavoratori. Il cda ha organizzato appositi incontri di condivisione con i soci lavoratori al fine di favorire il confronto sulle strategie interne alla cooperativa. Ulteriori momenti di

confronto e condivisione sono stati realizzati su aspetti più operativi, coinvolgendo i soci lavoratori di tutte le aree al fine di migliorare l'efficacia del lavoro e la condivisione delle informazioni.

La formazione, incluso l'aggiornamento costante sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale, è stata portata avanti attraverso incontri specifici.

Secondo scopo mutualistico:

Attività di educazione dei soci e di utenti terzi a un consumo critico e consapevole ed al Commercio Equo e Solidale. Promozione e vendita di prodotti da filiere di Commercio Equo e Solidale, attività non a scopo di lucro e intrinsecamente educativa. Attività di informazione sui progetti e sui produttori di Commercio Equo e Solidale per la promozione di un'educazione ad un consumo responsabile. Attività educativa in senso stretto con laboratori e percorsi didattici.

La partecipazione dei soci e delle socie alle assemblee annuali di bilancio è da sempre esigua. Il tema è stato più volte analizzato dal cda. Il senso di appartenenza dei soci alla cooperativa sembra manifestarsi maggiormente con altre modalità a partire dall'acquisto dei prodotti equo solidali e dal contributo alla diffusione dei valori e del messaggio culturale e sociale proprio delle finalità di Unicomondo.

L'approccio della Cooperativa nei confronti dei Soci e degli altri stakeholders è improntato alla democraticità.

La comunicazione attraverso il sito web, la newsletter e i canali social hanno permesso di mantenere costante nel corso dell'anno la relazione con i Soci e le Socie e con tutte le persone che supportano il lavoro della Cooperativa. Numerosi sono stati gli aggiornamenti e le comunicazioni per favorire il contatto con i Soci e le Socie e con tutti gli stakeholders al fine di migliorare la trasparenza dell'organizzazione.

| | |
|--|-----------------------|
| Data ultima assemblea | 24/11/2023 |
| n. partecipanti (fisicamente presenti) | 35 |
| n. partecipanti (con delega) | 38 |
| Indice di partecipazione | 5,90% sul totale soci |

Descrizione stakeholders e modalità coinvolgimento

Le cooperative di Commercio Equo e Solidale sono considerate a mutualità prevalente indipendentemente dall'effettivo possesso dei requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, in quanto operano in un settore di particolare rilevanza sociale.

La cooperativa Unicomondo, in un'ottica di miglioramento continuo, raccoglie con interesse annualmente la mappatura dei propri stakeholders.

| Tipologia Stakeholder | Modalità coinvolgimento |
|-----------------------|---|
| Personale | <p>Lo staff della Cooperativa (8 persone) è composto interamente da socie lavoratrici. 2 lavoratrici sono parte del CdA, partecipando attivamente e direttamente alle scelte politico-strategiche della Cooperativa. Lo staff di incontra una volta al mese per riunioni periodiche di coordinamento.</p> <p>Lo staff ha partecipato ad un sondaggio anonimo sul clima di lavoro in Unicomondo. Qui in sintesi i risultati: <i><u>il clima di lavoro</u> è molto buono. Il 100% delle risposte raccolte lo definiscono buono o ottimo. Dal sondaggio emergono come elementi positivi ricorrenti il clima collaborativo e</i></p> |

| | |
|--------------------|--|
| | <p>amichevole, la collaborazione e il lavoro di squadra. <i>Fra gli aspetti negativi del lavoro emergono il ritmo di lavoro molto intenso e la difficoltà, a causa del carico di lavoro, a rispettare le tempistiche e le scadenze.</i></p> <p><u>livello di coinvolgimento nelle decisioni della cooperativa:</u> <i>il coinvolgimento è medio- alto, con tre risposte che assegnano un valore mediano e le restanti risposte che assegnano un valore alto o molto alto.</i></p> <p><u>livello coinvolgimento elaborazione proposte:</u> <i>il livello è medio-alto, con tre risposte su un valore mediano e le restanti risposte che assegnano un valore alto o molto alto.</i></p> <p>Il cda di Unicomondo ha incontrato le diverse socie lavoratrici in 5 diverse occasioni nel corso dell'esercizio.</p> |
| Soci/e | <p>La stragrande maggioranza dei Soci e delle Socie (oltre 1000) partecipa alle attività della Cooperativa attraverso l'acquisto dei prodotti equosolidali e la promozione e condivisione dei valori (molto meno in altre forme, a partire dall'Assemblea dei Soci storicamente poco partecipata).</p> |
| Soci/e volontari/e | <p>Le socie volontarie e i soci volontari supportano la gestione delle 10 Botteghe e attraverso la vendita dei prodotti comunicano ai consumatori le finalità della Cooperativa e del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>32 socie volontarie e soci volontari della cooperativa hanno partecipato ad un sondaggio in forma anonima sul clima di lavoro in cooperativa. Qui in sintesi i risultati: <u>soddisfazione rispetto al volontariato svolto e clima di gruppo</u> l'87.5% si dichiara molto soddisfatto della sua attività di volontariato e del clima di gruppo.</p> <p><u>Aspetti negativi nel proprio volontariato</u> gli aspetti che ricorrono maggiormente sono il dispiacere di non poter sempre essere partecipi e presenti, la complessità e la difficoltà nella gestione del confronto di idee diverse.</p> <p>Il cda di Unicomondo ha realizzato 6 incontri dedicati alle volontarie e volontari della</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>cooperativa Unicomondo al fine di raccogliere stimoli e avviare un confronto.</p> |
| <p>Volontari/e Servizio Civile Universale, stagisti/e e tirocinanti</p> | <p>La cooperativa è impegnata nella promozione del Servizio Civile Universale in collaborazione con La Bottega Solidale di Genova e il Centro Servizio Civile Universale Altromercato attraverso l'inserimento e la formazione di volontari e volontarie sul territorio nazionale. I volontari e le volontarie sono accompagnati in un percorso di crescita personale e professionale e prestano il loro servizio per la promozione del Commercio Equo nelle botteghe e con attività di comunicazione ed educazione.</p> <p>Unicomondo ha avviato il servizio con una nuova volontaria nell'ambito del nuovo progetto avviato a maggio 2024.</p> <p>La cooperativa inoltre ospita regolarmente soggetti impegnati nel proprio tirocinio e stage scolastico (ragazze e ragazzi delle scuola secondaria di secondo grado impegnati in percorsi di avvicinamento al mondo del volontariato, nei propri stage scolastici in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) e lavorativo.</p> <p>Per il periodo in esame, 1 persona nella bottega di Bassano in collaborazione con l'AULSS, 5 persone nella bottega di Vicenza, 1 persona a Thiene.</p> |
| <p>Consumatori/trici</p> | <p>Sono certamente uno stakeholder privilegiato, il target prioritario dell'azione quotidiana di Unicomondo. Ciò avviene grazie alla presenza sul territorio (le nostre Botteghe del Mondo) e, più in generale, grazie alle attività svolte (comunicazione, newsletter, eventi, ecc.)</p> |
| <p>Fornitori Commercio Equo e Solidale</p> | <p>Il rapporto con i fornitori nel mondo del Commercio Equo e Solidale va ben oltre il rapporto di tipo meramente commerciale. In particolare, Unicomondo è socio del consorzio Altromercato e partecipa attivamente alla sua vita sociale.</p> <p>Attraverso l'acquisto dei prodotti, la rete del Commercio Equo e Solidale supporta direttamente le comunità dei produttori e delle produttrici svantaggiati/e e marginalizzati/e, indipendentemente dalla loro collocazione geografica. La Cooperativa ha sostenuto gruppi di produttori e produttrici attraverso l'acquisto di prodotti equosolidali per un valore complessivo di 599.833 euro.</p> |

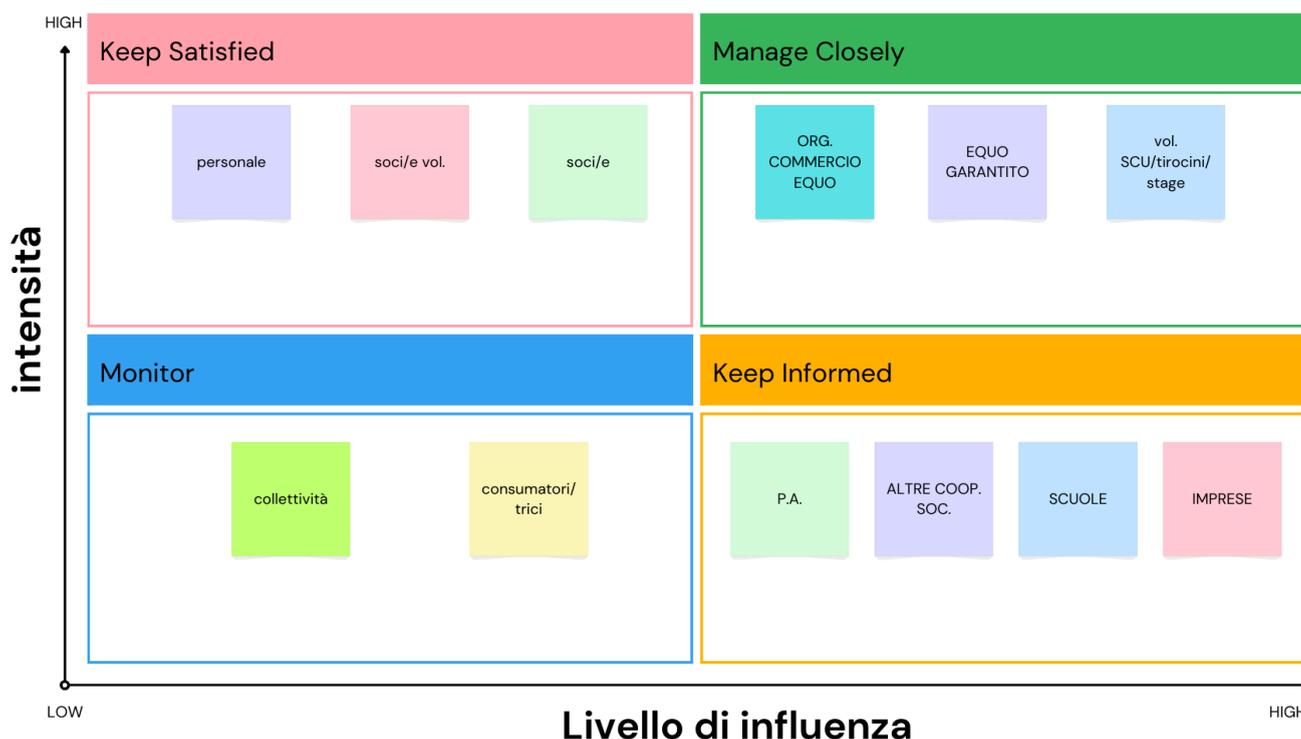
| | |
|---|--|
| | <p>Il cda di Unicomondo ha preso parte agli incontri di coordinamento dei soci Altromercato incontrando in diverse altre occasioni alcuni soci per confrontarsi su temi specifici e di comune interesse (13 incontri)</p> |
| Equo Garantito | <p>Equo Garantito – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale – è l'associazione di categoria delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale a cui Unicomondo aderisce. Equo Garantito, attraverso un sistema di garanzia certificato, monitora che Unicomondo rispetti i criteri di Commercio Equo e Solidale, in linea con gli standard internazionali.</p> <p>Il cda di Unicomondo ha partecipato alle occasioni assembleari di Equo Garantito.</p> |
| Pubblica Amministrazione | <p>La Regione Veneto dal 2010 promuove attraverso la Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo e Solidale la diffusione delle nostre tematiche. Attraverso il bando dedicato, la nostra cooperativa, in rete con le altre realtà del Commercio Equo e Solidale della Regione (rete Veneto Equo), presenta e porta avanti iniziative per la promozione dei principi e valori equosolidali coinvolgendo nei partenariati scuole, biblioteche e comuni del territorio regionale. Unicomondo, nell'ambito dei progetti, ha potuto collaborare in particolare con il Comune di Vicenza e la Biblioteca Civica Bertoliana e il Comune di Dueville.</p> <p>Il cda di Unicomondo ha incontrato rappresentanti del Comune di Vicenza in 3 diverse occasioni nel corso dell'esercizio per coordinare le attività previste dal progetto e per promuovere l'adesione dell'amministrazione comunale all'iniziativa Territori Equosolidali.</p> |
| Istituti Scolastici | <p>La cooperativa Unicomondo collabora con il mondo della scuola realizzando percorsi educativi con le classi. Questa attività prevede il coinvolgimento diretto degli insegnanti con cui si programma l'intervento al fine di inserire le proposte nella didattica delle classi coinvolte.</p> |
| Altre cooperative sociali del territorio e utenti | <p>La cooperativa collabora stabilmente con la cooperativa Margherita di Sandrigo e con la cooperativa Agendo di Vicenza. Gli utenti delle cooperative, accompagnati dai propri educatori e dalle proprie educatrici, svolgono attività sia</p> |

| | |
|------------------------|---|
| | in ufficio a supporto dell'area comunicazione (invio newsletter), sia nel servizio di consegna, sia nel punto vendita di Sandrigo. |
| Imprese del territorio | Attraverso la proposta dei prodotti del Commercio Equo e Solidale per gli omaggi delle aziende, Unicomondo propone l'adozione di pratiche di Responsabilità Sociale di Impresa. In particolare citiamo due aziende, Xylem di Montecchio Maggiore e SmartFuture di Vicenza che hanno scelto di sostenere in questo esercizio la cooperativa e le sue attività educative. |
| Collettività | L'impatto del Commercio Equo e Solidale mira ad incidere in modo positivo sulla collettività e a migliorare la vita di popolazioni svantaggiate, soprattutto nel Sud del Mondo. |

Analisi del coinvolgimento degli stakeholders

Con questo grafico andiamo a rappresentare visivamente il grado di coinvolgimento dei diversi stakeholders:

- *Persone ad alto potere, molto interessate (Manage Closely)*
- *Persone ad alto potere, meno interessate (Keep Satisfied)*
- *Persone a basso potere, molto interessate (Keep Informed)*
- *Persone a basso potere, meno interessate (Monitor)*



Lavoro di rete

La cooperativa Unicomondo partecipa attivamente al movimento italiano del Commercio Equo e Solidale come membro di Equo Garantito e come socio del consorzio Altromercato, collaborando con le organizzazioni di Commercio Equo a livello territoriale all'interno della rete Veneto Equo, collaborando con altre realtà dell'economia solidale nel territorio, con la finanza etica, il turismo responsabile.

La Cooperativa risponde al requisito 7.3 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito che prevede – fra gli elementi di valutazione dell'operato di un'organizzazione di Commercio Equo e Solidale - il lavoro di rete.

L'organizzazione è inserita in reti di enti del Terzo Settore ed è impegnata in altri settori dell'economia solidale oltre all'attività propria di Commercio Equo e Solidale.

Unicomondo collabora con:

- Reti - rete Veneto Equo, rete delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Veneto
- Finanza etica - la cooperativa Unicomondo è socia di Banca Popolare Etica
- Gruppi di Acquisto Solidale e Gruppi territoriali - rapporti con 31 GAS e Gruppi
- Cooperative sociali e associazioni - convenzioni attive con Cooperativa Margherita (Sandrigo) e Cooperativa Agendo (Vicenza), collaborazioni con Piano Infinito (Alte di Montecchio Maggiore), Cooperativa Insieme (Vicenza), Women For Freedom (Bassano), Centro Culturale Porto Burci (Vicenza), Il Mondo nella Città (Schio), Villa Fabris - Bene Comune (Thiene), Centro Studi Presenza Donna (Vicenza), Legambiente Vicenza, Casa per la Pace (Vicenza)
- Turismo responsabile - la cooperativa Unicomondo è socia di ViaggieMiraggi, realtà promotrice di viaggi di turismo responsabile

Democraticità e trasparenza

Le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale si impegnano per la democraticità e trasparenza del proprio operato come previsto dal Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. La Cooperativa risponde al requisito 4 del suddetto Regolamento. In particolare, il requisito 4.1 verifica che l'organizzazione si sia "dotata di strutture e strumenti democratici e utilizzi processi decisionali consoni [...]".

Il rispetto di questo requisito prevede: il coinvolgimento dei soci nella definizione delle linee strategiche dell'organizzazione e il coinvolgimento dei lavoratori e dei volontari nelle decisioni che li riguardano.

La cooperativa Unicomondo si interfaccia regolarmente con il gruppo dei soci e socie volontarie delle botteghe, realizza incontri periodici di aggiornamento con le responsabili dei gruppi, con le socie lavoratrici e il socio lavoratore. Unicomondo aggiorna inoltre i propri stakeholders attraverso l'invio settimanale di una newsletter, la comunicazione sui propri canali social (Instagram e Facebook, LinkedIn) e il proprio sito web (www.unicomondo.org).

Il requisito 4.2 inoltre prevede l'impegno della Cooperativa nei confronti degli stakeholders alla trasparenza nell'operato attraverso un flusso informativo efficace.

Infine, la Cooperativa informa i soci, i volontari e i lavoratori sulla possibilità di inviare segnalazioni a Equo Garantito sul rispetto dei requisiti definiti dal Regolamento.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologia lavoratori

Occupazioni/Cessazioni:

| N. | Occupazioni |
|----|--|
| 8 | Totale lavoratori/trici subordinati/e occupati/e anno di riferimento |
| 0 | di cui maschi |
| 8 | di cui femmine |
| 0 | di cui under 35 |
| 6 | di cui tra i 35 e 49 anni |
| 2 | di cui over 50 |

| N. | Cessazioni |
|----|---------------------------------------|
| 0 | Totale cessazioni anno di riferimento |
| 0 | di cui maschi |
| 0 | di cui femmine |
| 0 | di cui under 35 |
| 0 | di cui tra i 35 e 49 anni |
| 0 | di cui over 50 |

| N. | Occupazioni |
|----|--------------------------------|
| 8 | Totale lavoratori/trici soci/e |
| 0 | Totale lavoratori/trici soci/e |

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

| Contratti di lavoro | A tempo indeterminato | A tempo determinato |
|---------------------|-----------------------|---------------------|
| Totale | 8 | 0 |
| Impiegati | 8 | 0 |

Composizione del personale per anzianità aziendale:

| | In forza nel 2023-2024 | In forza nel 2022-2023 |
|------------|------------------------|------------------------|
| Totale | 8 | 8 |
| < 6 anni | 2 | 2 |
| 6-10 anni | 0 | 0 |
| 11-20 anni | 4 | 4 |
| > 20 anni | 2 | 2 |

Tipologia contratti di lavoro

Tutti i soci lavoratori sono inquadrati al IV livello del CCNL Terziario Distribuzione e Servizi, a tempo indeterminato.

La Cooperativa risponde al requisito 5 del Regolamento di Gestione del Registro Equo Garantito. In particolare, il requisito 5.1 verifica che l'organizzazione espliciti sempre i processi e i criteri adottati per la selezione del personale e per l'assegnazione di incarichi e ruoli al fine di garantire parità di accesso a tutti senza alcun tipo di discriminazione.

Il requisito 5.3 prevede inoltre l'impegno della Cooperativa nel favorire momenti di incontro e scambio fra i lavoratori e fra lavoratori e dirigenza.

Il requisito 5.5 prevede l'impegno della Cooperativa in tema di diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro.

Tipologia volontari/e

| N. volontari | Tipologia Volontari |
|---------------------|--|
| 238 | soci/e-volontari/e |
| 1 | volontaria in Servizio Civile da maggio 2024 |

| N. | Soci/e Volontari/e |
|-----------|---------------------------|
| 190 | Femmine |
| 48 | Maschi |

| N. | Soci/e Volontari/e |
|-----------|---------------------------|
| 30 | Fino a 40 anni |
| 66 | Da 41 a 60 anni |
| 142 | Oltre i 60 anni |

Formazione professionale

| TEMA FORMAZIONE | ORE FORMAZIONE PER PARTECIPANTE | NUMERO DIPENDENTI COINVOLTI | NOTE |
|---|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| Corsi di aggiornamento Responsabile Promozione con la rete Altromercato | 12 | 1 | formazione canale NT Altromercato |
| Seminario sulla | 2 | 2 | seminario in |

| | | | |
|--|----|---|---|
| Direttiva Europea sulla Due Diligence (HREDD) | | | occasione dell'assemblea di Equo Garantito in collaborazione con Action Aid e Abiti Puliti. |
| CondiVisioni – 10 appuntamenti | 16 | 8 | Appuntamento mensile di Altromercato di formazione e aggiornamento. |
| formazione - action research, progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 12 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| formazione - accoglienza turistica, progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 16 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| formazione - organizzazione sostenibili di eventi, progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 16 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| formazione - il modello business canva, progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 16 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| formazione - audience development, progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 16 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| formazione - consulenza personalizzata sulla comunicazione in bottega e lo sviluppo della proposta culturale, progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 24 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| formazione - project work (realizzazione di un podcast), progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 20 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |

| | | | |
|--|----|---|----------------------------|
| formazione - project work (realizzazione di testi), progetto "Intrecci fra cultura e spiritualità" | 20 | 1 | bando FESR CULTURA IN RETE |
| TOTALE ORE DI FORMAZIONE | | | 280 |

Formazione salute e sicurezza

| Ore totali | Tema formativo | N. partecipanti | Ore formazione pro-capite | Obbligatoria/ non obbligatoria |
|------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------------|
| 6 | Aggiornamento Formazione Lavoratori | 1 | 6 | Obbligatoria |
| 4 | Formazione per Addetto Antincendio | 1 | 4 | Obbligatoria |
| 24 | Formazione Preposto | 3 | 8 | Obbligatoria |

OBIETTIVI E ATTIVITA'

La Cooperativa Unicomondo risponde pienamente ai requisiti 1.2, 2.1 e 3.1 del Regolamento di Gestione del Registro di Equo Garantito che riconosce la natura non lucrativa dell'organizzazione, l'impegno nell'attività di commercializzazione all'ingrosso e/o al dettaglio e nell'attività di formazione e sensibilizzazione sul Commercio Equo e Solidale.

Attività di promozione e vendita dei prodotti equosolidali: questa attività avviene attraverso la nostra rete di 10 botteghe del mondo sul territorio e verso i canali esterni tramite l'attività della responsabile promozione della cooperativa. L'impatto di questa attività è duplice. Da un lato permette di svolgere nei confronti dei consumatori e delle consumatrici e delle aziende coinvolte un'importantissima funzione di educazione ad un consumo altro. Dall'altro permette di impattare positivamente su centinaia di organizzazioni di Commercio Equo e Solidale del Sud Globale e su realtà di economia sostenibile in Italia. L'acquisto continuativo di prodotti da queste organizzazioni attraverso i principi e i valori del Commercio Equo garantisce infatti il sostegno alle comunità locali, la piena partecipazione femminile, la non discriminazione, il pagamento di un salario dignitoso ai lavoratori coinvolti, l'implementazione di azioni di adattamento e mitigazione nei confronti della crisi climatica in atto.

La Cooperativa Unicomondo in particolare si è impegnata per garantire continuità negli acquisti e quindi supporto alla comunità per i seguenti produttori, attraverso specifiche campagne di prenotazione dei prodotti e campagne per la raccolta fondi:

- Organizzazioni in Palestina (Parc/Al Reef, AOWA - Association of Women Action), campagna "Building Hope for Gaza" e prenotazione prodotti (mandorle, cous cous, sapone artigianale);
- Cooperativa Pietra di Scarto di Cerignola (FG), raccolta fondi attraverso la cesteria aziendale;

- Soppexcca, Nicaragua, raccolta fondi per il progetto “Eori del Clima” attraverso la cesteria aziendale;
- Cooperativa Norandino, Perù: sostegno al progetto di riforestazione attraverso la campagna pasquale di adozione di un albero di cacao di Altromercato.

Attività info-educativa: la Cooperativa Unicomondo organizza laboratori didattici e collabora con le scuole per scoprire il Commercio Equo e Solidale ed esplorare le possibilità e le alternative per un presente ed un futuro più equo per tutti, in un’ottica di Educazione alla Cittadinanza Globale.

La cooperativa realizza inoltre incontri di formazione specifici di approfondimento sulle tematiche del Commercio Equo e Solidale e l’economia di giustizia, eventi di sensibilizzazione e laboratori per minori in ambito extra-scolastico.

| Azioni realizzate | N° | Tipologia beneficiari coinvolti | N° |
|--|---------------|---|---|
| Laboratori didattici nelle scuole <ul style="list-style-type: none"> ● scuola primaria ● scuola secondaria di primo grado ● scuola secondaria di secondo grado | 48 laboratori | Studenti/e Insegnanti | Oltre 1200 studenti Oltre 100 insegnanti |
| Laboratorio creativo/esperienziale fuori da scuola: <ul style="list-style-type: none"> ● Laboratorio creativo di lettura presso la rassegna del Giardino Magico Busnelli a Dueville (23/07/2023) ● Laboratorio in biblioteca a Zanè “I sogni in tasca”(17/09/2023) ● Laboratorio creativo di lettura in biblioteca a Zanè (29/09/2023) ● laboratorio Festival Hangar Palooza (ottobre 2023) ● 5 incontri in biblioteca Bertoliana (maggio e giugno 2024) ● un incontro con il gruppo giovani di Zanè (maggio 2024) | 10 laboratori | Minori | Oltre 200 minori |
| Eventi di sensibilizzazione <ul style="list-style-type: none"> ● Serata pubblica in collaborazione con il Comune di Zanè. "I Sogni in tasca", rassegna a cura di Banca Etica - Festival della Finanza Etica e sostenibile (20/09/2023) ● “Game Night”, serata giochi dedicata a Fair Game, il gioco di carte sul Commercio Equo e Solidale | 19 eventi | Soci/e Volontari/e Cittadini/e Istituzioni | oltre 500 persone |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>a Dueville nell'ambito della rassegna "Giardino Magico" (03/08/2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incontri per il trentennale della bottega del mondo di Alte in data 6/10/2023 e 20/11/2023 ● "Il clima è già cambiato", incontro pubblico con Nicoletta Dentico in collaborazione con Altreconomia, Equo Garantito, Fairtrade Italia e la Biblioteca Civica Bertoliana presso la sede di Laghetto in data 4/10/2023 ● laboratorio all'HANGAR PALOOZA, festival presso il Parco della Pace di Vicenza (13-14-15/10/2023) ● collaborazione all'evento FLEURS – avrò cura di te per il sostegno al Centro Antiviolenza di Vicenza (30/10/2023 e 25/11/2023) ● "In Cucina con Unicomondo e Nonna Papera", due appuntamenti per imparare la cucina solidale (ottobre - novembre 2023) ● SFILATA di moda sostenibile a Bassano – LIBERAMENTI, il festival di Women for Freedom in data 18/11/2023 e con la collaborazione di Banca Etica ● incontro di presentazione del progetto "Com.E.S. with US" per il Servizio Civile Universale all'open day del Comune di Vicenza, Polo Giovani B55 in data 24/01/24 ● passeggiata culturale sostenibile nel centro storico di Vicenza in collaborazione con Presenza Donna, Agendo, Legambiente, Porto Burci e Amministrazione Comunale di Vicenza in data 13/04/2024 ● Presentazione del libro "PFAS. Gli inquinanti eterni e invisibili nell'acqua. Storie di diritti negati e cittadinanza | | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|---------------|---|--|
| <p>attiva” con l’autore Giuseppe Ungherese in collaborazione con Altreconomia alle Alte di Montecchio Maggiore in data 23/04/2024</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incontro con la naturopata Cristina Napoleone, presso la bottega di Vicenza in data 16/04/2024 ● Ciclo di 3 incontri dedicati al riciclo creativo con l’associazione Libera Creatività nel mese di aprile 2024 presso le botteghe di Vicenza, Schio e Bassano ● Incontro sul caffè in bottega a Vicenza nell’ambito dell’evento finale del progetto della fondazione CUOA “Intrecci tra cultura e spiritualità” in data 15/06/2024 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Mostra/esposizione nel mese di maggio 2024, nelle botteghe di Vicenza, Bassano, Thiene e Schio, esposizione delle opere realizzate per TedXVicenza. Le opere sono state realizzate da dieci artisti italiani per raccontare il cambiamento climatico. - Mostra/esposizione della mostra su crisi climatica e commercio equo e solidale e donne e commercio equo e solidale all’HANGAR PALOOZA, festival presso il Parco della Pace di Vicenza (13-14-15/10/2023) | 7 esposizioni | Soci/e Volontari/e Cittadini/e | 1500 visitatori |
| <p>Partecipazione ad evento fieristico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Abilmente Vicenza (ottobre 2023) ● Abilmente Vicenza (febbraio 2024) | 2 eventi | Volontari/e Cittadini/e | 20 volontarie e volontari 50.000 visitatori |
| <p>Formazione sui temi del Commercio Equo e Solidale e dell’economia solidale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● in collaborazione con ENAIP Veneto, intervento | 3 incontri | Insegnanti Educatori/trici Volontari/e Operatori/trici Cittadinanza | 60 persone |

| | | | |
|---|------------|---|---------------|
| <p>nell'ambito della study Visit del progetto MIC4VET sulle attività di educazione al commercio equo e solidale di Unicomondo presso Villa Fabris - Bene Comune a Thiene</p> <ul style="list-style-type: none"> ● nell'ambito del progetto "GenerAzioni Solidali", giornata di formazione in cucina per operatrici delle realtà venete di Commercio Equo e Solidale in collaborazione con Agendo presso la Bottega di Nonna Papera a Vicenza a maggio 2024 ● incontro testimonianza sul progetto Cambogia (recupero mine antiuomo e educazione di strada) con il fondatore Iginio Brian in data 03/06/24 a Zanè | | | |
| <p>Adesione a campagne</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fashion Revolution ● campagna raccolta fondi per la Palestina "Building Hope for Gaza" ● Eroi del Clima – Fondazione Altromercato per la lotta alla crisi climatica in Nicaragua ● Campagna sulla Giustizia Climatica - Let's do it Fair! ● Campagna di sostegno al progetto di riforestazione Norandino | 5 adesioni | Soci/e Volontari/e Cittadini/e Studenti/e Insegnanti Aziende | 5.000 persone |

Sistema di Garanzia Equo Garantito

La Cooperativa è iscritta nel Registro delle Organizzazioni Italiane di Commercio Equo e Solidale Equo Garantito (Registro Equo Garantito) ed è pertanto conforme ai requisiti previsti, in linea con gli standard internazionali di WFTO (World Fair Trade Organisation).

Il sistema di monitoraggio Equo Garantito si compone di tre passaggi:

1) autovalutazione, ovvero la compilazione annuale di un Modulo di Autovalutazione che riporta lo standard Equo Garantito ed il contestuale invio delle documentazione richiesta a supporto di quanto dichiarato; 2) verifica interna, attraverso la verifica da parte di Equo Garantito della corretta compilazione del Modulo di Autovalutazione e audit a campione per verificare la veridicità e la correttezza dei dati inseriti; 3) verifica esterna da parte di CSQA certificazioni srl, ente esterno indipendente, che certifica il sistema Equo Garantito, ovvero il funzionamento delle procedure di monitoraggio di Equo Garantito sugli associati.

SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

Patrimonio

| | 2023-2024 | 2022-2023 |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| Capitale sociale | 262.623 | 262.743 |
| Totale riserve | 55 | 55 |
| Utili (perdite) portati a nuovo | 470 | - 484 |
| Utile/perdita dell'esercizio | - 13.309 | - 12.905 |
| Totale Patrimonio netto | 249.839 | 249.409 |

Capitale Sociale

Il capitale sociale nel corso del presente esercizio ha subito un decremento di euro 120,00 come risultato di euro 520,00 di versamento di nuovi soci, di euro 936,00 di ulteriori quote sottoscritte da altri soci e del rimborso di euro 1.575,74 a 1 socio dimesso nel precedente esercizio.

Nel corso dell'esercizio hanno aderito alla cooperativa altri 19 soci, mentre 3 si sono dimessi.

Con l'incremento netto di 16 soci, pari al 1,30%, al 30 giugno 2024 la cooperativa conta 1.254 soci attivi.

| Esercizio | Capitale sociale | Incremento in valore | Incremento in % |
|------------|------------------|----------------------|-----------------|
| 30/06/2023 | 262.743 | | |
| 30/06/2024 | 262.623 | -120 | -0,046% |
| Esercizio | Numero soci | Incremento in numero | Incremento in % |
| 30/06/2023 | 1238 | | |
| 30/06/2024 | 1254 | 16 | 1,30% |

In relazione alle determinazioni assunte dagli amministratori con riguardo all'ammissione di nuovi soci, confermiamo che sono stati strettamente seguiti i criteri previsti dallo Statuto Sociale.

Conto Economico

| | 2023-2024 | 2022-2023 | 2021-2022 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Risultato Netto di Esercizio | 470 | -12.905 | -490 |
| Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE) | -1.699 | -13.931 | -4.942 |

Valore della produzione

| | Anno 2023-24 | % sul Valore Produzione 2023-24 | Anno 2022-23 | Variazione in valore | Variazione in % |
|--|------------------|---------------------------------------|------------------|-------------------------|--------------------|
| Canale Botteghe | 808.870 | 71,49% | 801.050 | 7.820 | 0,98% |
| Canale NT | 260.406 | 23,02% | 231.686 | 28.720 | 12,40% |
| Prestazioni di servizio | 9.928 | 0,88% | 19.113 | -9.185 | 48,06% |
| TOTALE Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.079.204 | | 1.051.849 | 27.355 | 2,60% |
| Contributi pubblici | 41.061 | 3,63% | 47.216 | -6.155 | -13,04% |
| Donazioni privati | 10.000 | 0,91% | 4.300 | 6.000 | 139,54% |
| Entrate diverse | 1.196 | 0,08% | 3.268 | 2.372 | -72,59% |
| Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE) | 1.131.461 | 100% | 1.106.633 | 24.828 | 2,20% |

I ricavi da vendita merce, intesi come vendite al dettaglio e vendite all'ingrosso, evidenziano un aumento nel complesso di 36.540 euro, nello specifico il canale botteghe vede un incremento dello 0,98% mentre il canale Normal Trade (NT) del 12,40%.

Risultano particolarmente rilevanti in questo esercizio le donazioni da privati, ben 10.000 euro raccolti, che risultano essere un apporto importante per la cooperativa per il valore sociale che rappresentano e per l'importo.

Contributi Pubblici

I contributi pubblici per il valore di 41.061,25 euro sono composti principalmente da:

- Contributo Regione Veneto Progetto "Fair Play" per 22.800 euro;
- Contributo Regione Veneto Progetto "GenerAzioni Solidali" per 11.800 euro;
- 5x1000 anno 2013 per 6.461,25 euro.

Area Botteghe

| | 2023/2024 | 2022/2023 | VARIAZIONE IN VALORE | VARIAZIONE IN % |
|---------------------------|----------------|----------------|-------------------------|-----------------|
| ALTE | 51.921 | 52.233 | -312 | -0,60% |
| BASSANO VIA MUSEO | 115.816 | 117.316 | -1.500 | -1,28% |
| BASSANO/MANNA | 25.103 | 24.227 | 876 | 3,62% |
| DUEVILLE | 40.148 | 38.627 | 1.521 | 3,94% |
| ISOLA | 18.086 | 18.462 | -376 | -2,04% |
| MANIFESTAZIONI | 4.740 | 5.411 | -671 | -12,40% |
| SANDRIGO | 58.474 | 56.336 | 2.138 | 3,80% |
| SCHIO | 117.331 | 115.831 | 1.500 | 1,30% |
| THIENE | 165.047 | 159.839 | 5.208 | 3,26% |
| VICENZA PIAZZA ERBE | 202.945 | 203.087 | -142 | -0,07% |
| ZANE' | 9.259 | 9.681 | -422 | -4,36% |
| Totale complessivo | 808.870 | 801.050 | 7.820 | 0,98% |

| | 2023/2024 | 2022/2023 | VARIAZIONE IN VALORE | VARIAZIONE IN % |
|---------------------------|----------------|----------------|-------------------------|-----------------|
| ALIMENTARI | 433.671 | 420.787 | 12.884 | 3,07% |
| CASA REGALO | 127.342 | 131.972 | -4.630 | -3,51% |
| COSMESI DETERSIVI | 92.785 | 87.794 | 4.991 | 5,69% |
| TUBI VIAGGI | 1.401 | 2.008 | -607 | -30,23% |
| LIBRI | 3.736 | 4.336 | -600 | -13,84% |
| MODA | 149.935 | 154.153 | -4.218 | -2,74% |
| Totale complessivo | 808.870 | 801.050 | 7.820 | 0,98% |

Le vendite delle botteghe nel complesso registrano una sostanziale tenuta rispetto l'esercizio precedente, l'aumento è relativo alle vendite degli alimentari e della cosmesi, il reparto dell'artigianato risulta invece in calo.

Le attività svolte consentono ai soci e ai terzi consumatori un rapporto il più possibile diretto con gruppi associati di produttori svantaggiati di aree marginali del mondo, volte a permettere ai soci di usufruire dei prodotti e ai produttori di accedere al mercato a condizioni eque, nel rispetto delle norme della "Organizzazione Internazionale del Lavoro" e della "Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale"; l'attività commerciale di tipo equo e solidale ha carattere strumentale rispetto alle attività di carattere socio-educativo.

Area Promozione

| | 2023-2024 | 2022-2023 | VARIAZIONE IN VALORE | VARIAZIONE IN % |
|--------------------|-----------|-----------|-------------------------|--------------------|
| BAR/RISTORANTI | 4.175 | 4.622 | -447 | -9,67% |
| BDM | 1.481 | 1.309 | 172 | 13,14% |
| BIO/ALIMENTARISTI | 18.059 | 27.438 | -9.379 | -34,18% |
| CESTERIA AZIENDALE | 152.042 | 116.468 | 35.574 | 30,54% |
| CIALDE | 1.661 | 1.435 | 226 | 15,75% |
| DETTAGLIO | 1.984 | 1.349 | 635 | 46,96% |
| GRUPPI/GAS | 42.816 | 43.607 | -791 | -1,81% |
| ALTRI CANALI | 639 | 867 | -228 | -26,30% |

| | | | | |
|---------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| ATTIVITA' DI PROMOZIONE | 37.549 | 34.591 | 2.958 | 8,55% |
| Totale complessivo | 260.406 | 231.686 | 28.720 | 12,40% |

Il canale maggiormente in difficoltà risulta essere quello dei bio/alimentaristi, settore in sofferenza come nello corso esercizio.

La cesteria aziendale a Natale 2023 ha avuto un incremento di 35.574 euro, aumento registrato quasi esclusivamente per aver fornito due nuovi clienti, nel complesso ben 82 aziende hanno scelto di sostenere con i cesti natalizi i progetti del commercio equo e solidale, testimonianza della sensibilità del territorio ai nostri temi di giustizia sociale e climatica. Il canale gruppi/gas con attivi 31 gruppi continua l'importante azione di divulgazione e sensibilizzazione nel territorio del messaggio del commercio equo e solidale.

Tipologie Costi

| Tipologia costi | Anno 2023-24 | Anno 2023-24 Ripartizione % sul Totale costi | Anno 2022-23 | Variazione in valore |
|-----------------------------|------------------|--|------------------|-------------------------|
| Acquisto merci | 745.486 | 65,8% | 745.381 | 105 |
| Servizi | 109.166 | 9,63% | 106.136 | 3.030 |
| Godimento beni di terzi | 84.998 | 7,5 | 91.802 | -6.804 |
| Personale | 182.464 | 16,1% | 200.775 | -18.311 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 2.566 | 0,22% | 4.547 | -1.981 |
| Oneri diversi di gestione | 17.215 | 1,52% | 12.828 | 4.387 |
| Variazione magazzino | -8.735 | -0,77% | -40.905 | |
| Totale costi | 1.133.160 | 100% | 1.120.564 | 12.596 |

La voce servizi, al netto delle spese sostenute per i progetti, è in calo grazie al risparmio sulle utenze di metano e energia elettrica, la quasi assenza del costo relativo al servizio civile ripreso solo a metà maggio 2024, con l'attivazione di una sola posizione, le spese bancarie, per materiale di consumo e di vigilanza. Un leggero aumento nella voce rimborsi spese viaggi dipendenti e per i corsi sulla sicurezza sul lavoro. La voce affitti diminuisce per effetto del trasferimento della sede logistica per la riduzione del canone di locazione. Il costo del personale diminuisce principalmente per la riduzione delle ore dedicate all'area magazzino da 35 a 24 ore settimanali da metà ottobre 2023, per la riduzione delle ore dell'area info-educativa da 22,5 a 10,5 ore settimanali da gennaio 2024 e per il mancato rinnovo dell'estensione di 4 ore settimanali nell'area botteghe. Inoltre diminuisce per l'assenza in questo fiscale di erogazioni a titolo di Una Tantum, invece previsti lo scorso anno dal Protocollo Straordinario sottoscritto a dicembre 2022, che mitigano l'erogazione delle prime tranches di aumenti contrattuali previsti in questo fiscale dal rinnovo del contratto collettivo siglato a marzo 2024. Alcuni beni durevoli vedono il concludersi in questo esercizio del piano di ammortamento. Si evidenzia che la nuova sede di Thiene ha avuto la necessità di pochi investimenti e di conseguenza è stato più alto l'ammontare delle quote di ammortamento terminate rispetto l'ammontare delle quote di ammortamento iniziate.

Gli oneri diversi di gestione aumentano esclusivamente per la registrazione in questo esercizio di perdite su crediti.

Grazie all'acquisto dei prodotti di Commercio Equo e Solidale si garantisce l'accesso al mercato di soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo all'affermazione dei propri diritti a causa delle proprie condizioni economiche, geografiche, sociali.

Gli acquisti di prodotti di Commercio Equo e Solidale costituiscono il 80,46% dell'ammontare totale del costo delle materie prime per un valore complessivo di 599.833 euro, dato che conferma il pieno rispetto dei requisiti riguardanti gli acquisti previsti per le organizzazioni iscritte a Equo Garantito e degli scopi statutari che Unicomondo si è data dalla sua fondazione.

| | | |
|---|----------------|-------------|
| Acquisti Prodotti Comes | 599.833 | 77% |
| Economia Sostenibile | 130.952 | 21% |
| Altri Acquisti destinati alla rivendita | 14.701 | 2% |
| TOTALE ACQUISTI | 745.486 | 100% |

Con riferimento alla categoria di iscrizione all'Albo Cooperative (sociale – lett. a L. 381/91 - e produzione e lavoro) ed alle condizioni di mutualità, si rileva che a fronte di un costo del lavoro (B9) di euro 182.464, il costo riferito ai soci è pari al 100%.

Prestito Sociale

Il prestito sociale nel corso del presente esercizio è diminuito di euro 2.083, pari allo 0,48%. Nel corso dell'esercizio sono stati chiusi 2 libretti con rimborso totale. Al 30 giugno 2024 ci sono 45 libretti attivi.

| Esercizio | Prestito sociale | Incremento in valore | Incremento in % |
|------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| 30/06/2023 | 436.722 | | |
| 30/06/2024 | 434.639 | -2.083 | -0,48% |
| Esercizio | Numero prestatori | Incremento in numero | Incremento in % |
| 30/06/2023 | 47 | | |
| 30/06/2024 | 45 | -2 | -4,26% |

Per approfondire i parametri di gestione della raccolta di risparmio vedi dettagli in nota integrativa.

ALTRE INFORMAZIONI

L'attività di Commercio Equo e Solidale portata avanti dalla Cooperativa impatta in modo positivo sulle comunità, in particolare nelle aree marginalizzate del mondo e a favore di soggetti svantaggiati a prescindere dalla loro collocazione geografica.

Il rispetto dei criteri internazionali del Commercio Equo e Solidale da parte di tutti gli attori coinvolti nel movimento del Commercio Equo e Solidale, dai produttori fino alla rivendita dei prodotti attraverso le Botteghe del Mondo, garantisce la creazione di un impatto positivo sulle comunità dei produttori in termini di inclusione sociale, partecipazione femminile, rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, promozione della giustizia sociale ed ambientale.

Il beneficio dell'azione del Commercio Equo e Solidale in termini di impatto sociale non si può misurare in ore di servizio o numero di utenti raggiunti. E' un'azione quotidiana che permette, attraverso la vendita dei prodotti - strumentale alle finalità del Fair Trade, di costruire un'economia sostenibile, a misura delle persone e dell'ambiente.

L'impatto ambientale è uno dei dieci principi del Commercio Equo e Solidale, oggetto quindi di monitoraggio e controllo attraverso il sistema di garanzia di Equo Garantito a cui la Cooperativa aderisce.

La Cooperativa rispetta la normativa italiana in materia di tutela dell'ambiente relativa alla propria attività, adotta misure per contenere i consumi energetici e la produzione di rifiuti e utilizza per l'igiene e la sicurezza prodotti a basso impatto ambientale. Promuove la cultura della sostenibilità ambientale diffondendo informazioni inerenti alle buone pratiche e sostenendo progetti che

prevedono la salvaguardia della biodiversità, l'utilizzo delle fibre naturali, il riciclo dei materiali, l'utilizzo di packaging sostenibili e zero-waste.

In particolare Unicomondo adotta le seguenti strategie per la riduzione dell'impatto ambientale:

- utilizzo esclusivo di carta riciclata e certificata;
- utilizzo per le consegne nelle botteghe di un furgone dotato di alimentazione a metano;
- installazione di illuminazione a led presso la bottega di via Museo a Bassano.

Inoltre la cooperativa si è impegnata nella riforestazione di un'area di foresta nel nord del Perù, attraverso la vendita di cartoline che hanno garantito ciascuna la piantumazione di un albero da parte del partner peruviano Norandino.

In data 20/12/2023 si è svolta la revisione da parte dell'Ente di Vigilanza sugli Enti Cooperativi (D.Lgs 2.8.02 n°220). A seguito degli accertamenti è stata rilasciata l'attestazione di avvenuta revisione.

Nel corso della revisione è stato evidenziato come l'attività di commercio svolta dalla Cooperativa sia strumentale alla finalità di promozione umana e dei valori di solidarietà sociale.